

Anclas de carrera predominantes en los estudiantes de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Adventista - UNAC

**Predominant career anchors in Business Administration and Public Accounting students of the Faculty of
Administrative and Accounting Sciences of the Adventist University Corporation - UNAC**

**Lorena Martínez Soto¹ Jeffrey Arturo Beltrán Celis²
Julyan Esteban Cuesta Valdés³ Yuli Marcela Martínez Bonilla⁴**

Resumen

El presente estudio determinó cuáles son las anclas de carrera predominantes en los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Adventista (UNAC). El referente teórico utilizado fue el Modelo de Medición de Anclas de Carrera propuesto por Edgar Schein (1968), que define las anclas de carrera como los autoconceptos percibidos, habilidades y motivaciones, relacionados con la toma de decisiones en la carrera profesional. El método utilizado para recolectar la información fue la encuesta elaborada con la herramienta de Google forms, basada en el cuestionario planteado por Schein en 1962. De acuerdo con los hallazgos, se confirmó que las anclas de carrera ya están en las personas en la etapa universitaria, pero sólo son auto percibidas una vez que los individuos inician su etapa laboral y tienen diversas experiencias en su entorno de trabajo.

Palabras clave: Administración de Empresas, Anclas de carrera, Contaduría Pública, Estudiantes, Perfil profesional.

Abstract

This study determined the predominant career anchors of students in the Business Administration and Public Accounting programs of the School of Administrative and Accounting Sciences of the Adventist University Corporation (UNAC). The theoretical reference used was the Career Anchors Measurement Model proposed by Edgar Schein (1968), which defines career anchors as perceived self-concepts, skills and motivations, related to career decision-making. The method used to collect the information was the survey elaborated with the Google forms tool, based on the questionnaire proposed by Schein in 1962. According to the findings, it was confirmed that career anchors are already in people in the university stage, but they are only self-perceived once individuals start their working stage and have diverse experiences in their work environment.

Key words: Business Administration, Career anchors, Public Accounting, Students, Professional profile.

¹ Doc. Estudios Organizacionales Universidad Autónoma Metropolitana México. Magíster administración de empresas Universidad Montemorelos, Magister en ciencias de administración universidad EAFIT. Decana Corporación Universitaria Adventista de Colombia - Correo electrónico e-mail: decana.fcac@unac.edu.co - Orcid: 0000-0001-6515-6258.

² Administrador de Empresa - Corporación Universitaria Adventista de Colombia - Correo electrónico e-mail: jbeltran@unac.edu.co - Orcid: 0000-0001-6846-0829.

³ Administrador de Empresa - Corporación Universitaria Adventista de Colombia - Correo electrónico e-mail: jecuestav@unac.edu.co - Orcid: 0000-0002-3883-1227. Autor de correspondencia.

⁴ Administradora de Empresa Corporación Universitaria Adventista de Colombia - Correo electrónico e-mail: yuli.martinez@unac.edu.co - Orcid: 0000-0002-2273-0405.

Introducción

La Declaración Mundial sobre la Educación en el Siglo XXI (UNESCO, 1998) menciona que las instituciones de educación superior deben adecuar la formación profesional a las necesidades actuales y futuras de la sociedad para hacer frente a nuevos retos. En el mismo sentido, Huergo Tobar (2014), menciona que la política educativa en Colombia se apoya en cuatro ejes estratégicos: cobertura, calidad, eficiencia y pertinencia; por lo que, desde comienzos del milenio, las instituciones de educación superior han iniciado cambios en el diseño y desarrollo de los planes de estudio para la formación de profesionales capaces de desempeñarse en cualquier contexto.

Según la declaración planteada por la UNESCO (1998), las universidades como entes de formación profesional deben tener la capacidad de adaptarse para educar y formar seres capaces en todas las coberturas presentadas por las políticas educativas estratégicas de Colombia.

A su vez los perfiles profesionales deben estar acordes al desarrollo económico, industrial y tecnológico del país, con el fin de preparar personas que tengan la capacidad de articular la educación superior a los ámbitos empresariales, Abessolo, Hirschi y Rossier (2019). Estos perfiles profesionales, establecidos por las Instituciones de Educación Superior (IES), son los que determinan las competencias y habilidades que tendrán los futuros profesionales que irán al mercado laboral. Por lo tanto, articulación entre las exigencias del mercado laboral y el diseño de los perfiles profesionales es un asunto muy importante en la relación Universidad-Empresa, Rusko, et. al., (2019).

