

Experiencia de turismo educativo y emociones percibidas en estudiantes universitarios. Un enfoque mixto

Educational tourism experience and perceived emotions in university students. A mixed approach

Carlos Miguel Cunza Aranzábal¹ Denis Frank Cunza Aranzábal²

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo explicar la experiencia de un viaje de turismo educativo desde una perspectiva mixta de investigación a través de un diseño explicativo secuencial (DEXPLIS), con una fase cuantitativa inicial de tipo explicativo y diseño pre experimental, seguida de una fase cualitativa de tipo autobiográfico y diseño narrativo. Los participantes fueron 37 estudiantes universitarios del quinto ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una universidad peruana. Los instrumentos utilizados fueron la escala de afecto positivo y negativo, en su versión peruana (SPANAS) para la fase cuantitativa y una guía de narración para la fase cualitativa. Los resultados cuantitativos demostraron que hubo un cambio significativo ($p < 0.05$) en el estado emocional de los participantes y los resultados cualitativos confirmaron y expandieron dichos hallazgos, ofreciendo base empírica para la aplicación del aprendizaje experiencial a través del turismo educativo.

Palabras clave: Educación superior; Enseñanza superior; Enseñanza al aire libre; Afectividad

Abstract

The aim of this study was to explain the experience of a journey of educational tourism from a mixed perspective of research through a sequential explanatory design (DEXPLIS), with a first phase of quantitative explanatory type and pre experimental design, followed by a qualitative phase of autobiographical type and narrative design. The participants were 37 students from the fifth cycle of a professional school of accounting from a Peruvian university. The instruments used were the scale of positive and negative affect in the Peruvian version (SPANAS) for the quantitative phase and a narration guide for the qualitative phase. The quantitative results showed that there was a significant change ($p < 0.05$) in the mood of the participants and the qualitative results confirmed and expanded those findings, providing an empirical basis for the application of the learning experiential educational tourism.

Keywords: Higher education; educational tourism; learning outdoors; affectivity.

¹ Bch. Teología. Lic. Ciencias de la Comunicación. Mg. Educación. Universidad Peruana Unión. ORCID 0000-0002-6359-119X. carlos.cunza@upeu.edu.pe

² Psicólogo. Especialidad en estadística aplicada a la investigación. Mg. Educación. Universidad Peruana Unión. ORCID 0000-0002-2980-7727. deniscunza@upeu.edu.pe

Introducción

Los sistemas educativos constituyen uno de los factores más importantes para el desarrollo y crecimiento de los países (Ruiz Gutiérrez et al., 2017) requiriendo que se impulsen nuevos procesos de innovación educativa en los que los docentes cumplen quizá el papel más importante, que como sostiene Romero (2011), debe estar caracterizado por la flexibilidad de sus métodos, es decir, que éste posea la capacidad de conectar el conocimiento con la acción a través de la interacción entre enseñanza, aprendizaje, innovación, desarrollo y experiencia. En dicho contexto, como parte de los métodos que contribuyen a la flexibilidad docente, el aprendizaje basado en la experiencia, llamado también aprendizaje experiencial, ha sido propuesto por la OIE-UNESCO (2017) como una metodología eficaz debido a que goza de características únicas que permiten que sea una herramienta útil en educación a través del contacto con la realidad, pues incluye numerosas actividades extraescolares, tales como excursiones y visitas a museos, pasantías, viajes, salidas breves, actividades co-curriculares al aire libre, visitas a fábricas, plantas de producción, participación en acontecimientos de la vida de la comunidad, como ferias, mercados así como caminatas comunitarias.

Como parte de un proceso de aprendizaje experiencial, destaca el turismo educativo, debido a que permite llevar la adquisición de conocimiento a un nivel sensorial, a través de experiencias in situ, en el lugar de los hechos o espacios con diversas características; y ha sido implementado a través del Proyecto de Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú (FITPerú) que “ha beneficiado durante el período 2003 - 2006: 5 475 docentes capacitados; 3 720 personas entre taxistas, artesanos y otros y 1 543 representantes ediles capacitados” (MINCETUR, 2016, p. 22).

Aprendizaje experiencial

Se refiere al uso de la experiencia real y vivencial de cada individuo, como parte de su proceso de aprendizaje, es un principio fundamental que debiera formar parte de todo programa educativo (Dewey, 1997); haciendo de la experiencia una fuente de aprendizaje y desarrollo que enlaza la educación, el trabajo y el desarrollo personal (Kolb, 2015). El método del aprendizaje experiencial destaca porque está fundamentado en una concepción integral del ser humano, incluyendo el desarrollo de sus potencialidades físicas, psicológicas y sociales a partir de la comprensión intelectual y afectiva de sí mismo (Casares & Siliceo, 2005), llevándose a cabo en contacto directo con el entorno (Roget & Gómez, 2014), e incluyendo a otras personas en el proceso de aprender, entendiéndose que cada individuo se descubre a sí mismo en los demás, pues solamente se puede hacer una definición de uno mismo en relación a un tú específico (Casares & Siliceo, 2005). La experiencia directa con la realidad que es objeto de estudio es una característica del aprendizaje experiencial que contrasta de forma directa con el aprendizaje realizado solamente a partir de la lectura, la escucha o la escritura acerca de la realidad que se pretende estudiar (Kolb, 2015).

Para la adquisición de habilidades y práctica haciendo uso del aprendizaje experiencial, es importante considerar algunas características que le son particulares (Zabalza 2003, citado por Roget y Gómez, 2014):

- Es un aprendizaje contextual, limitado por el contexto. Este tipo de aprendizaje se manifiesta de forma específica y diferente en cada contexto, por lo cual, al ser diversos los contextos en los cuales se puede llevar a cabo, depende del escenario en el que se produce, de si las experiencias son muchas o pocas, de la riqueza del contexto o de si este es pobre, también dependerá de si éste es rutinario o innovador. Esta característica hace que el aprendizaje experiencial no pueda ser extrapolado a otros contextos fuera de aquel en el que se llevó a cabo, siendo por lo tanto propiedad

exclusiva de él.

