

Síntesis del trabajo de investigación Plan exportador de polietileno tereftalato (PET) recuperado para la Cooperativa Recuperar

Vladimir García, Gladis Rodríguez y Carolay López

Realizar un plan exportador hacia México para la Cooperativa Recuperar, en el que se analicen mecanismos logísticos, comerciales y financieros que le permitan a la empresa introducir el bien intermedio polietileno tereftalato (PET) en el mercado internacional, fuera objetivo general del trabajo de grado de los estudiantes del XI semestre de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Adventista.

En Colombia se ha dado en los últimos años un alto crecimiento del consumo de los plásticos, y la generación de la basura per cápita⁷ día oscila entre 0.5 y 0.8 kg, de los cuales 0.056 kg corresponden a desechos plásticos, lo que representa el 20% del volumen, y un 5% a un 7% del peso total de desechos generados a nivel urbano.

El plástico reciclado es de gran importancia, ya que algunas empresas lo usan como materia prima; aquél basa su importancia en la diferencia de precios que mantiene con relación al plástico original; en algunas ocasiones se mezclan los dos para obtener calidad y mejor precio, puesto que productos terminados solo con material reciclado poseen apariencia física y propiedades mecánicas que los trabajadores con plásticos originales.

Cuanto menos residuos se generen más eficientes será el aprovechamiento de la materia y energía; en consecuencia, más perdurables serán los recursos del planeta y el equilibrio ambiental. Este es el fundamento de la llamada estrategia de las «RRR» que simbolizan las palabras Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Desarrollar un trabajo de esta naturaleza implica reconocer una serie de variables inmersas en el entorno económico y que afectan positivamente o negativamente a una organización.

Para la Cooperativa Recuperar es de gran beneficio el proyecto, porque le permitirá establecer las bases y conocer sus fortalezas comerciales y de exportación que le permitirán crecer, expandirse y ser reconocida en el mercado, además de comenzar a constituirse como una cooperativa

con competencia diferenciada tanto en el mercado local como en el mercado latinoamericano.

Se está asistiendo al gran escenario, donde la diversidad de las culturas y países cambia constantemente; las oportunidades comerciales y de mercado ya no están a nivel nacional, sino a nivel internacional; y se quiera o no, se debe desarrollar una mentalidad de logística exportable para que de esta manera las empresas pueden expandirse.