

# Impacto del Ministerio Juvenil en los jóvenes adventistas de Colombia

Luis Ribero y Uriel Barrero

## Introducción

Por solicitud de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Colombia (IASDC), se investigó si algunos de los espacios y programas o actividades que promueve y competen al Departamento de Ministerio Juvenil de la Unión Colombiana están satisfaciendo las necesidades espirituales de los jóvenes adventistas.

Por consiguiente, se hizo la siguiente pregunta de investigación: ¿Son la Sociedad de Jóvenes, el Club de Guías Mayores, la Sociedad de Universitarios y el liderazgo y ministerio juvenil variables predictoras de la satisfacción de las necesidades espirituales de los jóvenes adventistas de 16 a 30 años de Colombia, en el año 2006?

Además se hizo un estudio descriptivo para indagar la frecuencia con que los jóvenes oran, estudian la

Biblia y testifican. También se indagó acerca de la fidelidad de los jóvenes a las normas cristianas en asuntos tales como el alcohol, el cigarrillo, las drogas, el baile, el sexo premarital o extramarital, la pornografía y la homosexualidad.

## Metodología de la investigación

### Tipo de investigación

La investigación realizada es de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, correlacional. Por su extensión en el tiempo, es de tipo vertical, y de acuerdo con el lugar donde se hizo el estudio es una investigación de campo.

### Población

La población escogida para dicho estudio, estuvo conformada por jóvenes de 16 a 30 años tanto de género masculino como femenino pertenecientes a la Iglesia Adventista

del Séptimo Día de Colombia. Se estima que el número de personas con estas características es de aproximadamente 12.000 jóvenes, según estadísticas dadas por la Unión Colombiana de la IASD.

#### Muestra

Para este estudio se tuvo en cuenta una muestra representativa de acuerdo con el resultado obtenido del programa estadístico STATS equivalente a 400 personas, pero por razones adversas al equipo investigador no fue posible obtener en el tiempo requerido, los resultados que arrojaron las encuestas de dos de los diez campos misioneros con que cuenta la IASD en Colombia; por tal razón el equipo investigador se limitó a trabajar con los resultados obtenidos en los ocho campos restantes, equivalentes a 356 encuestas.

#### Hipótesis de investigación

H<sub>i</sub>: La Sociedad de Jóvenes, el Club de Guías Mayores, la Sociedad de Universitarios y el liderazgo y ministerio juvenil, son variables predictoras de la satisfacción de las necesidades espirituales de los jóvenes adventistas.

H<sub>o</sub>: No son variables predictoras de la satisfacción de las necesidades espirituales de los jóvenes adventistas, la Sociedad de Jóvenes, el Club de Guías Mayores, la Sociedad de Universitarios y el liderazgo y ministerio juvenil.

#### Análisis de validez

El análisis de validez del instrumento se hizo a través del análisis de pertinencia y claridad, contando con la asesoría de expertos, quienes permitieron al equipo investigador, la elaboración de un instrumento claro y pertinente.

#### Análisis de confiabilidad

En el análisis de confiabilidad se tuvo en cuenta el resultado obtenido en la prueba piloto, llevada a cabo entre 100 jóvenes de la IASD residentes en la ciudad de Medellín, con características similares a la población por encuestar; para dicho análisis el equipo investigador utilizó el Alfa de Cronbach cuyo resultado fue de .80, lo que demuestra que el instrumento tiene un buen nivel de confiabilidad.

#### Aplicación de la encuesta

La encuesta se aplicó en todo el territorio colombiano donde hay presencia adventista a través de los campos misioneros de la Unión Colombiana de la IASD, a saber: Asociación del Alto Magdalena, Asociación del Oriente, Asociación del Pacífico, Asociación Centro Occidental, Misión del Caribe, Misión de las Islas, Misión Central y la Misión del Noreste Colombiano.

#### Análisis e interpretación de los resultados

Representación por campos misioneros.

La distribución de los encuestados por asociaciones y misiones, ocupación, edad, género y nivel de estudios se puede observar en la tabla 1.