- Es un aprendizaje poco sistemático y escasamente estructurado. La experiencia tiene un marcado carácter imprevisible, estableciendo sus propios ritmos y temáticas de acuerdo a cada contexto; por lo cual este rasgo distingue el aprendizaje experiencial de los aprendizajes académicos estructurados en base a una temática pre estructurada y un orden altamente sistemático. Sin embargo, el aprendizaje experiencial, aparentemente desorganizado, se muestra más fuerte y enriquecedor que el académico.
- Es un aprendizaje de mayor significación personal para el docente, haciéndolo más duradero, con menos vulnerabilidad ante el olvido.
- Es un aprendizaje que se construye a través de la narración. La riqueza del aprendizaje experiencial radica en su capacidad de poder ser expresado a través del relato, pues éste ayuda mejor en la elaboración y la reconstrucción, adecuándose a la riqueza y matices propios de la experiencia y lo aprendido por medio de ella. Las construcciones conceptuales y los esquemas sintéticos harían perder la esencia del aprendizaje experiencial.

Desde la perspectiva del aprendizaje experiencial, para que los estudiantes puedan tener un aprendizaje efectivo, requieren cuatro diferentes tipos de habilidades (Kolb, 2015):

- Habilidades de experiencia concreta (EC). Implica que el estudiante debe estar dispuesto a vivir experiencias de aprendizaje a través de una completa inmersión, con apertura y evitando en lo posible la presencia de preconceptos acerca de aquello que será objeto de estudio.
- Habilidades de observación reflexiva (OR). Hace referencia a la capacidad de observar y reflexionar sobre sus experiencias desde varias perspectivas diferentes.
- Habilidades de conceptualización abstracta (CA). Son aquellas habilidades que permiten integrar sus observaciones a conceptos que pueden ser a su vez estructurados de manera lógica en teorías sólidas.
- Habilidades de experimentación activa (EA). Comprende aquellas habilidades por medio de las cuales los conceptos abstractos o teorías previamente estructuradas son utilizadas para resolver problemas y tomar decisiones.

Turismo educativo

El turismo educativo es una actividad turística realizada por quienes llevan a cabo una excursión en la cual la educación y el aprendizaje son una parte primaria o secundaria del viaje. El turismo educativo incluye viajes de estudio para adultos, viajes de estudiantes universitarios, viajes de escuelas de idiomas, excursiones escolares y programas de intercambio; pudiéndose organizar de manera independiente o formal y realizarse en diversos entornos naturales o creados por el hombre (Ritchie et al., 2003), proponiéndose incluso, en los últimos años, el turismo educativo a través de una plataforma de realidad virtual (Zarzuela et al., 2013) que incluye ambientes creados por el hombre. Se ha indicado también que el turismo juega un papel muy importante como herramienta educativa pues genera actitudes y valores que dirigen hacia situaciones de aceptación, respeto y convivencia social (Tamayo y Peñaloza, 2018). En este contexto, Krepel y Duvall (1981) señalan que un viaje de estudios, llamado también viaje de instrucción o viaje escolar, es un viaje realizado con una intención educativa, en el que los estudiantes interactúan con el entorno.

Las emociones y los estados de ánimo en el contexto educativo

Teniendo en cuenta que el aprendizaje experiencial parte de la comprensión afectiva que llegue a tener el estudiante sobre sí mismo (Casares y Siliceo, 2005), es importante tener en cuenta qué características tiene este componente afectivo.

Las emociones y el aprendizaje

Existen evidencias que indican que las emociones positivas influyen favorablemente en el aprendizaje (Schweder y Raufelder, 2019). El campo de la neurociencia demuestra a través del estudio de casos, que las personas requieren del componente emocional para potenciar su aprendizaje, memoria, toma de decisiones y creatividad, tanto en contextos sociales como no sociales (Immordino-Yang et al., 2015).

Schmidt (2017), basado en las propuestas de Immordino-Yang, Damasio y Gardner, sostiene que a partir de la comprensión de la conexión íntima que existe entre la emoción y la cognición, se pueden generar nuevas ideas que permitan desarrollar mejores prácticas educativas, proponiendo los siguientes tres puntos de vista:

- El ser humano solamente piensa profundamente en las cosas que le interesan. Requiriéndose por lo tanto que los estudiantes desarrollen una conexión emocional con la disciplina de estudio en la que se encuentren embarcados, encontrando así que lo que aprenden es significativo y útil para ellos individualmente.
- Las emociones son una dimensión de cada habilidad cognitiva en sí misma. Lo que indica que, si las emociones son negativas, las habilidades cognitivas se verán perjudicadas, mientras que, si las emociones son positivas, las habilidades cognitivas implicadas se verán favorecidas.
- “Las emociones son los estantes sobre los que se coloca la cristalería cognitiva” (p. 66). Es decir, que el conocimiento requiere de un soporte emocional para ser aplicable en el mundo real.

Emociones y estados de ánimo

Desde la perspectiva de los teóricos cognitivos, las emociones son recursos de valoración que tienen su origen en las cogniciones que evalúan eventos reales como la vida cotidiana, imaginados como en el caso de la ficción o abstractos como en el caso de la música (Oatley y Johnson-Laird, 2014); además están asociadas a una causa específica identificable (Beedie, Terry y Lane, 2005) y son de corta duración (Beedie et al., 2005; Scherer, 2005) siendo muy personales, lo que dificulta estudiarlas fuera de la experiencia individual propia de cada persona. Algunos ejemplos de emociones son el miedo, la tristeza, la alegría y la ira (Zinck y Newen, 2008).

Mientras las emociones están enlazadas a estímulos específicos, los estados de ánimo tienen una mayor duración que las emociones y reflejan el impacto acumulativo de múltiples estímulos, sin asociarse necesariamente a un estímulo específico (Eldar, Rutledge, Dolan y Niv, 2016) por tal motivo, se podría considerar que el estado de ánimo es el efecto conjunto de las emociones que una persona experimenta durante un tiempo determinado.

