

La investigación para el emprendimiento en la UNAC

Rubén Darío Vásquez Estrada
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables - UNAC

El emprendimiento como una línea de investigación permanente y por ende, de gestión, dentro de la Corporación Universitaria Adventista, se constituye en la transversalidad de la entidad, en sus diferentes programas académicos, para el impulso de proyectos viables en todas las disciplinas, en la búsqueda de la competitividad, no sólo de la UNAC como tal, sino de los estudiantes de todos los programas académicos, en todos los niveles, ciclos o semestres a donde estén vinculados.

Los estudiantes de la UNAC, como potenciales emprendedores de importantes y viables proyectos, dentro de este nuevo contexto de la región y el país, ya asumieron no sólo en nuestra Institución, sino en casi todas, con el apoyo de las diferentes instancias de la UNAC en todas sus unidades económicas, un perfil adecuado, por unas actitudes

y aptitudes y ciertas características de personalidad emprendedora con enfoques de investigación, que hacen pensar en las grandes probabilidades de éxito para el corto plazo, cuando presenten la formulación de planes de negocios de ideas innovadoras, que ya empiezan a concursar en los diferentes capitales Semilla en este entorno que viene ofreciendo y fortaleciendo propuestas innovadoras. Es claro que como reto, no es una tarea fácil de identificar con claridad, por lo cual se debe configurar el perfil de un emprendedor unacense, tarea a la que la UNAC le viene apostando, con el fin de conseguir que sean emprendedores de mucho empeño, con principios de “mg”, “muchas ganas” y por ende, de excelencia, porque para ello lo único que hay que hacer es excederse. La UNAC pretende desde mucho tiempo atrás y especialmente desde que la

Ley 1014 de 2007, que empezó a respaldar el emprendimiento en las universidades, conseguir perfiles de emprendedores unacenses con las siguientes características:

- Con personalidad idealista, soñadora, “proactiva” y astuta, preocupada por hacer dinero, dentro de los cánones de la ética y el desarrollo sostenible de cada estudiante unacense, sin la obsesión por el dinero como único enfoque para la creación de ideas proyectos.

- Estudiantes no interesados sólo por el poder de sobresalir en la búsqueda de reconocimientos académicos como único fin, sino por una autonomía personal, económica, profesional que les propicie calidad de vida, siempre dentro de una código ético respaldado por el poder de Dios, poniéndose a prueba, enfrentando riesgos razonables, cuidadosos y planificados.

- Procurando, como estudiantes emprendedores, en todo momento, demostrar y demostrarse en lo que saben, pueden y valen, lo que pueden hacer con sus competencias adquiridas desde el aula en sus horas curriculares y extracurriculares, con el aprovechamiento de sus horas teóricas y prácticas.

- Con capacidad de concentración para la resolución y búsqueda de salidas exitosas a problemas, y por tanto, a proyectos, por el carisma o mística y esperanza respecto al emprendimiento, siempre pensando en la competitividad profesional que los diferenciará indudablemente de las demás universidades e

instituciones educativas del mercado, como sello distintivo, de una institución que tiene la experiencia en la creación de empresas en toda sus historia, en los 73 años, desde enfoques de emprendimiento, aunque otrora no se habló en esos términos, y que hoy se ve materializados en empresas educativas como Industrias Alimenticias Vitarrico, Pastitálica, Icolpan, Litografía Icolven, Confeunac, Publiunac, entre otros proyectos ya en completo funcionamiento.

- Con preocupaciones por no tener todo absolutamente claro, en cada uno de los estudiantes emprendedores, con miedos razonables como todo ser humano los tiene, por los retos que conlleva asumir este tipo de nortes; a pesar de ello, con ánimos por proyectarse cada vez más.

- Con capacidad por el sacrificio para su obra de emprendimiento, sin perder la cordura, con ansiedad por la búsqueda y desarrollo de ideas de productos o servicios de calidad superior, distintos, novedosos, innovadores y de alguna manera destacados en la diferenciación.