Tabla 1

Distribución de la muestra por misiones y asociaciones, ocupación, edad, género y nivel de estudios en el periodo de julio a septiembre de 2006

Encuestas por misiones y asociaciones	
Alto Magdalena	35
Caribe	50
Central	32
Centro Occidental	25
Noreste	60
Oriente	76
Pacífico	37
Islas	41
TOTAL	356
Encuestas por ocupación	
Empleado	61
Independiente	35
Estudiante	225
Hogar	16
Desempleado	13
Otros	6
TOTAL	356
Encuestas por edad	
De 16 a 20 años	214
De 21 a 25 años	64
De 26 a 30 años	78
TOTAL	356
Encuestas por género	
Masculino	163
Femenino	193
TOTAL	356
Encuestas por nivel de estudios	
Ninguno	3
Primaria	9
Bachillerato	231
Universidad	93
Otros	20
TOTAL	356

#### Análisis estadísticos por variables

A continuación se hace un análisis estadístico de cada una de las variables, el cual permitirá identificar sus problemas, necesidades y fortalezas. De igual forma ayudará a describir la influencia de cada una de las variables predictoras:

Sociedad de Jóvenes, liderazgo y ministerio juvenil, Club de Guías Mayores y Sociedad de Universitarios sobre la variable criterio satisfacción espiritual de los jóvenes.

Se estudian además las variables vida devocional y normas cristianas, a fin de conocer la observancia de estas variables entre los jóvenes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Colombia.

#### Análisis estadístico de la variable: Satisfacción de las necesidades espirituales

Entre los puntos estudiados en esta variable se encuentran la asistencia a la iglesia, el testimonio personal, la participación en el trabajo misionero y la fidelidad a Dios. La escala de medición es la siguiente: 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre, 5 siempre.

Con respecto al testimonio personal, el promedio de las personas consideran que casi siempre dan un buen testimonio cristiano con un valor de 3.5. El 11.5% (41 personas) considera que su estilo de vida nunca o casi nunca es un buen ejemplo por seguir, el 36.8% (131 personas) considera que a veces dan un buen testimonio cristiano y el 51.7% (184 personas) tienen la convicción de que casi siempre o siempre su estilo de vida es un buen testimonio.

En la distribución por edades, es notorio que el 9.5% de los jóvenes son adolescentes entre 16 y 20 años, quienes afirman que su estilo de vida nunca o casi nunca es un buen

testimonio, un porcentaje que contrasta con el 1.4% de jóvenes entre 21 y 25 años y el 0.6% de personas entre 26 y 30 años.

Otro aspecto analizado de esta variable es con respecto al gusto de ir a la iglesia, donde al 89.4% (318 personas) le gusta asistir a la iglesia siempre o casi siempre, y el 8.7% (31 personas) asisten ocasionalmente.

En lo concerniente a la fidelidad a los principios divinos, el 82.5% (301 personas) siempre o casi siempre procuran ser fieles a los principios, mientras que el 12.1% (43 personas) consideran que a veces se empeñan en ser fieles, y el 10.5% (12 personas) nunca o casi nunca se preocupan por hacerlo.

La participación en las actividades juveniles de la iglesia presenta una actitud favorable por parte de los jóvenes en un 73.3%, a un 18.5% le gusta contribuir ocasionalmente, y al 8.2% de los jóvenes nunca o casi nunca les gusta tomar parte en los programas.

Referente a la participación en el trabajo misionero, se percibe que al 10.8% (38 personas) no les gusta impartir el evangelio, el 37.6% lo hace a veces y el 51.6% (184 personas) afirman que siempre o casi siempre comparten el evangelio con agrado.

También se encontró que los jóvenes entre 16 y 20 años de edad son los que presentan mayor apatía para compartir el evangelio en un 11.7%, de igual forma que los jóvenes de 26 a 30 años con un índice de 11.5%.

Una de las fortalezas en los jóvenes es el servicio al prójimo, pues el 97.1% (346 personas) afirma que le gusta servir al prójimo, sin embargo, hay un 2.9% (10 personas) de los jóvenes entre 16 y 25 años de edad que afirman que no les motiva servir.

#### Análisis estadístico de la variable: Sociedad de Jóvenes

Para identificar fortalezas, problemas y necesidades en los programas de Sociedad de Jóvenes, se estudian la idoneidad en el liderazgo, el margen de fomento en la participación y el aporte a la vida cristiana.