Los estados de ánimo han sido estudiados con éxito a partir de su descomposición en dos dimensiones independientes, tal como lo hicieron Watson y Tellegen en 1985, que propusieron estudiar el estado de ánimo dividiéndolo en dos componentes: la afectividad positiva y afectividad negativa (Carr, 2004).

Watson y Tellegen indican que el afecto positivo y negativo no son dimensiones opuestas, sino dos dimensiones de afecto independientes, descriptivamente bipolares, pero afectivamente unipolares. Según estos autores, “el afecto positivo (AP) reflejaría a una persona: entusiasmada, activa, alerta con energía y satisfecha. El afecto negativo (AN) representaría una dimensión general de malestar subjetivo y desagradable, que incluye una variedad de estados emocionales aversivos como disgusto, ira, culpa, miedo y nerviosismo” (Watson, Clark y Tellegen, 1988, citado por Del Pino-Sedeño, Peñate, y Bethencourt, 2010, p. 23).

Según Carr (2004), la afectividad negativa es un aspecto del sistema conductual de inhibición orientado a la evitación, siendo su función alejar al individuo de cualquier situación que le produzca *displacer*, dolor, peligro o castigo. En contraposición, la afectividad positiva actúa como parte del sistema conductual de facilitación que dirige al organismo hacia situaciones capaces de generar placer y gozo.

Para la medición del estado de ánimo, Watson, Clark y Tellegen (1988) construyeron la *Positive Affectivity and Negative Affectivity Scale (PANAS)*; considerando que el afecto positivo y el afecto negativo son dos dimensiones primarias del estado de ánimo. En concordancia con dichos autores, Reeve (2010) afirma que “el estado de ánimo existe como un estado de afecto positivo o un estado de afecto negativo” (p. 240), es decir, una persona puede sentir afecto positivo así como afecto negativo en un mismo momento, pues estas dimensiones son independientes; un ejemplo de ello sería una entrevista de trabajo, en la que la persona puede sentir emociones negativas vinculadas a la evaluación a la que será sometida, pero al mismo tiempo emociones positivas vinculadas al deseo de adquirir un nuevo empleo.

En base a lo mencionado, se puede afirmar que es posible un acercamiento a las emociones a través del análisis de una narración de las propias experiencias en relación a uno o varios eventos específicos, mientras que se puede llegar a obtener una perspectiva del estado de ánimo a través de la medición haciendo uso de escalas con las debidas propiedades psicométricas demostradas, como el PANAS en su versión peruana, el SPANAS de Gargurevich y Matos (2012).

En ese contexto, la presente investigación tiene como propósito determinar, desde una perspectiva de enfoque mixto, de qué forma la narración y las emociones percibidas proveen un marco explicativo a la experiencia de turismo educativo en estudiantes del quinto ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una universidad peruana; objetivo que se pretende alcanzar al determinar desde un enfoque cuantitativo: (1) si existe diferencia entre el afecto positivo experimentado antes y después del viaje de turismo educativo, (2) si existe diferencia entre el afecto negativo experimentado antes y después del viaje de turismo educativo; así como desde un enfoque cualitativo: (3) conocer la diferencia de las emociones experimentadas antes, durante y después de la experiencia de turismo educativo, (4) Comprender la forma en que se identifican las emociones de los compañeros de estudio durante la experiencia de turismo educativo, (5) profundizar en el significado personal de la experiencia de turismo educativo (5) Entender la forma en que los participantes -como parte de los requerimientos de la materia que hace uso del viaje de turismo como herramienta educativa- fortalecen su identidad con la teoría del catastrofismo y el diluvio universal.

Método

Objetivos

La fase cuantitativa de este estudio fue de alcance explicativo, debido a que un estudio de este tipo “está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta” (Hernández, Fernández, et al., 2014, p. 98). En esta fase se evaluaron los efectos de una causa (viaje de turismo educativo) sobre un consecuente (el estado de ánimo).

La fase cualitativa del estudio corresponde al tipo de investigación autobiográfico (Hernández, Fernández, et al., 2014) caracterizado por utilizar una técnica de recolección de datos propios del participante a través de “autobiografías, diarios, cartas, documentos expresivos, semblanzas, poesías, objetos personales, fotografías, vídeos o películas, entre otros” (Guardián-Fernández, 2007, p. 203) que se pueden “solicitar a los participantes que los elaboren a propósito del estudio” (Hernández, Méndez, y Mendoza, 2014, p. 5).

Esta investigación tuvo como eje principal al diseño mixto explicativo secuencial (Creswell, 2015) con una primera fase de recolección y análisis cuantitativo, seguida de una fase de recolección de datos cualitativos que tienen el propósito de explicar los resultados cuantitativos iniciales (Creswell & Clark, 2018; Schoonenboom & Johnson, 2017). En este diseño, abreviado como DEXPLIS, los datos cualitativos sirven para complementar la “interpretación y explicación de los descubrimientos cuantitativos iniciales, así como profundizar en éstos” (Hernández, Fernández, et al., 2014, p. 554). Cabe resaltar que, en el presente estudio, el énfasis se encuentra en los resultados cuantitativos, mientras que los datos cualitativos servirán de soporte para explicar los resultados cuantitativos, lo que se adecuaría a la notación “CUAN → cual” propuesta por Creswell y Clark (2018). El esquema de este diseño se presenta en la figura 1.



Figura 1. Diseño mixto explicativo secuencial. Adaptado de Creswell, J. W. (2015). *Revisiting mixed methods and advancing scientific practices*. In S. Hesse-Biber & R. B. Johnson (Eds.), *The Oxford handbook of multimethod and mixed methods research inquiry*, p 63. New York, NY, US: Oxford University Press.

