

Evolución de la cultura del emprendimiento en la ciudad de Medellín, 2002-2011

Por Elkin de Jesús Herrera Builes, John Jairo Gómez Vásquez y Juan Ignacio Giraldo Tobón
Especialización en Gestión del Emprendimiento

Resumen

Fundamento: El objetivo del estudio fue sistematizar la evolución de la Cultura E durante el período 2002-2011, en la ciudad de Medellín.

Material y métodos: El estudio se llevó a cabo en Medellín, y consideró la información y los datos obtenidos por medio de las entrevistas en profundidad y cuestionarios aplicados al siguiente personal vinculado al sistema de emprendimiento: el líder del Programa de Desarrollo Empresarial (CEDEZO), ocho coordinadores de los CEDEZO, siete coordinadores de las Unidades de Emprendimiento de las IES, la subdirectora del Banco de las Oportunidades, la coordinadora del Parque E, la líder del Programa Aceleración de Iniciativas de Base Tecnológica de Ruta N y el consultor de Prospectiva de Ciudad del Programa Cultura E de Medellín.

Resultados: Cultura E, programa de la Alcaldía de Medellín, nació en 2004, dentro del Plan de Desarrollo “Medellín, compromiso de toda la ciudadanía”, y definió una línea para la creación y fortalecimiento empresariales. El emprendimiento se ha fortalecido en la ciudad, para el desarrollo económico local con la generación de programas como el Banco de las Oportunidades, Ruta N, Medellín Ciudad Clúster, Ciudad E, Parque E, el mejoramiento de los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO) y el programa de Prospectiva de Ciudad, que han permitido generar un ecosistema de emprendimiento en alianzas publico-privadas, con las instituciones de educación superior cuya finalidad es sensibilizar, formar, preincubar e incubar ideas y planes de negocio que le den competitividad internacional a la ciudad para el desarrollo de innovación empresarial.

Conclusiones: Mejorando y reevaluando las políticas y programas de emprendimiento en Medellín, se alcanzarán mejores resultados institucionales para superar las cifras de creación, fortalecimiento y financiamiento de los planes de negocio, altamente competitivos e innovadores que genera el ecosistema de emprendimiento.

Palabras clave

Cultura E, Sistema de Emprendimiento de la Ciudad de Medellín, innovación, emprendimiento, clúster, Ruta N, CEDEZO, emprendimiento por necesidad, emprendimiento por oportunidad, etapas del proceso de creación de empresas.

Evolution entrepreneurship culture in the city of Medellin, 2002-2011

Abstract

Background: The aim of the study was to systematize the evolution of culture and during the period 2002-2011 in the city of Medellín.

Material and Methods: The study was conducted in the city of Medellín and considered the information and data obtained through in-depth interviews and questionnaires administered to the next staff involved in the system of entrepreneurship: the leader of the Business Development Program (CEDEZO), eight coordinators CEDEZO seven coordinators Entrepreneurship Units of HEIs, the Assistant Director of the Opportunity Bank, Park E Coordinator, the Program Leader Accelerating Technology-

Based Initiatives of Route N and Consultant Foresight Culture Program Town Township E Medellín.

Results: Culture E, program the Mayor of Medellín, born in 2004, within the Development Plan "Medellin, commitment of all citizens" and defined a line for the creation and strengthening businesses. The venture has been strengthened in the city for local economic development by generating programs like Opportunity Bank, Route N, Medellín Cluster City, City E, Park E, improving the Zonal Business Development Centers (CEDEZO) and Town Foresight program, which have generated an ecosystem of entrepreneurship in public-private partnerships with higher education institutions whose purpose is to raise awareness, educate, and incubate preincubate business ideas and plans that give the international competitiveness city for the development of business innovation.

Conclusions: Improving and reassessing policies and entrepreneurship programs in the city of Medellín, best results will be achieved to overcome institutional creation figures, strengthening and financing of business plans, highly competitive and innovative entrepreneurship ecosystem generates.

Keywords

E Culture, Entrepreneurship System of the City of Medellín, innovation, entrepreneurship, cluster, Route N, CEDEZO, necessity entrepreneurship, opportunity entrepreneurship, stages of business creation.