La escala de evaluación para esta variable es: 1 (estoy en total desacuerdo), 2 (tiendo a estar en desacuerdo), 3 (no estoy seguro), 4 (tiendo a estar de acuerdo) y 5 (estoy totalmente de acuerdo).

En cuanto a la idoneidad en el liderazgo de la Sociedad de Jóvenes, los encuestados opinaron sobre tres características: la aptitud del personal directivo, la calidad y la motivación de los programas.

Frente a la pregunta «La iglesia a la que pertenezco escoge las personas idóneas para dirigir la Sociedad de Jóvenes», los jóvenes contestaron en promedio «tiendo a estar de acuerdo», con un valor de 3.7 y una alta dispersión en las respuestas de 1.2 en la desviación estándar, dejando ver así el rango de mayor densidad de respuestas entre 3 (no estoy seguro) y 5 (totalmente de acuerdo). El 15.5% (55 personas) consideran que las personas que lideran los

programas de Sociedad de Jóvenes no son aptas para el cargo y el 25.8% (92 personas) no están seguros de la calidad de su gestión. Cerca del 60% de los jóvenes aceptan que quienes dirigen la Sociedad de Jóvenes sí son personas idóneas.

La calidad de los programas se evalúa a partir del nivel de atención que logran captar en los jóvenes, quienes los califican de «monótonos» o «no monótonos». En este ítem se recodificó la escala para mantener la coherencia entre el criterio negativo y la escala seleccionada, es así como el 40.5% (144 personas) tienden a estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que los programas de Sociedad de Jóvenes son «monótonos» y el 23% (82 personas) no están seguras de la categoría de los programas, solo el 36.5% de los encuestados opinan que los programas no son monótonos.

Como puede apreciarse en la figura 2, el 48.6% de los miembros de iglesia de la Asociación del Alto Magdalena califican los programas de Sociedad de Jóvenes como «monótonos», en segundo lugar la Asociación del Pacífico con 45.9%, en tercer lugar la del Oriente con 44.7%, la del Noreste con 41.7% y en quinto lugar Islas, con un 41.5%. A pesar de las apreciaciones negativas actuales de los programas de Sociedad de Jóvenes, se encuentra como fortaleza el fomento de la participación juvenil con un 75% (267 personas).

Otro aspecto estudiado en los programas de Sociedad de Jóvenes es el aporte a la vida cristiana, el desarrollo social y la satisfacción de necesidades. Los porcentajes de influencia son los siguientes: los mensajes centrales de los programas contribuyen en un 62,9% en el desarrollo social, un 66% en el fortalecimiento de la vida espiritual, y un 54,2% en la satisfacción de las necesidades de los jóvenes.

Análisis estadístico de la variable:

Liderazgo y ministerio juvenil

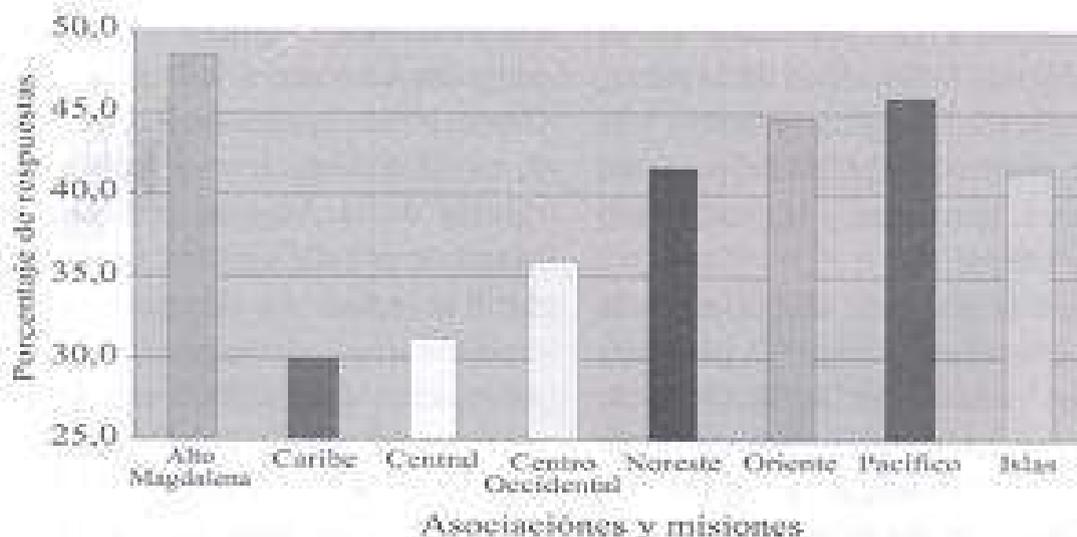
Se estudia en esta variable el nivel de fortalecimiento espiritual de los