La fase cuantitativa fue llevada a cabo primero y respondió a un diseño experimental del subtipo pre experimental de pre prueba/pos prueba con un solo grupo, siendo este diseño “útil como un primer acercamiento al problema de investigación en la realidad” (Hernández, Fernández, et al., 2014, p. 141). La fase cualitativa tuvo un diseño narrativo, pues “los diseños narrativos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron” (Hernández, Fernández, et al., 2014, p. 487), teniendo como objetivo el análisis experiencial de un viaje de turismo educativo.

Participantes

Los participantes fueron estudiantes universitarios del quinto ciclo de la escuela profesional de contabilidad de una universidad peruana de la ciudad de Juliaca, en el departamento de Puno, que llevaron el curso formativo de Ciencia y Biblia en el primer semestre del año 2019. Al inicio, se tuvo la participación de 50 estudiantes, pero, luego de la depuración de las encuestas mal llenadas o los datos incompletos, se eliminaron 11 encuestas y a partir del análisis de normalidad de los datos cuantitativos se eliminaron 2 casos, contándose al final con información completa de 37 estudiantes (ver tabla 1).

Tabla 1
Características de los participantes

	Media	19.7
Edad	Desviación Estándar	1.78
	Mínimo	18.0
	Máximo	27.0
Sexo	Masculino	12 (32.4%)
	Femenino	25 (67.6%)

Instrumento

En la fase cuantitativa, se utilizó la Escala de Afecto Positivo y Negativo (Positive and Negative Affect Schedule) en su versión peruana (SPANAS), desarrollada por Watson, Clark y Tellegen (1988) pudiéndose utilizar para evaluar el estado de ánimo en las últimas semanas, meses, año o incluso en el momento actual. Para esta investigación se utilizó la versión peruana SPANAS de Grimaldo (2003) que es una escala de aplicación colectiva o individual que consta de 20 ítems, de los cuales 10 evalúan el afecto positivo y otros 10 evalúan el afecto negativo. En la escala, la presencia de adjetivos tales como “entusiasmado”, “inspirado” o “decidido”, evidencian afecto positivo, mientras que adjetivos tales como “irritable”, “culpable” u “hostil”, evidencian el afecto negativo. Cada ítem está constituido por un solo adjetivo, el cual debe ser puntuado en una escala de tipo Likert del 1 al 5 según el estado de ánimo experimentado por la persona. El SPANAS, demostró tener un coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach de .86 y .90 para las escalas de afecto positivo y negativo respectivamente, y según el análisis factorial confirmatorio se agruparon en dos factores diferentes, de acuerdo al modelo teórico de la prueba (Gargurevich y Matos, 2012).

En la fase cualitativa, teniendo en cuenta que a los participantes “se les puede pedir que elaboren escritos” (Hernández, Méndez, et al., 2014, p. 5), para la obtención de datos, se desarrolló la guía narrativa para la presente investigación teniendo en cuenta el método autobiográfico (Hernández, Fernández, et al., 2014). Se trata de un instrumento construido con el propósito de recabar información cualitativa sobre la experiencia de la salida de turismo educativo a Chocconiri – Juli, que recoge de forma narrativa a modo de contar una historia, la experiencia de la salida de turismo educativo tomando en cuenta los siguientes aspectos: 1) cómo se sintió el participante antes, durante y después de formar parte de la salida de turismo educativo, 2) la percepción de las emociones de sus compañeros en la salida de turismo educativo y si él cree que ellos han adquirido nuevas habilidades, 3) el significado personal que ha tenido la salida de turismo educativo y 4) si a través de la salida de turismo educativo se ha fortalecido la identidad del participante en referencia al creacionismo y cómo lo relaciona con la teoría del catastrofismo

Procedimiento de recogida y análisis de datos

Para que el estudio contase con las condiciones éticas propias de todo trabajo de investigación, se obtuvo la autorización del Comité de Ética de la universidad. Para la recolección de los datos se explicó a los participantes el proceso de la investigación a realizarse y se les entregó un consentimiento informado. Se respetó la confidencialidad de los datos; de igual modo, los datos cualitativos fueron limpiados de cualquier comentario sensible.

Para el procesamiento y análisis de datos, propiamente dicho, se vaciaron los datos cuantitativos al software estadístico Jamovi. Una vez se tuvo la base de datos lista, se identificó datos atípicos o extremos por medio de la técnica de distancias de Mahalanobis del Software SPSS 25. Luego, se procedió con el análisis estadístico y la presentación gráfica por medio del software Jamovi, a través de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, para

luego realizar las pruebas de hipótesis del estudio por medio de la prueba t de Student para muestras relacionadas y la prueba de rangos de Wilcoxon. Para la recolección de datos cualitativos, se utilizó una guía para solicitar información narrativa escrita por los participantes; después, se transcribieron las narraciones al programa Excel 2016 y luego estas fueron analizadas por medio del software Atlas.ti 7.5.7, donde se codificaron, categorizaron y analizaron las respuestas en base a los objetivos cualitativos de la investigación. Cabe resaltar que, al tratarse de un análisis cualitativo se dio primacía a la presencia antes que a la frecuencia y que además se realizó una triangulación metodológica entre los resultados cuantitativos y cualitativos (Izcarra, 2014) para lograr la verificación de los aspectos emocionales.

Resultados

Análisis cuantitativo

Se procedió a realizar el análisis de la distribución de los datos de las diferencias de medias para determinar el cumplimiento del supuesto de normalidad de la diferencia de medias, tanto del estado emocional positivo como del negativo de la escala SPANAS, por medio de la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, hallándose que la diferencia de medias del afecto positivo presenta distribución normal, mientras que la diferencia de medias del afecto negativo no presenta dicha distribución.

Tabla 2

Prueba de normalidad (Shapiro-Wilk) para las diferencias entre las escalas de afecto positivo y negativo del SPANAS antes y después de la experiencia de turismo educativo

			W	p
Afecto positivo inicial	-	Afecto positivo final	0.971	0.422
Afecto negativo inicial	-	Afecto negativo final	0.896	0.002

Nota: Un p-valor bajo ($p < 0.05$) sugiere la transgresión del supuesto de normalidad, el valor numérico indicado en **negrita** indica que el conjunto de datos a los que pertenece poseen distribución normal.