Adicional a esto, hay “algo” que tiene una fuerte influencia en el desarrollo laboral del profesional: son sus capacidades personales, preferencias e intereses particulares respecto a su carrera profesional y la forma como estas se encuentran alineadas con las necesidades del mercado laboral. Estas tendencias particulares, muy propias de cada estudiante y/o futuro profesional, tienen una gran influencia en su desempeño laboral y su éxito profesional debido a que operan como coadyuvantes en el desarrollo de ciertas habilidades que potencializan un desempeño exitoso y una relación armoniosa entre los intereses particulares del profesional y las expectativas y necesidades de las empresas.

De acuerdo con la literatura, ese “algo”, son las anclas de carrera particulares de cada persona, es decir, estas son la que le permiten, al profesional, percibir e identificar sus competencias y preferencias particulares de acuerdo con su área y perfil profesional, lo que determina unos valores fundamentales que le sirven como columna vertebral para ejercer un excelente desempeño en el mercado laboral.

En este contexto, el problema de investigación sobre las anclas de carrera predominantes en los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UNAC es un tema que surge como contribución al análisis y revisión de la propuesta curricular que la FCAC ofrece a sus estudiantes en el marco de las dinámicas del mercado laboral y las constantes demandas por un profesional que sea capaz de adaptarse a las nuevas circunstancias del contexto local y global, Chang, Shen y Wu (2020). Cabe destacar que para hacer un aporte adecuado primero es necesario definir la tipología de las anclas de carrera existentes.

Este proyecto tiene una gran relevancia, debido a que aporta al desarrollo de los perfiles profesionales de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la UNAC. En el campo de la administración de empresas es importante crear una herramienta que permita la fácil identificación de las anclas de carrera, ya sea en el estudiante, para su perfil profesional, o en el área empresarial para mejorar el desempeño laboral, Chen, Wang, y Ding. (2021)

La investigación es pertinente, debido a que las anclas de carrera están estrechamente relacionadas con el individuo, en este caso particular, los estudiantes.

Además, cabe destacar que el desarrollo de esta investigación contribuye con la generación de herramientas que ayuden a la FCAC a implementar estrategias curriculares con unas características específicas en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública, que permitan potencializar su ancla de carrera dominante, y de esta manera preparar a profesionales con una identidad definida.

Por este motivo como estudiantes de la FCAC se pretende hacer un aporte al desarrollo de la UNAC, brindando información relevante a la FCAC y a sus órganos de gobierno y unidades académicas como son el Consejo de Facultad, el Comité de Currículo y dependencias adscritas, que les permita analizar sus programas académicos y elaborar planes de mejoramiento en el marco de los procesos de Acreditación de Alta Calidad.

De acuerdo con la metodología desarrollada por Schein (1982), el autor encontró en su investigación que es posible clasificar las anclas de carrera en cinco tipos, de las cuales una es dominante en el individuo, es decir, posiblemente las personas cuentan con más de un tipo de anclaje, pero habrá uno más importante, y éste se convertirá en un elemento útil para la planificación y desarrollo de su carrera profesional. Según Schein (1978, 1982), aunque hay cinco tipos de ancla de carrera que son los más representativos, puede haber otros tipos basados en características de las carreras u ocupaciones. En general son 8 anclas definidas por Schein (1972) las cuales son:

Técnica Funcional.

En términos de desarrollo profesional, estas personas se sienten más motivadas cuando son capaces de profundizar en un área de conocimiento específica y se sienten más cómodos con la identificación de conocimientos técnicos.

Directivo Gerencial.

El individuo aquí tendrá como meta única la gerencia per se, y considerará los cargos técnicos como etapas intermedias que lo guíen hacia la gerencia general.

Seguridad y estabilidad.

Esta ancla es especial para todas aquellas personas preferirán trabajos que brinden estabilidad y durabilidad en la organización por encima de otros beneficios percibidos.

Autonomía e independencia.

Las personas buscarán el desarrollo profesional, que les permita obtener la mayor libertad sin restricciones organizativas, optando por mayor independencia.

Creativa emprendedora.

En esta categoría se encuentran aquellas personas que experimentan como fuerza impulsora e irrenunciable, la necesidad de inventar, desarrollar, o formar algo por su cuenta, independientemente de que se logre el éxito, Saif (2020)

Servicio – Dedicación a una causa.

Motivada principalmente por mejorar la situación de la sociedad, manifestando el deseo de alinear sus actividades laborales con sus valores personales y el servicio social. Preocupación por encontrar trabajos que se articulen con sus habilidades.

Puro reto.

Motivada principalmente por superar obstáculos, resolver problemas complejos, y ganarles a oponentes más fuertes.

Estilo de vida.

Motivada principalmente por el balance entre vida y trabajo. Compromiso con asuntos relacionados con la paternidad/maternidad. Búsqueda de organizaciones con políticas y valores en pro de la familia.