jóvenes, así como el apoyo de la iglesia en las diferentes actividades del ministerio juvenil.

Al observar la influencia de las actividades del ministerio juvenil en la ganancia de nuevos miembros a la IASD, se percibe que este es uno de los factores por fortalecer en los programas juveniles, pues en promedio las personas tienden a dudar con respecto a esta influencia. El 28,1% (100 personas) de los jóvenes encuestados no están seguros de la efectividad de las actividades del ministerio juvenil en la ganancia de nuevos conversos; el 19,9% afirma que las actividades no contribuyen a

Figura 1

Porcentaje de personas que afirman que los programas de Sociedad de Jóvenes de la iglesia generalmente son monótonos, información organizada por asociaciones y misiones y captada en el periodo de julio a septiembre de 2006.



este propósito, quedando así un 51.9% de la muestra, quienes señalan que las actividades del ministerio juvenil sí han contribuido en la ganancia de nuevos miembros.

Por otro lado, los jóvenes consideran que el apoyo que la Iglesia Adventista del Séptimo Día da al liderazgo y ministerio juvenil, proviene de los pastores en un 63.5%. Sin embargo, su participación en las actividades es del 55.6%. Los encuestados también piensan que las juntas de iglesia apoyan sus actividades en un 57.3%.

Análisis estadístico de la variable:

#### Club de Guías Mayores

Los aspectos estudiados en esta variable son: las estrategias de formación de los jóvenes en sus dimensiones físicas, sociales y espirituales, el fomento de la actividad misionera, el empeño de los jóvenes para ingresar o pertenecer a los clubes, y la calidad de las actividades realizadas.

Se evidenció que los clubes de Guías Mayores contribuyen en un 70.8% en la formación física y social, en un 68.8% al fortalecimiento espiritual y solo en un 48.6% en la formación para liderar grupos, tales como Aventureros y Guías Mayores.

El fortalecimiento espiritual se configura como una fortaleza en la Misión del Caribe, la Asociación del Alto Magdalena, la del Noreste y la Misión Centro Occidental, y como aspectos por reforzar en la Misión Central, la de las Islas y la del Pacífico.

De otra parte, las estrategias de los clubes de Guías Mayores para atraer a otros jóvenes, constituyen una necesidad en todas las asociaciones y misiones, siendo más tangible en la Misión Central, la de Islas y la Misión Centro Occidental.

En cuanto a la idoneidad de los líderes de los clubes de Guías Mayores, se presenta un 18.3% de personas entre 16 y 30 años, quienes consideran que el personal que lidera los clubes de Guías Mayores no está capacitado para dirigirlos, mientras que un 17.7% tienen dudas al respecto.

También se les preguntó a los participantes de este estudio sobre la satisfacción por las actividades de los clubes de Guías Mayores, y el 72.8% afirma que las actividades de los clubes de Guías Mayores les gustan.

Análisis estadístico de la variable:

#### Sociedad de Universitarios

Los ítems validados para esta variable se han clasificado en cuatro aspectos para su análisis estadístico, estos son: el fomento de la Sociedad de Universitarios (SU), claridad en el propósito de la SU, su contribución en el crecimiento espiritual de los miembros pertenecientes, y la motivación que reciben los jóvenes por parte de la SU para la actividad misionera.

En esta variable hay 285 encuestas sin contestar, por tal motivo el sistema SPSS automáticamente las excluye de los reportes, por tanto, los

cálculos estadísticos toman como base 71 encuestas.