Como se aprecia en la Tabla 2, la diferencia de medias del afecto positivo sí cumple con el supuesto de normalidad, por lo tanto, le corresponde un análisis paramétrico a través de la prueba t de Student para muestras relacionadas; sin embargo, la diferencia de medias del afecto negativo no cumple con el supuesto de normalidad, correspondiéndole el análisis no paramétrico a través de la prueba de rangos de Wilcoxon.

Tabla 3

Prueba t de Student de muestras relacionadas para las diferencias entre el afecto positivo y prueba de rangos con signo de Wilcoxon para el afecto negativo antes y después de la experiencia de turismo educativo

			Estadístico	gl	p	
Estado de ánimo positivo inicial	-	Estado de ánimo positivo final	T de Student	-2.36	36.0	0.024
Estado de ánimo negativo inicial	-	Estado de ánimo negativo final	Wilcoxon W	355 ^b		0.036

^b 6 pares de valores fueron vinculados

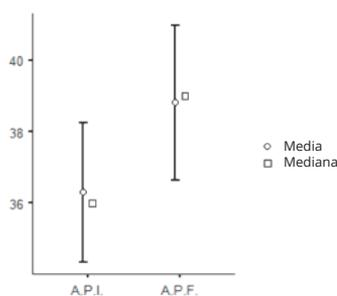


Figura 2. Representación gráfica que muestra las diferencias de medias y medianas entre el afecto positivo inicial (A.P.I.) y el afecto positivo final (A.P.F.). Las barras de error están determinadas por un intervalo de confianza del 95% para la media (36.3±1.992 y 38.8±2.213)

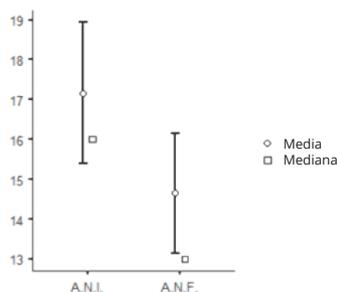


Figura 3. Representación gráfica que muestra las diferencias de medias y medianas entre el afecto negativo inicial (A.N.I.) y el afecto negativo final (A.N.F.). Las barras de error están determinadas por un intervalo de confianza del 95% para la media (17.2±1.812 y 14.6±1.542)

En base a lo mostrado en la Figura 2 y en la Tabla 3, se puede afirmar que los participantes experimentaron un estado emocional positivo significativamente menor antes del viaje de turismo educativo ($M = 36.3$, $DE = 6.06$) que después de dicho proceso de inducción ($M = 38.8$, $DE = 6.73$, $t(36) = -2.36$, $p < .05$), lo que indicaría un incremento de las emociones positivas luego de la experiencia de turismo educativo.

De forma similar, se puede apreciar en la Figura 3 y la Tabla 3 que existe diferencia estadísticamente significativa entre el afecto negativo inicial y el afecto negativo final ($p < 0.05$), siendo el afecto negativo final menor que el afecto negativo inicial. Al tratarse de datos no distribuidos normalmente se hizo uso de la prueba no paramétrica de Wilcoxon de rangos con signo, indicando que se detectan diferencias significativas entre las mediciones antes ($Me=16.0$, $RIC=10.0$) y después ($Me=13.0$, $RIC=6.0$, Wilcoxon $p < .05$).

Análisis cualitativo

Para el análisis cualitativo, los datos obtenidos a través de las narraciones de los participantes fueron agrupados y analizados teniendo en cuenta los objetivos del presente estudio, la perspectiva del aprendizaje experiencial enfocado en las emociones y el fortalecimiento de la identidad de los participantes en relación con el curso. De las narraciones de cada estudiante se obtuvieron citas, las mismas que fueron debidamente codificadas según los objetivos cualitativos de investigación, usando el software Atlas.ti 7.5.7 para análisis cualitativo.

Emociones antes de la experiencia de turismo educativo.

Toda experiencia despierta emociones y esas emociones no son estáticas, pueden variar con facilidad según los eventos o fenómenos que se presenten, aún las experiencias programadas pueden desatar situaciones imprevistas, tal como sucede en el ámbito académico, sin embargo como ya se ha podido ver en la teoría, no puede existir un aprendizaje significativo sin emociones que acompañen este proceso, para lo cual es importante planificar actividades que enriquezcan el aprendizaje y se den a conocer oportunamente a los estudiantes, en este caso se planificó la Salida de Turismo Educativo a la comunidad de Choccoconiri, en el distrito de Juli, de la región Puno. Así, el hecho de haber trabajado los contenidos del curso relacionándolos a la indicada actividad, generó expectativa aún días antes de la experiencia:

"Un día antes de ir al viaje me sentía emocionado e intrigado por conocer dicho lugar. Ya el día domingo en la mañana salimos a Choccoconiri y Juli, y yo seguía emocionado porque ya estábamos yendo al lugar..."

Emociones durante la experiencia de turismo educativo.

El "durante" de la salida de Turismo Educativo envuelve experiencias con emociones marcadas positivamente por la sorpresa, impresión, alegría y satisfacción de haber llegado y recorrido el lugar, este aspecto plasma de manera coherente la utilidad de realizar salidas de Turismo Educativo, ya que contribuyen a reforzar la teoría, los estudiantes interactúan y comparten conocimientos, emociones y fortalecen sus lazos de amistad, además de generar recuerdos gratos para el futuro:

"...luego nos mostraron las enormes piedras que habían allí, llamadas Chiaraque; fue hermoso porque allí había piedras con la forma de la boca de un león, la imagen de un sacerdote, etc. A todo ese conjunto de piedras enormes le llamaban "La ciudad de Petra"; allí también vimos la "Fuente de la vida" y junto a ella la "Pata de Gallo"; algo increíble..."

