

Factores que afectan el éxito de las mipymes del Fondo Emprender del SENA en Medellín

John Jairo Álvarez, Marelby Amado y Ángela Montoya - FCAC -
Especialización en Gerencia de las Organizaciones con Énfasis en
Liderazgo y Servicio

El Gobierno ha establecido leyes para promover la creación de organismos y programas a los cuales los potenciales empresarios pueden acudir para concretar su idea de negocio, como Fomipyme, Fondo Nacional de Garantías, Fondo Emprender del SENA, incubadoras de empresas y fondos de Capital Semilla, entre otros. El objetivo es lograr que las mipymes se constituyan en una fuente creciente de generación de ingresos y empleo de calidad, de modo que logren insertarse y posicionarse en los mercados nacionales e internacionales, con propuestas de ideas de negocios, prototipos o planes de negocios viables, con probabilidades mayores en la consecución de recursos blandos.

Con respecto al diagnóstico actual de las mipymes en el país y su réplica en el Municipio de Medellín, se observa un alto índice de

mortandad, que exige la intervención de los gobiernos nacional y local, mediante políticas públicas de fomento y promoción para garantizar su supervivencia, rentabilidad y crecimiento; y con la estructuración de mejores tiempos de respuesta en la entrega de dineros aprobados, por las circunstancias particulares de estos proyectos, que casi siempre parten de situaciones económicas muy precarias, por lo cual han tenido que, como se plantea más adelante, apelar a recursos privados o de familiares, dificultando su sostenibilidad.

Debido a esta problemática se planteó la necesidad de investigar sobre la efectividad del uso de los recursos públicos del programa Fondo Emprender del SENA, dado que este Fondo busca fomentar la creación de iniciativas empresariales, y mediante el acompañamiento, garantizar una mayor sostenibilidad y productividad de las empresas

que reciben este beneficio. Para conocer la efectividad de estos recursos, los investigadores se propusieron analizar y comprobar la incidencia de las competencias del empresario, el mercadeo, el acceso al financiamiento, la innovación tecnológica y la asociatividad, como factores clave de éxito de las mipymes que han sido apoyadas por el Fondo Emprender del SENA, para su fomento y promoción, mediante los diferentes mecanismos financieros y no financieros; y con base en este diagnóstico, medir qué impacto se está generando en estas empresas y en el Municipio, tomando como población de estudio las empresas creadas en Medellín entre los años 2006 y 2009, en razón de que esta ciudad ha sido una de las líderes del emprendimiento en el país.

El tipo de investigación que se realizó fue cuantitativa, correlacional y concluyente, tomando como población 25 empresas de la base de datos de la Oficina de Emprendimiento y Empresarismo del SENA, Regional Antioquia; mediante un sistema de matriz de tamaños muestrales, se tomó una muestra de 20 empresas, a las que se les aplicó una encuesta estructurada no disfrazada, conformada por 96 preguntas, que reunían los factores clave de éxito relacionados anteriormente.

La investigación permitió concluir, con base en los resultados obtenidos, mediante la confrontación de las hipótesis, que los recursos

del Fondo Emprender están siendo bien utilizados como estrategia de políticas públicas de fomento y promoción a la creación de empresas, ya que en factores como el mercadeo, la innovación tecnológica y las competencias del empresario, se encontró un mayor porcentaje de resultados positivos en la diferentes preguntas realizadas.

Por lo anterior, los investigadores recomiendan fortalecer el proceso, identificando en cada una de las empresas las debilidades o fortalezas puntuales, y con base en las recomendaciones generales y específicas de esta investigación, tomar las medidas necesarias y extrapolar las estrategias de fortalecimiento y acompañamiento a las demás empresas del Fondo Emprender.

En este sentido, se considera que la reforma que se hizo del Reglamento del Fondo Emprender a finales de 2009, en la cual el primer factor por considerar para la asignación de recursos de un proyecto viable es la innovación y no el empleo, mejorará los resultados futuros de los proyectos ganadores, puesto que está considerando tanto este factor como la posibilidad de que los nuevos beneficiarios (estudiantes o graduados de especialización o maestría), utilizando su experiencia y conocimiento, mejoren el impacto de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender.

Con respecto a los tres factores antes mencionados (mercadeo, innovación tecnológica y

competencias del empresario), se resalta la pertinencia de estos factores clave de éxito, en las acciones que adelanta el Departamento Nacional de Planeación, presentadas en el Documento Conpes 3621 de diciembre de 2009, donde se exponen las tres estrategias de apoyo a la mipyme; una de ellas es la “Asistencia Técnica al Comercio Exterior en Colombia” que pretende “...aprovechar acuerdos comerciales y de inversión, con el objetivo de diversificar mercados y promover las exportaciones de valor agregado”. Enfoque bien importante en la formulación y por ende, en la sustentación de proyectos empresariales futuros para el acceso a los recursos disponibles.

Una segunda estrategia de apoyo, es el “Mejoramiento de las Capacidades Institucionales, Locales y Públicas de Apoyo a las Mipymes de Colombia”, “...cuyo principal objetivo es fortalecer actores públicos y privados involucrados en la gestión de instrumentos de promoción empresarial y que hacen parte del Sistema Nacional de apoyo a las Mipymes”. “Adicionalmente, se implementará una estrategia de marketing [sic] territorial en las zonas seleccionadas que tiene como propósito diseñar acciones para la promoción productiva y posicionar el potencial en términos económicos, sociales, medioambientales y políticos del territorio”.

De igual forma, la investigación muestra que el financiamiento obtenido como ganador de una de

las convocatorias, no es suficiente para obtener la sostenibilidad de la empresa en los primeros tres años, y por ello los empresarios han tenido que apelar a recursos propios o de sus amigos o familiares, puesto que no han logrado en forma mayoritaria acceder a los recursos financieros de las distintas fuentes de financiación; de ahí que es necesario continuar fortaleciendo a estas empresas con la articulación al sistema financiero, inversionistas “ángel” y otras fuentes de financiación que permitan mejorar el crecimiento y la sostenibilidad de dichas empresas.

Con respecto a la asociatividad empresarial como estrategia para enfrentar mercados globales, regionales y locales, se confirmó esta hipótesis por las respuestas obtenidas de los empresarios, que si bien reconocen en forma mayoritaria su importancia, se concluyó que no están aplicando estrategias asociativas; por ello es urgente y necesario crear estrategias en este tema, que fortalezcan las diferentes iniciativas de asociatividad de las empresas del Fondo Emprender.

En estos dos últimos aspectos también el Gobierno ha adoptado medidas presentadas en el mencionado Conpes 3621, con la tercera estrategia del Fomipyme, que es “... uno de los principales instrumentos del Gobierno Nacional para el fomento, promoción y desarrollo integral de las Mipymes a través de la financiación de carácter no reembolsable de proyectos, programas y actividades enfocadas al

mejoramiento productivo, innovación, desarrollo y transferencia tecnológica, promoción al acceso y uso de TICS, logística empresarial, mercadeo y comercialización y la promoción y fortalecimiento de la asociatividad y de redes empresariales”.

Para finalizar, la ejecución de las estrategias planteadas por el Gobierno permitirá fortalecer los programas actuales de apoyo a las mipymes, y presentar soluciones a las problemáticas que vienen atravesando estas empresas recién constituidas, las cuales les impiden lograr su supervivencia, sostenibilidad y rentabilidad.