Se evidencia que la intervención de las misiones y asociaciones en el fomento de las Sociedades de Universitarios (SU) es una debilidad en todas las misiones y asociaciones, la Misión Centro Occidental fomenta en un 40% las SU, esta es significativamente mayor en comparación con las otras regiones, la Misión del Caribe es la segunda con participación más alta, en un 16%, la Misión del Noreste no tiene participación en el fomento de las SU, mientras que la Misión de las Islas no alcanza al 5% de participación.

La fundamentación de las normas cristianas y el fortalecimiento de la identidad de los jóvenes como adventistas son los aspectos con mayor necesidad de énfasis dentro de las SU, éstas tienen un porcentaje de intervención del 56.3% y 59.1%, respectivamente.

El cuarto aspecto es la influencia de las SU en el fortalecimiento de la actividad misionera; se revela la notoria necesidad de material de apoyo para compartir con otros estudiantes no adventistas, ya que el aporte aquí es tan solo del 18.3%.

En lo referente a la motivación que brindan las SU en la tarea evangelizadora, se ve una influencia del 57.7%, casos similares a este son la integración de los miembros de las SU y la contribución en la disminución de la apostasía de estudiantes de universidades no adventistas en Colombia.

#### Análisis e interpretación general de la variable vida devocional

La vida devocional es un indicador de la influencia de los programas de la iglesia dirigidos a los jóvenes; para facilitar su estudio se exponen tres aspectos: la vida de oración, el estudio de la Biblia y el testimonio personal.

El 96.6% de los jóvenes oran por lo menos una vez al día, y la moda es dedicar dos momentos del día para la oración con un porcentaje de 36.2% de los jóvenes.

La IASD facilita muchos medios además de la Biblia para el estudio personal; no obstante, los libros del Espíritu de Profecía son leídos en un 3.4%, la guía de estudio de la Escuela Sabática en un 12.4%, la matutina en un 17.1% y la Santa Biblia en un 57%. Ver la figura 2.

Figura 2

Recursos de uso frecuente en la devoción personal, información tomada durante el periodo de julio a septiembre de 2006



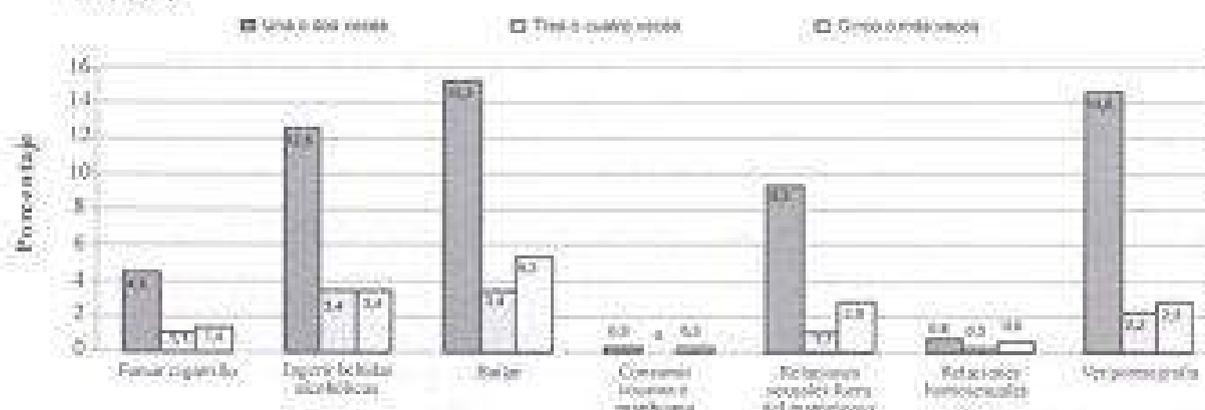
Las estrategias más usadas para dar testimonio son: el comportamiento de los jóvenes, con un porcentaje de 48.6%; el servicio, en un 19.7%; comentar las bendiciones recibidas con un 12.1%; las menos usadas son: dar estudios bíblicos, en un 5.1%, y predicar, en un 7.3%.

#### Análisis e interpretación general de la variable normas cristianas

Un indicador del cumplimiento fiel de los principios bíblicos es la observancia de las normas de la iglesia, para lo cual se consideró el nivel de participación de los jóvenes en algunas prácticas. La figura 3 presenta el porcentaje de estas prácticas por jóvenes adventistas, siendo el baile y la pornografía las prácticas que tuvieron más frecuencia. Las que menos frecuencia tuvieron fueron el consumo de cocaína o marihuana, y las prácticas homosexuales.