Emociones después de la experiencia de turismo educativo.

Toda experiencia tiene secuencias emocionales que contribuyen con la afirmación del aprendizaje no solo a nivel de conocimiento, sino trascendiendo a la vida misma generando felicidad y alegría, sin duda un grato resultado presentado en la gran mayoría de los estudiantes:

"Retorné de Juli con alegría..."

"...muy cansada, pero satisfecha y muy feliz por el privilegio de haber participado del viaje y haber conocido el lugar."

"Debo decir que al final me sentí bien y me dio gusto ir."

Estado de ánimo de los compañeros de estudio durante la experiencia de turismo educativo

Al realizar la revisión independiente de las respuestas de los estudiantes, pero con un enfoque en sus compañeros, se puede percibir que los datos previos al viaje no son abundantes. Lo más sobresaliente está en el durante del viaje, ya embarcados y luego disfrutando de una experiencia de aprendizaje en comunidad, donde predominan expresiones de emoción, motivación y felicidad:

*"Vi que mis compañeros también se sentían muy felices al estar ya en el lugar, ..."
"...también vi a mis compañeros emocionados con todo lo que vieron."*

Significado personal de la experiencia de turismo educativo

La riqueza de la experiencia se evidencia en que un gran porcentaje de los estudiantes afirman que, en su significado personal, apreciaron la hermosura de vivir experiencias nuevas, con la compañía de compañeros y maestros, además de la calidez de las personas del lugar y sus atractivos:

"Para mí la visita a la comunidad de Chiaraque me pareció una bonita experiencia, porque los hermanos de esa comunidad nos recibieron y dieron la bienvenida con mucho entusiasmo y alegría, nos vendieron artesanías y comida como el Timpo de carne y algunos artefactos y tejidos; luego oramos y nos explicaron cómo sería el recorrido."

Identidad de los participantes con la teoría del catastrofismo y el diluvio universal.

Fortalecer o aún generar identidad con una teoría bajo ciertos principios filosóficos tiene un importante respaldo en la investigación, recordando que esto no queda restringido a la revisión de la teoría en el aula o en el laboratorio, sino también en el campo, lo que permite a los estudiantes razonar, comparar, indagar, disfrutar y llegar a sus propias conclusiones:

"Algo que me interesó es que mencionaron que encontraron vestigios de conchas marinas, sobre las formaciones rocosas, eso solo sería prueba del catastrofismo. Eso y otras pruebas, me alientan a creer, lo que la Biblia afirma, con toda convicción."

"Mi identidad está fortalecida, porque comprobé todo lo dicho por el profesor, como reitero de nuevo, los cerros y el mastodonte son un claro ejemplo de que sí existió el diluvio." (4:20)

Análisis mixto según el diseño explicativo secuencial

Como se aprecia en la figura 5, el análisis se realizó teniendo en cuenta el diseño explicativo secuencial; un método mixto en el que el que el investigador comienza conduciendo una fase cuantitativa y da seguimiento a resultados cuantitativos específicos por medio de una fase cualitativa posterior con el propósito de ayudar a explicar los resultados cuantitativos (Creswell y Clark, 2018).

Si bien Schoonenboom y Johnson (2017) han sugerido que el diseño explicativo secuencial podría ser llamado "secuencial-independiente", "triangulación secuencial" y diseño "secuencial-comparativo"; Creswell y Clark (2018) sostienen que este diseño en realidad hace uso de la integración. La definición clásica de la triangulación hace referencia a la visión de que la investigación cuantitativa y cualitativa podrían combinarse para triangular los resultados a fin de que se corroboren mutuamente (Schoonenboom y Johnson, 2017) mientras que la integración consiste en fusionar los resultados de los hallazgos cualitativos y cuantitativos (Creswell & Creswell, 2018). En el presente estudio se considera la perspectiva de Creswell y Clark (2018) y Creswell y Creswell (2018), es decir, la perspectiva de integración de los datos cuantitativos y cualitativos.

Las meta-inferencias en la investigación de métodos mixtos son conclusiones o interpretaciones extraídas de los componentes cuantitativos y cualitativos separados de un estudio, así como aquellas conclusiones obtenidas a través de los componentes cuantitativos y cualitativos (Creswell & Clark, 2018); siendo por lo tanto las conclusiones finales de todo el estudio mixto explicativo secuencial.

La meta-inferencia presentada en la tabla 6 muestra que los resultados cuantitativos mostraron un cambio significativo en el afecto positivo y negativo, antes y después de la experiencia de turismo educativo, apreciándose un incremento en las medidas del afecto positivo y una disminución del afecto negativo, apreciándose una variabilidad de los datos cuantitativos que queda explicada por las emociones vividas por los estudiantes, tal como fueron plasmadas en las narraciones realizadas por ellos, donde se puede apreciar la experimentación de las emociones tanto positivas como negativas de variada intensidad.