Materiales y métodos

Esta investigación es de enfoque cuantitativo. Según Hernández, et. al., (2008), la investigación cuantitativa es un método estructurado de recopilación y análisis de información obtenida de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo utilizando herramientas estadísticas y el análisis a través de algunas medidas de tendencia central y variabilidad, tales como, como la moda, media y desviación estándar, del conjunto de datos pertenecientes a la muestra seleccionada. Partiendo de esta definición, por medio del uso de la estadística descriptiva, se lograron identificar características de la población en estudio y las anclas de carrera predominantes (competencias, motivaciones y valores) en los estudiantes pertenecientes a los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública que se encuentran activos en el segundo semestre del año 2021.

El alcance de este estudio por ende es descriptivo ya que se demuestra, las propiedades, características y los perfiles de los estudiantes (Muñoz, 2006). Cabe mencionar, que la meta de la investigación descriptiva es especificar las propiedades, características, y rasgos importantes del fenómeno que se estudia. (Hernández, et. al., 2008). La información recolectada, se obtuvo a partir del instrumento desarrollado por Schein (1972), que consta de un cuestionario 40 preguntas clasificado en 8 tipos de anclas, esto quiere decir que cada ancla tiene una representación en el cuestionario de 5 preguntas.

Esta investigación cuantitativa corresponde a un estudio Ex post facto debido a que, en ella el investigador se plantea la validación de las hipótesis cuando el fenómeno ya ha sucedido. Generalmente se trata de una búsqueda de las causas que lo han producido, de forma retrospectiva, es un tipo de investigación que se aplica para establecer posibles relaciones de causa-efecto observando ciertos hechos que ya han ocurrido y buscando los factores que los hayan podido ocasionar (Bisquerra, 1989).

En este caso lo que se trata es de relacionar las anclas de carrera predominantes de los estudiantes con el programa académico que se encuentran cursando, observando si existe alguna relación con la formación previa que han recibido en cuanto a valores, aptitudes y ciertas preferencias según el campo en el que se desarrollarán estos futuros profesionales.

Por otra parte, los investigadores no solo recopilaron y tabularon datos, sino que también presentaron y resumieron cuidadosamente la información sobre la base de hipótesis, y luego analizaron cuidadosamente los resultados para extraer generalizaciones significativas para identificar las anclas de carrera según el perfil profesional del programa cursado, en este caso Administración de Empresas o Contaduría Pública.

La población de esta investigación está compuesta por 46 estudiantes del programa de administración de empresas pertenecientes a los semestres 6,7,8 y 9 (Ver tabla 1).

Tabla 1

Estudiantes programa Administración de Empresas

Semestre	Femenino	Masculino	Total
6	4	3	7
7	5	7	12
8	3	4	7
9	10	10	20
Total	22	24	46

Por otra parte, son 51 estudiantes que corresponden al programa de Contaduría Pública de los semestres 6,7,8,9 y 10 de la Corporación Universitaria Adventista – UNAC. (Ver tabla 2).

Tabla 2

Estudiantes programa Contaduría Publica

Semestre	Femenino	Masculino	Total
6	2	6	8
7	9	4	13
8	2	3	5
9	13	5	18
10	3	4	7
Total	29	22	51

El muestreo empleado en esta investigación es muestreo probabilístico con población finita, con un nivel de confianza del 90% y un error máximo de estimación del 10%. De este modo, la muestra representativa del programa de administración de empresas es de 28 estudiantes y contaduría pública 29 estudiantes. Sobre esta muestra se analizó y recolectaron datos que fueron estudiados por medio del software SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

En esta sección se deberá incluir información asociada con el área donde se desarrolla la investigación (localización, información climática, entre otros). Además, debe incluir las técnicas y materiales de trabajo para la captura de información y el procesamiento y análisis de datos, incluyendo los recursos software utilizados.

A partir de la población en estudio se realiza el respectivo muestreo aleatorio estratificado de acuerdo con cada tamaño de muestra de los subgrupos o programas. Para ello los registros de cada estudiante perteneciente a los programas Administración de Empresas y Contaduría Pública (Archivos de matrícula) fueron enumerados y a partir de dichas listas se seleccionaron aleatoriamente mediante la función ALEATORIO de la hoja de cálculo de Excel, los estudiantes pertenecientes a la muestra para el análisis estadístico.

El diseño metodológico se desarrolló bajo la técnica de encuesta que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los que se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativos de una población con un enfoque cuantitativo (García, 1993).