Figura 3

La figura 3 muestra los porcentajes de jóvenes que han practicado actos contrarios a lo enseñado por la IASD, durante el último año



### Prueba de hipótesis

De acuerdo con lo planteado en la matriz de operacionalización de la hipótesis, se probó la hipótesis nula con la correlación de Pearson.

Si el nivel de significancia tenía un valor menor que 0.05 se aceptaba la posibilidad de que la variable criterio «Necesidades espirituales de los jóvenes» estaba relacionada con una o más de las siguientes variables predictoras:

Sociedad de Jóvenes

Liderazgo y ministerio juvenil

Club de Guías Mayores

Sociedad de Universitarios

Para los casos en que había relación, se identifica el porcentaje de influencia de la variable predictora sobre la variable criterio, calculando la R de Pearson al cuadrado ( $R^2$ ).

Los resultados presentados en la tabla 2 permiten afirmar con niveles de confianza del 99%, 95% y 94.5%, lo que evidencia los niveles de significancia, y las variables predictoras se relacionan indiscutiblemente con el cumplimiento misional.

\*\*La correlación tiene una significancia en un nivel de 0.01 con dos colas.

\*La correlación tiene una significancia en un nivel de 0.05 con dos colas.

Las variables de mayor relación y una confianza del 99% con la satisfacción de necesidades espirituales son: la Sociedad de Jóvenes, con un 3.4% de influencia; y el Club de Guías Mayores, con un 4.3% de influencia. Por otro lado, con una confianza del 95%, se encontró que la variable de menor relación es el liderazgo y ministerio juvenil con un 1.6% de influencia.

El nivel de significancia de 0.055 evidencia una confianza del 94.5% de que la variable Sociedad de Universitarios afecte en un 5.2% la Satisfacción de necesidades espirituales. Sin embargo, para la presente investigación no se acepta la relación, ya que el criterio es que haya una confianza mínima del 95%.

### Conclusiones

I. Las variables de mayor relación y una confianza del 99% con la

Variable criterio:	Satisfacción de Necesidades Espirituales			
	N	Nivel de significancia	Correlación de Pearson: R	Porcentaje influencia: $R^2$
Sociedad de Jóvenes	356	0,000**	0,185	3,4%
Liderazgo y ministerio juvenil		0,016*	0,127	1,6%
Club de Guías Mayores		0,000**	0,208	4,3%
Sociedad de Universitarios	71	0,055	0,229	5,2%

satisfacción de necesidades espirituales son: la Sociedad de Jóvenes, con un 3.4% de influencia, y el Club de Guías Mayores, con un 4.3% de influencia.

2. Por otro lado, con una confianza del 95%, se encontró, que la variable de menor relación es el liderazgo y ministerio juvenil, con un 1.6% de influencia.

3. Según el nivel de significancia de 0.055, evidencia una confianza del 94.5% de que la variable Sociedad de Universitarios afecte en un 5.2% la satisfacción de necesidades espirituales. Sin embargo, para la presente investigación no se acepta la relación, ya que el criterio es que haya una confianza mínima del 95%. Las razones probables de los niveles de influencia de las variables predictoras se pueden inferir por las siguientes conclusiones.

4. El 11.5% considera que su estilo de vida nunca o casi nunca es un buen ejemplo por seguir; el 36.8% considera que a veces dan un buen testimonio cristiano, y el 51.7% tienen la convicción de que casi siempre o siempre su estilo de vida es un buen testimonio.

5. El 9.5% de los jóvenes son adolescentes entre 16 y 20 años, quienes afirman que su estilo de vida nunca o casi nunca es un buen testimonio, porcentaje que contrasta con el 1.4% los jóvenes entre 21 y 25 años y el 0.6% de personas entre 26 y 30 años.

6. Al 89.4% le gusta asistir a la iglesia siempre o casi siempre, y el 8.7% (31 personas) asisten ocasionalmente.

7. La participación de los jóvenes en las actividades de la iglesia presenta una actitud favorable en un 73.3%, a un 18.5% le gusta intervenir ocasionalmente, y al 8.2% de los jóvenes nunca o casi nunca les gusta participar.