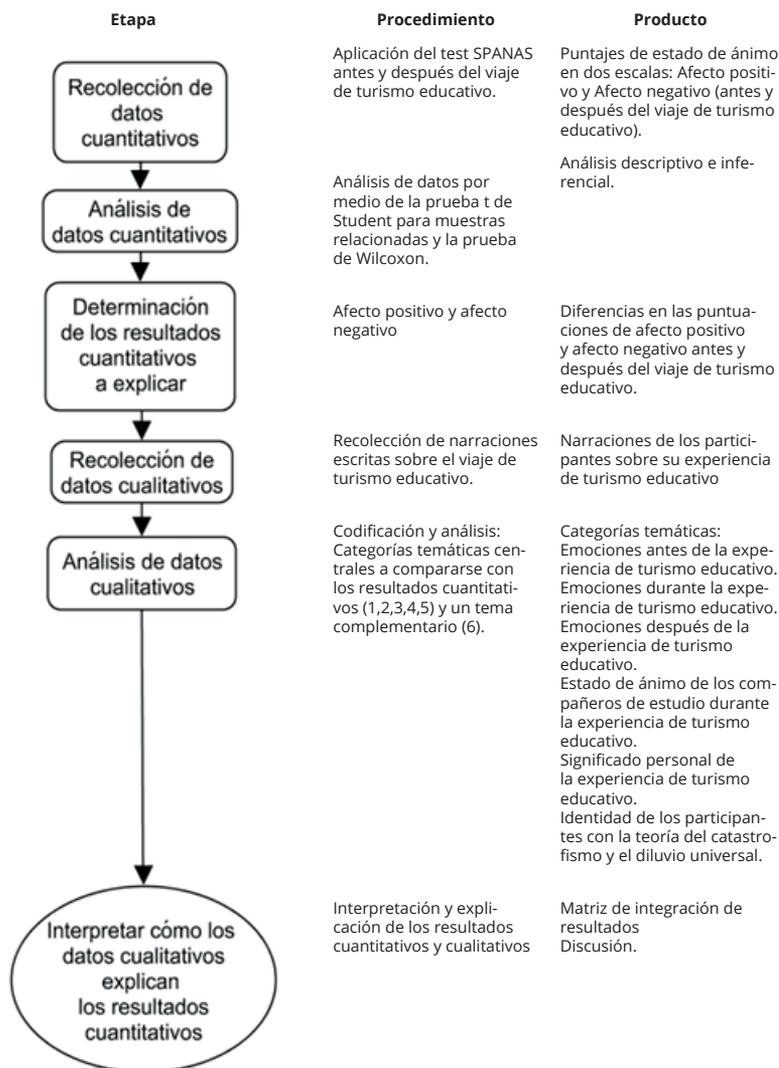


Figura 5. Esquema del diseño explicativo secuencial del estudio

Tipo de evidencia	Resultados cuantitativos			Resultados cualitativos		Meta-inferencia
	Antes del viaje de turismo educativo M(DE) Me(RIC)	Después del viaje de turismo educativo M(DE) Me(RIC)	Resumen	Citas de ejemplo	Resumen	
Escala de afecto positivo	36.3 (6.06) 36.0 (9.00)	38.8 (6.73) 39.0 (8.00)	Existe diferencia significativa ($p < 0.05$) en el afecto positivo antes y después del viaje de turismo educativo	P24: "el bus nos dejó en la plaza Bolognesi y todos regresamos muy felices y sorprendidos de ver que sí existían muchos animales muy grandes y que se pueden ver en muchas partes del Perú, me siento muy feliz y contenta por haber viajado"	Las narraciones evaluadas, muestran la presencia de emociones positivas antes, durante y después del viaje de turismo educativo y se encuentran vinculadas de forma directa a las experiencias narradas.	Existe variabilidad en la forma de experimentar emociones positivas y negativas, lo cual queda demostrado por la dispersión de los datos cuantitativos; sin embargo, la experiencia de turismo educativo mostró ser más satisfactoria para los participantes, lo que queda demostrado a través del análisis de diferencias de medias y medianas y la mayor predominancia de emociones positivas por sobre las negativas en el contenido narrativo escrito de los participantes.
Escala de afecto negativo	17.2 (5.51) 16.0 (10.00)	14.6 (4.69) 13.0 (6.00)	Existe diferencia significativa ($p < 0.05$) en el afecto negativo antes y después del viaje de turismo educativo	P26: "A pesar de lo cansado que fue, el viaje estuvo muy divertido e impresionante; porque fue la primera vez que pude llegar a esos lugares"	Las narraciones evaluadas, muestran la presencia de emociones negativas antes, durante y después del viaje de turismo educativo, pero las emociones positivas se presentan como más predominantes durante y después y están vinculadas directamente a las experiencias narradas.	

Nota: M = Media, DE = Desviación Estándar, Me = Mediana, RIC = Rango Inter Cuartílico, p = significación estadística; P24 = Participante 24, P26 = Participante 26.

Discusión y conclusiones

La narración y las emociones percibidas proveen un marco explicativo a la experiencia de turismo educativo, corroborándose los resultados cuantitativos a través de su integración con los datos cualitativos recabados a través de la narrativa, evidenciándose la presencia de emociones positivas y negativas coexistiendo juntas, tal como lo propone el modelo de Watson et al. (1988), pero apreciándose el incremento del afecto positivo y la disminución del afecto negativo al comparar las mediciones. Se apreció un mayor predominio de emociones positivas al final de la experiencia, lo que concuerda también con los hallazgos de Alexander, Bakir y Wickens (2010). El predominio de las emociones positivas durante y después del viaje podría estar relacionado con el desarrollo de interacciones significativas entre los participantes del viaje, interacciones que se desarrollan en este tipo de experiencias, tal como afirma Coryell (2011); así mismo, los viajes han demostrado tener la capacidad de impactar en la vida de las personas, tal como fue demostrado por Alexander, Bakir y Wickens (2010). Los hallazgos de este estudio muestran que el aprendizaje experiencial puede superar por mucho al aprendizaje en las aulas al reducir la brecha entre la teoría y la práctica (Dabamona & Cater, 2018). Para investigaciones futuras, se recomienda realizar más estudios en el campo del aprendizaje experiencial a través del turismo educativo y profundizar sobre su aplicación en materias diversas, como historia, geografía, arte, biología entre otras ciencias factuales.