Para hallar la muestra objeto de estudio se utilizó un muestreo probabilístico (Lastra, 2000), es decir, que se utilizó selección aleatoria de la población participante. Para la realización del trabajo de campo se aplicó una encuesta (Iriondo, et. al., 2015) donde se eligió de manera aleatoria la participación del número de estudiantes requeridos de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de los semestres 6,7,8,9 y 10, se informó por medio de correo electrónico, WhatsApp y también se llevó a cabo de manera presencial con los estudiantes pertenecientes a la Facultad de Ciencias Administrativas y contables de la UNAC.

Los resultados recopilados de la encuesta fueron tabulados en el software SPSS (Statistical Product and Service Solutions, versión gratuita), por ser una herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico (Bausela, 2005). Herramienta a través de la que se identificaron las anclas de carrera predominantes en los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública.

Resultados

Anclas de carrera del programa de Administración de Empresas.

En primera instancia, el análisis descriptivo por programa se centró en establecer cuáles eran las anclas predominantes en el programa académico bajo estudio. En este caso, se encontró que, el ancla de carrera predominante para Administración de Empresas es la CE (creatividad emprendedora) con un porcentaje del 36% de la muestra.

En segunda instancia, están las anclas TF (técnico funcional) y SD (servicio o dedicación a una causa) con un porcentaje del 15% para ambas. En tercer lugar, se encontró que las anclas AI (autonomía e independencia) y PR (puro reto) eran las elegidas con un porcentaje cada una del 12%. El ancla con menor predominancia en el programa de Administración de Empresas fue DG (directivo gerencial) con un 3%.

A partir de estos datos se encuentra que, programa de Administración de Empresas está formando estudiantes con unas fuertes habilidades y competencias relacionadas con el emprendimiento y con su capacidad creativa, puesto que el ancla que más predomina en este programa es la creatividad emprendedora que, de acuerdo con el marco teórico (Schein, 1972), se define como “aquellas personas que experimentan como fuerza impulsora e irrenunciable, la necesidad de inventar, desarrollar, o formar algo por su cuenta, independientemente de que se logre el éxito”.

Además, las personas que se destacan en esta ancla se identifican con el deseo de creación de su propia empresa, armar su proyecto, construir sus propias habilidades, capacidades, inquietudes y experiencias, esto les genera un entusiasmo, al igual que sentir que se arriesgan al emprender y superar obstáculos.

Siguiendo con el análisis, hay dos anclas que representan un mayor porcentaje de predominancia, el ancla de técnico funcional y el ancla servicio o dedicación a una causa, ambas con el mismo porcentaje de 15%. La TF (técnico funcional) según Schein (1972), son aquellas personas que, prefieren enfocarse en la profundización de un área de conocimiento específica que les permita desempeñarse en el campo laboral para ser reconocidos por su conocimiento técnico el cual lo ven recompensado en honores y premios preferiblemente, en vez de dinero.

Por otra parte, el ancla SD (servicio o dedicación a una causa) refleja que la filosofía de la educación adventista, en este caso de la Corporación Universitaria Adventista - UNAC se encuentran allí en el programa de Administración de Empresas debido a que, este ancla solo está presente en las personas que tienen como motivación principal mejorar la situación de la sociedad, su deseo es alinear sus actividades laborales con valores personales para

el servicio social, se destacan por sus valores que van más allá del área laboral, tienen una preocupación especial por mejorar el entorno que les rodea.

Las próximas dos anclas destacadas e igualadas en porcentaje son las anclas autonomía e independencia y puro reto. El ancla de autonomía e independencia según Schein (1972) está en las personas que buscan su libertad laboral, es decir, son motivadas por definir su propio empleo, horarios y medios de acción al momento de ejercer su profesión.

Por otro lado, el ancla puro reto Schein (1972), argumenta que se destaca en las personas ambiciosas que buscan soluciones a problemas difíciles donde se requiere esfuerzo, ya que para ellos el éxito está en superar los diferentes obstáculos.

Las dos anclas de carrera predominantes más bajas, identificadas en el programa de Administración de Empresas, el ancla estilo de vida y dirección gerencial, una vez realizado el análisis se pudo afirmar que los estudiantes de Administración de Empresas de la UNAC no están interesados en tener un trabajo que les ofrezca la integración de su vida personal y laboral, sino que desean especializarse en un área de conocimiento que les permita obtener mejores ingresos y mayor aceptación, así como prefieren emprender y tener su propio negocio en vez de optar por gerenciar una empresa. Todo esto se puede evidenciar en la figura (ver figura 1).