8. Una de las fortalezas en los jóvenes es el servicio al prójimo, el 97.1% afirma que le gusta servir al prójimo.

9. El 15.5% consideran que las personas que lideran los programas de Sociedad de Jóvenes no son aptas para el cargo, y el 25.8% no están seguros de la eficacia de su gestión.

10. El 40.5% tienden a estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que los programas de Sociedad de Jóvenes son «monótonos», y el 23% no está seguro de la calidad de los programas.

11. En los programas de Sociedad de Jóvenes, se encuentra como fortaleza el fomento de la participación juvenil, donde el 75% de ellos tienden a estar de acuerdo y totalmente de acuerdo.

12. Los programas de Sociedad de Jóvenes contribuyen en un 62.9% en el desarrollo social, un 66% en el fortalecimiento de la vida espiritual y un 54.2% en la satisfacción de las necesidades de los jóvenes.

13. Al observar la influencia de las actividades del ministerio juvenil en la ganancia de nuevos miembros, se identifica una debilidad en los programas, pues el 28.1% de los jóvenes encuestados no están seguros

de su efectividad, y el 19.9% afirma que las actividades no contribuyen a este propósito.

14. En cuanto al apoyo que la IASD da al liderazgo y ministerio juvenil, los jóvenes consideran que proviene de los pastores en un 63.5%. Sin embargo, su participación en las actividades es del 55.6%, y por último se piensa que las juntas de iglesia apoyan las actividades en un 57.3%.

15. Se evidencia el nivel de contribución por los clubes de Guías Mayores en la formación física y social de los jóvenes. Es notorio que esta es una fortaleza en las iglesias de la Misión del Caribe, con un 88%, la del Alto Magdalena con el 80%; y la del Oriente con el 78.8%; por otro lado son aspectos por fortalecer en la Misión del Pacífico, con el 56.7%, y la Misión Centro Occidental con el 52%.

16. Las estrategias de los clubes de Guías Mayores para atraer a otros jóvenes, constituyen una necesidad en todas las asociaciones y misiones, siendo más tangible en la Misión Central, la cual solo interviene con el 34.4%, la Misión de las Islas aporta el 41.5% y la Misión Centro Occidental con el 36%.

17. En cuanto a la calidad del liderazgo de los clubes de Guías Mayores, se presenta un 18.3% de personas, quienes consideran que el personal que lidera los grupos de Guías Mayores no está capacitado, mientras que un 17.7% tienen dudas al respecto.

18. Con respecto a la satisfacción con las actividades que realizan los clubes, el 13.8% afirma que las actividades de los clubes de Guías Mayores no les gusta, y el 13.5% presenta dudas al respecto.

19. El fomento de las Sociedades de Universitarios (SU) se presenta como una debilidad en todas las misiones y asociaciones, la Misión Centro Occidental las promueve en un 40%, y la Misión del Caribe tiene una participación del 16% que es el segundo más alto.

20. El 47.7% de las personas encuestadas afirma que hay claridad por parte de los líderes de las SU en cuanto al propósito que deben cumplir, el 29.6% de las personas no están seguras y el 22.6% asevera que ese propósito no se ha definido con propiedad; estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer las SU en este aspecto.

21. La influencia de las SU en el fortalecimiento de la actividad misionera, revela la notoria necesidad de material de apoyo para compartir con otros estudiantes no adventistas, ya que el aporte aquí es tan solo del 18.3%.

22. El 96.6% de los jóvenes oran por lo menos una vez al día, y la moda es dedicar dos momentos del día para la oración con un porcentaje de 36.2% de los jóvenes.

23. En cuanto a la lectura de material devocional, los libros del Espíritu de Profecía son leídos en un 3.4%, el folleto de Escuela Sabática en un

12.4%, la matutina en un 17.1% y la Biblia en un 57%.