Referencias

- Alexander, Z., Bakir, A., & Wickens, E. (2010). An investigation into the impact of vacation travel on the tourist. *International Journal of Tourism Research*, 12(5), 574-590. <https://doi.org/10.1002/jtr.777>
- Beedie, C. J., Terry, P. C., & Lane, A. M. (2005). Distinctions between emotion and mood. *Cognition and Emotion*, 19(6), 847-878. <https://doi.org/10.1080/02699930541000057>
- Carr, A. (2004). *Psicología positiva, la ciencia de la felicidad*. Paidós Ibérica.
- Casares, D., & Siliceo, A. (2005). *Planeación de vida y carrera: vitalidad personal y organizacional, desarrollo humano y crisis de madurez, asertividad y administración del tiempo* (Segunda Ed). Editorial Limusa. https://books.google.com.pe/books?id=Ar8C8j_MhzwC
- Coryell, J. E. (2011). The Foreign City as Classroom: Adult Learning in Study Abroad. *Adult Learning*, 22(3), 4-11. <https://doi.org/10.1177/104515951102200301>
- Creswell, J. W. (2015). Revisiting mixed methods and advancing scientific practices. En S. Hesse-Biber & R. B. Johnson (Eds.), *The Oxford handbook of multimethod and mixed methods research inquiry* (pp. 57-71). Oxford University Press.
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3.a ed.). SAGE publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4.a ed.). SAGE publications.
- Dabamona, S. A., & Cater, C. (2018). Understanding students' learning experience on a cultural school trip: findings from Eastern Indonesia. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 00(00), 1-18. <https://doi.org/10.1080/15313220.2018.1561349>
- Del Pino-Sedeño, T., Peñate, W., & Bethencourt, J. M. (2010). La escala de valoración del estado de ánimo (EVEA): análisis de la estructura factorial y de la capacidad para detectar cambios en estados de ánimo. *Análisis y Modificación de Conducta*, 36, 19-32. http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6066/La_escala_de_valoracion_del_estado_de_animo.pdf?sequence=2
- Dewey, J. (1997). *Experience And Education*. Touchstone.
- Eldar, E., Rutledge, R. B., Dolan, R. J., & Niv, Y. (2016). Mood as Representation of Momentum. En *Trends in Cognitive Sciences* (Vol. 20, Número 1, pp. 15-24). <https://doi.org/10.1016/j.tics.2015.07.010>
- Gargurevich, R., & Matos, L. (2012). Validez y confiabilidad de escala de afecto positivo y negativo (SPANAS) en estudiantes universitarios peruanos. *Rev. Psicol. Trujillo (Perú)*, 14(2), 208-217.
- Grimaldo, M. P. (2003). Validez y Confiabilidad de la Escala de Afectos Positivos y Negativos (SPANAS). *Revista Cultura*, 21(17), 341-364.
- Guardián-Fernández, A. (2007). El paradigma cualitativo en la investigación socio-educativa. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) y Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edic). Editorial McGraw Hill/Interamericana.
- Hernández, R., Méndez, S., & Mendoza, C. P. (2014). Profundización en temáticas de la investigación cualitativa. En *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Global Education Holdings. http://higher.ed.mheducation.com/sites/1456223968/student_view0/index.html
- Immordino-Yang, M. H., Damasio, A., & Gardner, H. (2015). *Emotions, Learning, and the Brain: Exploring the Educational Implications of Affective Neuroscience* (The Norton Series on the Social Neuroscience of Education). W. W. Norton. https://books.google.com.pe/books?id=_M5PCgAAQBAJ
- Izcarra, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa* (Primera ed). Editorial Fontamara.
- Kolb, D. A. (2015). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development* (Second Ed). Pearson Education.
- Krepel, W. J., & Durrall, C. R. (1981). Field trips: A guideline for planning and conducting educational experiences. National Education Association of the United States. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED205526.pdf>
- MINCETUR. (2016). Plan estratégico institucional del ministerio de comercio exterior y turismo 2007-2011. http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/PEI_2007_2011.pdf
- Oatley, K., & Johnson-Laird, P. N. (2014). Cognitive approaches to emotions. *Trends in Cognitive Sciences*, 18(3), 134-140. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2013.12.004>
- OIE-UNESCO. (2017). *Aprendizaje personalizado*. OIE-UNESCO. <http://www.ibe.unesco.org/es>
- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción* (Quinta ed). McGrawHill interamericana.
- Ritchie, B. W., Carr, N., & Cooper, C. (2003). *Managing educational tourism*. Channel View Publications.
- Roget, À. D., & Gómez, M. V. (2014). *La práctica reflexiva: Bases, modelos e instrumentos*. Narcea S.A. de Ediciones. <https://books.google.com.pe/books?id=RX5uBgAAQBAJ>
- Ruiz Gutiérrez, L., Torres Martínez, G., & García Céspedes, D. (2017). Challenges of Higher Education. Considerations about Ecuador. *Innova Research Journal*, 3(2), 8-16.
- Scherer, K. R. (2005). What are emotions? and how can they be measured? *Social Science Information*, 44(4), 695-729. <https://doi.org/10.1177/0539018405058216>
- Schmidt, S. J. (2017). What Does Emotion Have to Do with Learning? *Everything! Journal of Food Science Education*, 16(3), 64-66. <https://doi.org/10.1111/1541-4329.12116>
- Schoonenboom, J., & Johnson, R. B. (2017). How to Construct a Mixed Methods Research Design. *Kolner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 69(2), 107-131. <https://doi.org/10.1007/s11577-017-0454-1>
- Schweder, S., & Raufelder, D. (2019). Positive emotions, learning behavior and teacher support in self-directed learning during adolescence: Do age and gender matter? *Journal of Adolescence*, 73, 73-84. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2019.04.004>

- Tamayo, A. L., & Peñaloza, L. (2018). Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México. *Teoría y Praxis*, 1(1), 87-95. <https://doi.org/10.22403/uqroomx/typ01/06>
- Watson, D., Clark, L. A., & Tellegen, A. (1988). Development and validation of brief measures of positive and negative affect: The PANAS scales. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(6), 1063-1070. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.6.1063>
- Zarzuela, M. M., Pernas, F. J. D., Calzón, S. M., Ortega, D. G., & Rodríguez, M. A. (2013). Educational tourism through a virtual reality platform. *Procedia Computer Science*, 25, 382-388. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2013.11.047>
- Zinck, A., & Newen, A. (2008). Classifying emotion: A developmental account. *Synthese*, 161(1), 1-25. <https://doi.org/10.1007/s11229-006-9149-2>