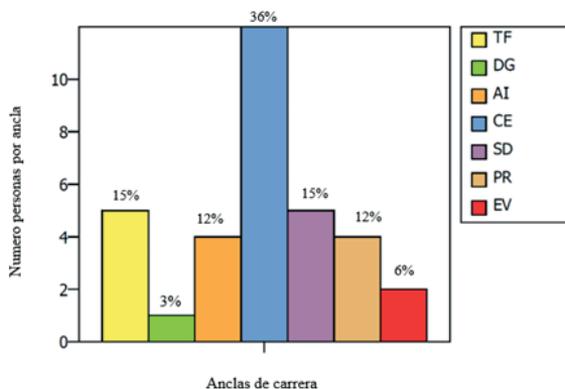


Figura 1. Análisis de anclas de carrera del programa de Administración de Empresas

Anclas de carrera del programa de Contaduría Pública.

En primera instancia el análisis descriptivo por programa se centró en establecer cuáles eran las anclas predominantes en el programa académico bajo estudio. En este caso, se encontró que, el ancla de carrera predominante para Contaduría Pública es la CE (creatividad emprendedora) con un porcentaje del 37% de la muestra.

En segunda instancia están las anclas SD (Servicio o dedicación a una causa) y EV (Estilo de vida) respectivamente con un porcentaje del 15%. En tercera instancia el ancla SE (seguridad y estabilidad) con un porcentaje de 12%. AI (autonomía e independencia) y PR (puro reto) se encuentran iguales con un porcentaje de 6%. El ancla con menor predominancia en el programa de Contaduría Pública fue DG (directivo gerencial) con un 3%.

El programa de Contaduría Pública está formando estudiantes con unas fuertes habilidades y competencias relacionadas con el emprendimiento y con su capacidad creativa, puesto que el ancla que predomina en este programa es la creatividad emprendedora que, de acuerdo con el marco teórico (Schein, 1972), se definen como

“aquellas personas que experimentan como fuerza impulsora e irrenunciable, la necesidad de inventar, desarrollar, o formar algo por su cuenta, independientemente de que se logre el éxito”.

Además, las personas que se destacan en esta ancla se identifican con el deseo de creación de su propia empresa, armar su proyecto, construir sus propias habilidades, capacidades, inquietudes y experiencias, esto les genera un entusiasmo, al igual que sentir que se arriesgan al emprender y superar obstáculos.

Por otra parte, el ancla SD (servicio o dedicación a una causa) refleja que la filosofía de la educación adventista, en este caso de la Corporación Universitaria Adventista - UNAC se encuentran allí en el programa de contaduría Pública debido a que, este ancla solo está presente en las personas que tienen como motivación principal mejorar la situación de la sociedad, su deseo es alinear sus actividades laborales con valores personales para el servicio social, se destacan por sus valores que van más allá del área laboral, tienen una preocupación especial por mejorar el entorno que les rodea.

El ancla de estilo de vida Schein (1972), argumenta que se trata de personas que buscan integrar su vida personal a sus demandas de carrera. Imponen como condición balancear sus necesidades personales y familiares con los profesionales. Desean conservar la armonía entre los diferentes semblantes que hacen a su vida, deseando que todos ellos se desarrollen juntos, hacia un todo integrado. Esto solo es una muestra de la apropiación de la formación universitaria integral que se brinda en la UNAC.

Seguido a estas anclas antes mencionadas, está el ancla de SE (seguridad y estabilidad) que expone una pequeña parte de los estudiantes del programa quienes solo quieren desempeñarse laboralmente en lugares donde se les asegure su permanencia, todo lo contrario, al ancla dominante del programa que está basada en afrontar diferentes desafíos.

Luego se observaron las anclas de autonomía e independencia, técnica funcional, puro reto esto da a entender que a los estudiantes de Contaduría Pública de la FCAC prefieren sentirse libres en las tareas que desempeñan, pero a su vez hay otra parte que prefiere que se le asignen las tareas que deben desempeñar, como hay otros que desean realizar tareas difíciles y que otros no pueden realizar. Por último, el bajo porcentaje del ancla DG no sorprende, debido a que por la naturaleza de su programa era de esperarse que solo una porción muy baja de la muestra representativa de la población quiera desempeñarse en cargos gerenciales. Todo esto se observa en la figura 6. (ver figura 6).