- Deseosos de dejar su marca en la vida a través de su emprendimiento, convencidos de que el éxito es 99% transpiración y 1% inspiración en cada uno de los proyectos que empiecen con el apoyo de las diferentes instancias y empresas de la Corporación.

- Conscientes siempre de que se pueden equivocar pero también conocedores de que el fracaso es no intentarlo de nuevo.

Con todo ello, en esta tipificación de estudiantes unacenses, ideales para emprender esta importante tarea de investigación para el emprendimiento, la Corporación ha estado soportando en una heurística y por ende, hermenéutica, desde los diferentes enfoques de investigación - acción, la realidad de lo que se está viviendo en términos de investigación para el emprendimiento, fortaleciendo con mucho tesón este pilar para apoyar la extensión y la formación, como baluartes sin los cuales no podría funcionar adecuadamente la Institución. A continuación se describen, para demostrar esta realidad, los diferentes escenarios dentro de los cuales se mueve la investigación para el fortalecimiento del emprendimiento:

1. Antecedentes

Los antecedentes, como los acumulados en la UNAC, que son de carácter teórico – práctico en el análisis de esta importante línea de investigación para el emprendimiento en la Corporación Universitaria Adventista, se han relacionado con un proceso exploratorio, teniendo en cuenta escenarios locales, regionales, nacionales e internacionales, por la trascendencia y proyección que ha tomado esta línea dentro del contexto de la diversidad de posibilidades que el mercado ofrece, en abanicos de oportunidades o espacios vacíos no intervenidos por otros, con proyectos de emprendimiento y por tanto, de empresarismo, que se han venido gestando.

Asumiendo cuatro escenarios que reflejan el devenir de la investigación para el emprendimiento en la UNAC, se describe de manera objetiva, cada uno de ellos con información secundaria y primaria relevante y pertinente, en los momentos actuales y por consiguiente, el estado del arte que se da en este entorno educativo y de emprendimiento. Este proceso se realiza con frecuencia por la necesidad de estarlo actualizando y por consiguiente ajustando.

2.1 Antecedentes de tradición

Este escenario de antecedentes de tradición, se ha dado por la recuperación de elaboraciones documentales clásicas, de estudios de investigación de especial importancia, de testimoniales y de otros aspectos que describen la realidad histórica de la investigación para el emprendimiento en la UNAC, y relaciona un portafolio de hechos que traducen la realidad histórica en su comportamiento industrial y en tendencias que desde entonces se han dado, como copartícipes de muchos proyectos de investigación, en la formulación de planes de mercadeo, ventas y de negocios, integrantes estos imprescindibles para el diligenciamiento y por ende presentación de los formatos de acceso a capitales Semilla y de riesgo que el mercado actual, de manera muy eficiente y eficaz ha venido estableciendo con alto compromiso ciudadano, propiciando múltiples apoyos económicos, de asesoría y consultoría a proyectos ganadores

que hoy en día ya cobran vigencia por el desarrollo y puesta en marcha de muchos de ellos, ya insertados dentro del accionar industrial y comercial de la localidad, la región y del país.

Pensando de manera global, en Colombia los antecedentes del proceso de emprendimiento y su potencial creativo se han dado por la pertinencia de la investigación para el emprendimiento, reflejada en la creatividad de los colombianos y en nuestro caso de nuestros alumnos adventistas, que mirados desde la historia, en la que se muestran las empresas nuestras que se han creado partiendo, en su mayoría, de incipientes propuestas, sólo respaldadas por el saber hacer de una persona o personas, de unas familias, que desde lo que en ese entonces llamaríamos una facilidad técnica, hoy se han constituido, por “el pionerismo”, por el liderazgo de unos pocos, en importantes y significativas mipymes, pretensión a la que se quiere llegar en la UNAC, con los estudiantes actuales, desde que se viene afianzando este enfoque investigativo para la generación de proyectos viables y por tanto factibles.

