

Diseño metodológico de una guía para implementar responsabilidad social empresarial en las PYMES

Ana Yojana Agudelo

Diego Hernando Varela Agudelo

Yohana Zuluaga Gallego

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Problema

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una de las formas de relación entre las empresas y la sociedad. Una empresa socialmente responsable es la que asume compromisos con la sociedad desde el cumplimiento de las disposiciones legales, asegurando su crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.

El impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en la calidad de vida de las personas parte de la generación de empleo y riqueza. Además, como agente de desarrollo en las comunidades en la que están insertas. Por otro lado, las empresas conscientes de ello, aprovechan las expectativas que genera la Responsabilidad Social para obtener ventajas competitivas.

La actividad de Responsabilidad Social se ha incorporado cada vez más a las empresas como parte de las

estrategias que contribuyen a realizar el objeto social de la empresa.

El propósito de este proyecto relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto, está en la medición del factor diferenciador que hace ver a una empresa distinta a las demás en un mercado tan competitivo por su conducta responsable con las personas, la sociedad y el medio ambiente. En el contexto actual se requieren con urgencia profesionales en las empresas, que promuevan la Responsabilidad Social Empresarial y que comprendan que este concepto es clave para el logro de la sostenibilidad.

Metodología

El análisis descriptivo es la metodología con la cual se desarrolla este proyecto. Como información primaria se parte de la experiencia que han tenido algunas reconocidas

empresas del país al implementar Responsabilidad Social Empresarial, donde se realiza una descripción detallada de las formas de impacto al entorno, de los resultados y beneficios alcanzados.

Como información secundaria el uso de documentos existentes en la web, libros y revistas que hacen referencia a temas relacionados con Responsabilidad Social Empresarial.

Resultados

Con la información obtenida y analizada se da inicio a la creación de una guía metodológica que les permite a las PYMES implementar Responsabilidad Social Empresarial, siguiendo un modelo con el que se abarcarán las diferentes áreas de la empresa.

Finalmente, se ofrecen algunas conclusiones y recomendaciones en torno a la construcción de la guía metodológica propuesta.

Conclusiones

a. Cada pyme, dependiendo de su entorno y su objeto social, deberá plantear sus grupos de interés y adoptar las mejores prácticas que le permitan implementar un modelo de RSE en su organización con miras a lograr ventajas competitivas.

b. De las experiencias exitosas de las empresas de la ciudad de Medellín que han implementado RSE se pueden elaborar modelos que servirán a las Pymes para avanzar por un camino seguro para el logro de los objetivos.

c. La guía metodológica que se propone facilita a las Pymes la implementación de RSE por su lenguaje sencillo, contenido básico de los temas, recopilación de experiencias exitosas y recomendaciones de buenas prácticas.

d. Los objetivos y recomendaciones planteados facilitarán a las Pymes pasar a la formalidad, e integrar a todas las partes interesadas en un objetivo común que los beneficiará a todos.