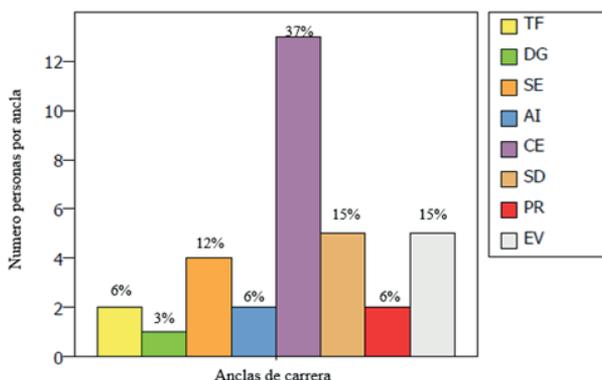


Figura 2. Análisis de anclas de carrera del programa de Contaduría Pública

Análisis de las anclas de carrera cruces entre Administración de Empresas y Contaduría Pública

En primera instancia se presenta el cruce entre los programas en estudio, esto se da para constatar que variabilidad puede existir entre ambos según la naturaleza de este, pero en este caso ambos programas el ancla más positiva es CE (creatividad emprendedora) con 37.3%, como segunda ancla predominante se presenta el mismo fenómeno, ambos programas comparten el mismo SD (servicio o dedicación a una causa) con un 3,3%.

La diferencia entre ambos programas surge con la tercera ancla predominante, que se encuentra con el mismo porcentaje para ambos programas, pero que es distinto dado que, en el programa de Administración de Empresas el ancla es TF (técnico funcional) y en Contaduría Pública es EV (estilo de vida) con un 3,3% respectivamente.

Por último, la menos elegida entre los dos programas es la DG (directivo gerencial) con un 3%, esto quiere decir que para ambos programas lo menos importante es ocupar cargos gerenciales, algo que no sorprende en el programa de Contaduría Pública, pero que se torna contradictorio para el programa de Administración de Empresas puesto que la filosofía institucional es formar profesionales con un liderazgo servidor, cosa que no se refleja en esta investigación. Todo esto se puede evidenciar en la figura 11. (ver figura 11)

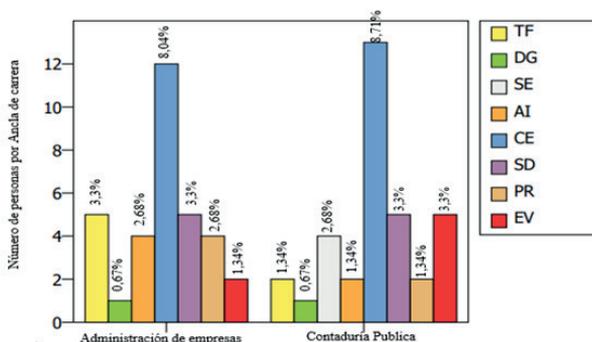


Figura 3. Análisis de anclas de carrera del cruce entre los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas.

Conclusiones

A partir del análisis correspondiente en el capítulo 4 se pueden llegar a las siguientes conclusiones para el programa de Administración de Empresas:

1. El ancla dominante en el programa de Administración de Empresas es CE (creatividad emprendedora), seguida de las anclas TF (técnico funcional) y SD (servicio o dedicación a una causa), lo que no es congruente con el perfil profesional que la institución busca desarrollar en sus estudiantes.

Cabe mencionar que el ancla menos dominante para el programa de administración de empresas es dirección gerencial, lo que indica que la mayoría de los estudiantes de administración de empresas prefieren emprender y tener sus propios negocios a trabajar para una empresa u ocupar un cargo gerencial.

2. Que tanto el género femenino como el género masculino prefieren en igualdad de proporciones el ancla creatividad emprendedora, pero que para el género femenino hay preferencia entre las anclas técnico funcional y puro reto. Lo que indica que el género

femenino además de preferir tener su propio negocio, también le gustan los retos y prefieren hacerlo enfocándose a un área en específica, para ser reconocidas por su esfuerzo, logros y honores en vez de desvelarse por dinero.

Contrario a esto está el género masculino que seguidamente del ancla dominante (CE) tiene el ancla de servicio o dedicación a una causa. Lo que demuestra que el género masculino prefiere crear su negocio, pero teniendo en cuenta el cambio que pueda ofrecer a su entorno social y el aporte que pueda hacer en formación de valores para la vida.

3. Que los estudiantes de Administración de Empresas ubican su ancla predominante CE (creatividad y emprendimiento) en la edad de 20 a 23 años. Esto indica que probablemente los estudiantes que llegan al programa tienen bases en asignaturas de emprendimiento, enseñadas desde sus colegios.

4. Que el ancla predominante se encuentra en los estudiantes de octavo semestre, esto da a entender que los estudiantes de administración de empresas tienen esta inclinación en octavo semestre, ya que en este semestre han logrado cursar varias asignaturas de emprendimiento como lo muestra el plan de curso y se focalizan en innovar y crear empresa.