24. Los porcentajes de encuestados que tienen prácticas perjudiciales para el crecimiento espiritual de los jóvenes adventistas durante el último año son los siguientes: el 15.2% de los jóvenes practican el baile, el 19.4% han ingerido bebidas alcohólicas, el 19.2% ha visto pornografía, el 13.2% ha tenido relaciones sexuales premaritales o extramatrimoniales, 7% han fumado cigarrillo, el 1.7% ha tenido prácticas homosexuales y el 0.3% ha consumido drogas como cocaína o marihuana.

#### Recomendaciones

1. Ampliar la presente investigación con un enfoque cualitativo explicativo, recogiendo información por medio de sesiones de grupo con jóvenes, con el fin de identificar otras debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que escaparon del escrutinio de las encuestas cerradas. Otro enfoque de investigación cualitativa podría ser la IAP (Investigación Acción Participación), donde cada grupo de cada iglesia lleve a manera de diario de campo un registro detallado de las actividades con sus dificultades, soluciones y resultados, durante un tiempo prudencial de por lo menos seis meses, almacenando periódicamente dicha información en una base de datos para facilitar su interpretación y análisis.

2. Proponer actividades dentro de los programas juveniles que ayuden a los jóvenes a descubrir sus talentos y la forma de ponerlos en práctica dentro de la iglesia.

3. Presentar en los congresos juveniles a manera de talleres reflexivos y colaborativos, estrategias para implementar y dinamizar los programas de Sociedad de Jóvenes, liderazgo y ministerio juvenil, clubes de Guías Mayores y Sociedades de Universitarios.

4. Presentar una página Web de la IASD dirigida a los jóvenes, que ocasione tal impacto, que se convierta en su página principal y entre las múltiples posibilidades, que tenga, por lo menos, las siguientes opciones: conformación de grupos o redes, crear correos con una importante disposición de memoria de almacenamiento, foros de discusión, «chato», juegos virtuales con posibilidad de descarga, concursos virtuales con interacción en tiempo real con diferentes personas, sección de noticias nacionales e internacionales, posibilidad de escuchar y descargar música, y videos y opciones para publicar artículos.

5. Que el Departamento de Jóvenes de la Unión Colombiana solicite a las Facultad de Teología de la Corporación Universitaria Adventista, que incluya en el currículo, asignaturas que preparen cabalmente a los aspirantes al ministerio pastoral, en cuanto a los programas del Ministerio Juvenil y que instituya como requisito básico de

la formación pastoral, la inclusión y participación de los estudiantes en cada uno de estos espacios durante su carrera universitaria.

6. Capacitar a los miembros de grupos juveniles en estrategias para atraer y retener nuevos miembros adventistas y no adventistas, además de diseñar un manual que contenga estrategias y herramientas de cómo un joven adventista puede compartir su fe con sus compañeros de clase no adventistas.

7. Crear interés en la juventud adventista con respecto al estudio de los libros del Espíritu de Profecía, a través de concursos, capacitaciones, seminarios, congresos, semanas de oración y programas de Sociedad de Jóvenes que lleven como centro la importancia que tiene para el joven conocer el tiempo en el cual vivimos dentro del punto de vista profético.

8. Recomendar al Departamento de Jóvenes de la Unión Colombiana reforzar los programas habilitados por la LASD, cuyo fin es concientizar a los jóvenes sobre el perjuicio que ocasiona en la salud el consumo de bebidas alcohólicas.

9. Recomendar al Departamento de Jóvenes de la Unión Colombiana de la

LASD, crear en la juventud adventista un sentido de identidad y pertenencia a través de programas, mensajes alusivos o publicitarios, entre otros, que realcen positivamente el valor, la importancia, el honor y el privilegio de ser un joven adventista, pues con una conciencia segura de lo que es, no es presa fácil de placeres efímeros como el baile, la pornografía o las bebidas alcohólicas.

10. Recomendar al Departamento de Jóvenes de la Unión Colombiana, motivar a los departamentales de Jóvenes de cada asociación o misión a constituir diversas Sociedades de Universitarios en el territorio correspondiente a su campo, de tal forma que se puedan beneficiar de forma integral los jóvenes adventistas que estudian en instituciones no adventistas.

11. Se recomienda al Departamento de Jóvenes de la Unión Colombiana, construir un manual o modelo que contenga estrategias y herramientas de cómo un joven adventista puede compartir su fe con sus compañeros de clase no adventistas.