Esta situación que perdura en el país, por lo cual es pertinente explorar, desde este contexto del emprendimiento de los colombianos, y por consiguiente de nuestros estudiantes, para rescatar, desde la formación preescolar, como se ha venido pensando, pasando por la primaria, secundaria y pregrado,

y ahora posgrado, nuevas ideas de negocios que se están y estarán, en muchos casos reforzando desde la academia en estos diferentes niveles de formación, para la proyección institucional que se pretende, y ahora con mayor razón, con el establecimiento de la Unidad de Emprendimiento, creada para la proyección institucional del emprendimiento, soportado no sólo por exigencias de ley, sino por la tradición que la Institución ha tenido desde sus inicio.

Por todos es sabido que los colombianos nos hemos caracterizado y hemos sido reconocidos internacionalmente por ser gente creativa, trabajadora, que ha aprovechado muy bien la “iniciativa criolla”, en algunos casos desafortunadamente mal, canalizada en actividades no santas, que si se hubiesen capitalizado en proyectos lícitos, otro cuento sería nuestro país. No obstante, la energía generadora de emprendimiento colombiano no ha parado y día a día adquiere mayor relevancia, insumo obvio con el que cuenta nuestra Corporación para la generación de trabajo, no necesariamente de empleo, en la búsqueda de enfoques para el trabajo de “cuenta propia”, dicho de otra manera, de *Free Lance*, por las propuestas cada vez mayores de ideas de negocios viables que les propiciaran independencia laboral y económica en el futuro si las llevan a feliz término.

Sin ir muy lejos, es bueno recordar que en el pasado siglo el

proceso de industrialización del país, de grandes forjadores, se adelantaron principalmente en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, proyectos empresariales de trascendental importancia, sin desconocer los emprendimientos propios en otras localidades con participación de pequeñas y medianas empresas, que en muchos casos han sido escuelas de aprendizaje de empresas de familia, algunas de las cuales con el tiempo se volvieron grandes, proceso que adicionalmente se complementó con la instalación de contadas empresas extranjeras.

Otro emprendimiento importante de reconocer, en este escenario de tradición, es el de innumerables compatriotas que con gran esfuerzo, con deseos de solucionar problemas de desempleo, de aprovechar algún dominio o conocimiento tecnológico, o simplemente de gozar de independencia al encontrar oportunidades de negocio, casi de manera empírica e informal, adquirió un desarrollo progresivo desde la década de los 1970, arriesgando pequeños ahorros personales o de familia, capitales logrados con tesón, o que recurriendo a fuentes informales de financiación se destinaron a micro-negocios, generalmente dedicados a actividades económicas tradicionales, dando inicio a un ejercicio más formal con el apoyo de entidades privadas como la Fundación Carvajal de Cali, Éxito de Medellín, Bavaria de Bogotá entre otras, a programas de microempresas,

que impulsados posteriormente por diferentes gobiernos en alianza con el sector público – privado, ha desencadenado en importantes programas de incubación de empresas. Dentro de este importante entorno de oportunidades es donde se viene moviendo la UNAC, para respaldar proyectos emprendedores de los estudiantes con el debido acompañamiento hasta llevarlos o acercarlos a posibilidades de financiación.

2.2 Antecedentes de coyuntura

En este escenario de antecedentes de coyuntura, se ha mirado la frontera del conocimiento sobre esta línea de investigación para el emprendimiento en la UNAC, desde el estado del conocimiento del proceso del emprendimiento y por ende empresarismo, que en la práctica real se ha dado en nuestra Institución, con evidencias claras y de gran testimonio, local, regional, nacional, que además ha mostrado y construido el estado del arte, y por consiguiente la toma racional de decisiones frente al quehacer institucional en esta disciplina, para la adecuada puesta en marcha, ya iniciada con fundamentación legal desde 2007, y con las orientaciones actuales, de un trabajo coordinado, transversal y proyectivo, de modo que se ha venido dando en la UNAC una sostenibilidad en la presentación de proyectos viables, que han iniciado una proyección estudiantil laboral y empresarial propia, con la esperanza de hacerlos viables en

su formulación, para posibilitar su factibilidad en la consecución de recursos frescos, que se espera vayan en crecimiento gradual a medida que la unidad de emprendimiento se vaya fortaleciendo en los procesos, procedimientos y alianzas.