5. Que los estudiantes con mayor experiencia laboral, entre 1 y 3 años y entre 3 y 5 años tienden a tener como ancla dominante CE (creatividad y emprendimiento). Mientras que los estudiantes con menos de 1 año de experiencia tienen como anclas dominantes técnico funcional y puro reto. Lo cual concuerda con lo que dice Schein (1972), acerca de que entre mayor es la experiencia laboral, mayor será el anclaje definido de la persona.

Conclusiones programa de Contaduría Pública.

Una vez realizado el análisis correspondiente en el capítulo 4 se pueden llegar a las siguientes conclusiones para el programa de Contaduría Pública:

1. Que en el programa de Contaduría Pública los estudiantes quieren crear empresa, esto es muy acorde a la cultura emprendedora que promueve la facultad, pero no con el perfil profesional del programa, además se concluye que las mujeres del programa son más emprendedoras que los hombres.

2. La UNAC es una institución que promueve el desarrollo del ser integro, desde las perspectivas del ser y hacer, enfocándose en el servicio y la labor realizada por Dios, dado esto, los programas educativos en general buscan la formación integral.

No fue la excepción el programa de Contaduría Pública puesto que, entre sus anclas más representativas se encuentra SE (servicio o dedicación a una causa) junto con EV (estilo de vida), esto solo nos lleva la conclusión, que la labor hecha y la planificación del PEP (proyecto educativo del programa) al igual que la relación con el perfil académico son evidencia de que el trabajo se ha realizado de manera correcta en la institución.

3. Que solo las mujeres que estudian Contaduría Pública prefieren optar por cargos directivos gerenciales antes que desarrollar tareas muy específicas, es decir, que el género femenino aspira posiciones de más estatus que el género masculino.

4. Que los estudiantes del programa de Contaduría Pública que no han tenido experiencia laboral o tienen muy poca experiencia laboral, tienen un alto sentido de empresarismo, quieren desarrollar sus propias organizaciones, pero aquellos que han tenido mayor experiencia en el mundo laboral aun no cuentan con ancla definida, lo cual es un poco contradictorio en la correlación que se hace con los estudios presentados por Schein (1972) pues este afirma que entre mayor sea la experiencia del individuo en el ámbito laboral más claro tendrá cuál es su enfoque profesional.

5. Que los estudiantes que se encuentran en el último semestre de la carrera se decantan por dos caminos, o conseguir un trabajo que les brinde seguridad y estabilidad o emprender y formar su propia organización.

Conclusiones Generales.

Finalizados los análisis de ambas carreras profesionales que ofrece la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Adventista y la relación entre ambas, se puede concluir que en ambos programas los estudiantes desean crear empresa. Esto solo deja en evidencia que según el perfil que quiere desarrollar la Corporación Universitaria Adventista no es muy acorde a los resultados arrojados por esta investigación.

De igual manera lo más significativo en esta investigación es el aporte que se brindó a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Adventista – UNAC fue el análisis de la recolección de datos para el conocimiento de los enfoques que los estudiantes desean en el transcurso de sus carreras profesionales, resaltando que la Creatividad Emprendedora es el ancla de carrera más fuerte entre ambos programas y el Servicio o Dedicación la segunda más importantes.

Referencias

- A, A. (2000). Formación universitaria en la sociedad de la información. Redalyc.
- Acosta Betzabeth, V. E. (2014). Formación universitaria: una caracterización de aprendizaje de cultura organizacional a partir de una gestión de cambio. Redalyc.
- Angeles, Straniero, al ed. (2012). Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios. Dialnet, 16.
- Abessolo, M.; Hirschi, A.; Rossier, J. (2019) Development and Validation of a Multidimensional Career Values Questionnaire: A Measure Integrating Work Values, Career Orientations, and Career Anchors. *Journal of Career Development*. 1-17.
- Bazarrá, Santiago (2017). Análisis de las características diferenciales del personal empleado en I+D en España. Factores de motivación y orientaciones de carrera en los investigadores de los IIS de la Comunidad de Madrid. . Dialnet.
- Brugger, W. (2000). Diccionario de filosofía. Barcelona: Herder.
- Castaño. (2006). El dimensionamiento de la cultura organizacional y las anclas de carrera. Redalyc, 1.
- Charles C, T. (1992). Edgar Schein career anchors and job/role planning: the links between career planning and career development. . *Theory and practice*, 207-218.
- Chang, C.L.; Shen, K.N.; Wu, S. (2020) Career Anchors of IT/IS Personnel: A Cross-Culture Research Based on the Guanxi Culture Theory. *Journal of Global Information Management*. 28(4)
- Chen, H.; Wang, Y.; Ding, Y. (2021) Do Career Demands and Career Choices Always Coincide? A Matching Perspective Based on Career Anchors and Job Characteristics. *Sustainability*, 13(20)
- Colish Marcia (1997). *Medieval Foundations of the Western Intellectual Tradition. The Yale Intellectual History of the West*. , 400-1400.
- Cortés. (2016). Lo que los trabajadores quieren vs lo que necesitan: Implementación de las anclas de carrera de Edgar Schein. Researchgate.
- Davis K y Newstrom J. (1999). *Comportamiento humano en el trabajo*. Mexico: 10° Ed.
- Dutra. (2007). Administración de carrera, una propuesta para repensar la gestión de personas. Dialnet.
- Edgar S. Van M . (2013). *Career anchors: The changing nature of work and careers*. San Francisco: Willey.
- Gadamer, H. G. (1993). *Verdad y Método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Traducción de Ana Agud Aparicio y Rafael de Agapito. . Salamca, España: Sigueme.
- Garay. (2009). La cultura organizacional un potencial activo estratégico desde la perspectiva de la administración. Dialnet, 67-73.