2.3 Antecedentes desde la prospectiva

Este escenario relaciona las tendencias, prospectivas, inferencias o extrapolaciones que se han hecho sobre la Investigación para el Emprendimiento, desde los planteamientos de punta que se analizan en las incubadoras, fundaciones, gremios, universidades, mesas sectoriales, asociaciones de profesionales, empresas, en fin, en tantas instancias que de alguna manera han involucrado este enfoque del emprendimiento para la generación posterior de empresas, por lo cual la UNAC ha establecido alianzas, convenios y ha venido además haciendo un análisis exhaustivo, en el cual refleja el devenir o prospectiva para el emprendimiento en la UNAC, que la Corporación asumiendo retos congruentes con las tendencias que puedan ser coherentes con los planteamientos en las diferentes directrices que se han tomado sobre la investigación para un emprendimiento proyectivo para el favorecimiento de los alumnos, del mercado y de la Institución.

2.4 Antecedentes prácticos

La sistematización de experiencias

dadas en los mercados locales, regional, nacional e internacional, con apoyo de información primaria y secundaria, sobre lo que, de alguna manera, han hecho el mercado mismo y la UNAC en emprendimiento y empresarismo en toda su historia, en los ámbitos académicos, de docencia, de proyección social y de investigación, ha reflejado un cuadro muy importante para la toma de decisiones, porque hoy en día se tiene excelente solvencia de información que ya se ha documentado sobre la Línea de Emprendimiento, de investigación, sobre la justificación de la misma, el diseño de programas presenciales y virtuales, la realización de eventos, la conformación de semilleros, la creación de un calendario de actividades permanente por año, además con el diseño y aprobación de la Especialización en Gestión para el Emprendimiento, acompañamiento de actividades de práctica empresarial con formulación de proyectos, de trabajos de grado en pregrado y posgrado con enfoques de emprendimiento entre otras tantas actividades, que han configurado todo un trabajo documentado y de disponibilidad permanente y de aprovechamiento para la cátedra y la Institución.

La Investigación para el Emprendimiento ha venido entonces requiriendo estos escenarios para reflejar con ellos los antecedentes, tan importantes en la proyección que se le ha dado con orientación estratégica, partiendo

del inventario de habilidades, conocimientos, competencias y destrezas de los estudiantes, profesores y administrativos, que han hecho parte de este importante proyecto educativo orientado al emprendimiento adventista, siempre inmerso dentro de su misión y visión, nunca apartándose del reconocimiento a Dios como el Creador, Redentor y Sustentador del hombre y del universo, y orientador de los principios educativos que nos caracterizan e identifican en el enfoque de las diferentes disciplinas del conocimiento que se promueven en la UNAC, siempre sustentada en los tres pilares, la formación integral que se pregona y aplica; la cultura investigativa, ya descrita en este artículo y promovida desde

diferentes ángulos; y por último, la búsqueda en la excelencia del servicio.

El direccionamiento estratégico de la Investigación para el Emprendimiento que ha partido de la misión, visión y los valores de la UNAC, ha posibilitado la incursión investigativa para hacer los respectivos planes de negocios, de ventas, de mercadeo y en fin, de mejoramiento continuo con respecto a cada una de las instancias que se han asumido para la puesta en marcha de un programa, una unidad, una dirección estructurada de emprendimiento, con componentes metodológicos y operativos, permeables a la comunidad estudiantil, docente y administrativa de la UNAC.