- García, Manuel. (1993). Métodos y técnicas de investigación. En J. I. García Ferrando, El análisis de la realidad social. (págs. 123 - 152). Madrid, España.
- Huergo-Tobar, P. L. y O. Nicholls-Toro. (2014). Factores que inciden en la disminución en el ingreso de estudiantes en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia. Neiva.
- Iñaki Iriondo. (2015). ¿Hay un trade-off entre el desajuste educativo y de habilidades y otros atributos de los empleos? Evidencia para España. . España.
- Isaac R, Z. W. (2001). Leadership and motivation: The effective application of expectancy theory. *Journal of Managerial Issues*, 212-226.
- Lizandro A. Molina, Í. B. (2016). El comportamiento organizacional y su importancia para la administración de empresas. . *Revista científica dominio de las ciencias*.
- Luna. (2011). Responsabilidad del docente universitario. *Didac*, 58,36-40.
- Marín, D. A. (2010). Sobre-educación y anclas de carrera un estudio de la discordancia profesión-ocupación. Bogota.
- Moirano. (2015). La gestión del conocimiento y sus aportes para el cambio organizacional y la competitividad en los mercados. . XII Congreso Internacional de Administración La gestión y las nuevas competencias en un mundo de cambios constantes., (págs. 10 - 19). Buenos aires.
- Moirano (2015). Revisión del Estado del Arte: Competencias. . *Escritos Contables y Administración*. .
- Muñoz, Eduardo. (2006). Sistema único de información normativa. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1672727>
- Oswaldo. (2013). Planeación y gestión de carrera, contextos y desafíos bajo la perspectiva holística. *Dialnet*.
- Pensado. (2017). La formación integral de los estudiantes universitarios: una perspectiva de análisis de sus áreas de interés. *Scielo*.
- Pimienta, Rodrigo (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana .
- Rodríguez. (2009). La cultura organizacional un potencial activo estratégico desde la perspectiva de la administración. *Researchgate*.
- Rusko, R. T., Hietanen, S. L., Kohtakangas, K. L., y Järvi, T. (2019). Roles of career anchors and path dependency in the entrepreneurial process: case Finland. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 37(3), 342-363.
- Saif, H. (2020) Entrepreneurial passion for founding as a mediator of the career anchors to entrepreneurial behavior relationship. *Academic Paper*. 1-14
- Schein, E. (1978). Matching Individual and Organizational Needs Addison-Wesley Reading MA. . *Career Dynamics*.
- Schein, E. (1982). Dinámica de la carrera empresarial. Mexico: Fondo Educativo

Interamericano.

- Schein, E. (1982). *Dinámica de la carrera empresarial*. Fondo Educativo Interamericano. Mexico .
- Schein, E. (1990). *Career anchors: discovering your real values*. San Diego: University Associates.
- Schein, E. (1996). *Career anchors revised: Implications for career development in the 21st century*. *The Academy of Management Executiv.*, 10, 4, 80-88.
- Steers, R. M. (2004). *Introduction to special topic forum: The future of work motivation theory*. . *The Academy of Management Review*, 29, 379, 387.
- Tremblay M, B. C. (2009). *Work Extrinsic and Intrinsic Motivation Scale: Its value for organizational psychology research*. . *Canadian Journal of Behavioural Science.*, 213.
- UNESCO. (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación en el Siglo XXI*.
- UNESCO. (2010). *Foro sobre aprendizaje a lo largo de toda la vida en la Exposición Mundial*. Shanghai.
- Wilmar B, M. S. (2002). *The measurement of engagement and burnout: a two sample confirmatory factor analytic approach*. Redalyc.
- Zaira, N. C. (2013). *La universidad como espacio de formación profesional*. Dialnet.