Introducción

La cultura del emprendimiento en Medellín, desde 2002 ha venido progresando en el sentido de que se han creado actores para generar el ecosistema del emprendimiento de la ciudad. Para 2001, se había planteado en el Plan de desarrollo 2001–2003 “Medellín competitiva” como línea estratégica, situar a Medellín en condiciones para afrontar la competitividad global, entendida como el incremento de la productividad, unida en esencia a los factores de conectividad, innovación y un gobierno promotor y facilitador, considerando, a la vez, al conocimiento como promotor para la creación de nuevas actividades y empresas en las cuales la innovación científica y tecnológica fuera el embrión del nuevo modelo de crecimiento sostenido que asegurara nuevas oportunidades, especialmente para los jóvenes.

Cultura E nació en el Plan de Desarrollo 2004 - 2007, “Medellín compromiso de toda la ciudadanía”, en la Línea cuatro “Medellín, productiva, competitiva y solidaria” en el componente de cultura y creación de empresas, entre cuyos objetivos está promover la cultura del emprendimiento desde las generaciones jóvenes, aprovechando así los activos de conocimiento que en esta materia han construido diversas organizaciones y universidades locales, además de promover la creación de empresas (privadas y asociativas) en sectores estratégicos de la economía que brinden oportunidades a la población urbana y rural del municipio, a partir de la identificación de mercados regionales, nacionales e

internacionales.

Posteriormente en el Plan de Desarrollo 2008-2011 “Medellín es solidaria y competitiva” se incluyó el emprendimiento en la Línea 3 “Desarrollo económico e innovación”, con la finalidad de contribuir a aumentar la generación de fuentes de trabajo de calidad en Medellín y sus corregimientos, a partir de la sensibilización y la promoción de una cultura emprendedora y de desarrollo empresarial.

El objetivo del trabajo fue conocer la evolución de la cultura del emprendimiento durante el periodo 2002-2011 en Medellín, con la sistematización de los hallazgos detectados en la implementación y desarrollo del ecosistema de emprendimiento de la ciudad.

Material y método

El ámbito de estudio fue Medellín, para determinar cómo se ha fortalecido en la ciudad el ecosistema de emprendimiento para el desarrollo económico local, y cómo ha sido su evolución desde sus diferentes líneas estratégicas como son: el fomento a la cultura del emprendimiento que se realiza a través del componente de sensibilización con sus programas: Foro E, Ruta E, Ciudad E, Pasarela E, Portal de la Cultura E; y Formación, que tiene semilleros y Fórmate. La línea de acompañamiento para la creación de empresas, con el componente de concursos y sus programas de Capital Semilla, planes de negocio, resultados de investigación, Ruta N, los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal Cedezo, componente Parque E para la formación e incubación, línea estratégica de

financiación con los componentes de Banco de las Oportunidades, Red Ángeles Inversionistas, fondos de Capital Medellín, Ciencia tecnología + innovación. Línea de desarrollo ecosistema de emprendimiento con su componente de Ciudad E, con las unidades de emprendimiento de las IES. Línea de fortalecimiento empresarial con el componente de Ciudad Clúster y la línea de innovación e internacionalización con sus componentes Ruta N, ferias sectoriales, comercio exterior, mercados internacionales e inversión extranjera ACI.

La investigación realizada fue de tipo descriptivo, que permitiera la sistematización de la evolución de la cultura del emprendimiento durante el periodo 2002-2011 en Medellín.

Los instrumentos de recolección de la información empleados fueron el análisis documental, a través de bibliografía especializada sobre el tema de Cultura E, como fuente secundaria, y la entrevista en profundidad aplicada a los representantes de los programas o instituciones pertenecientes a las tipologías de emprendimiento contempladas en la estrategia de Cultura E de Medellín. Se aplicó, igualmente, un cuestionario a los coordinadores de las unidades de emprendimiento de las instituciones de educación superior, y por último, se aplicó un cuestionario a los coordinadores de los Cedezo-Banco de las Oportunidades.

Con la población objeto de la investigación se buscaba conocer los avances que se han logrado en el mejoramiento de la infraestructura necesaria para acompañar la

aceleración y el fortalecimiento del emprendimiento, a través de la preincubación, incubación y fondos de capital, y para conocer y sistematizar el mejoramiento del ecosistema de emprendimiento en Medellín, como instrumento del desarrollo económico local.

Resultados

Los resultados obtenidos con la investigación documental mostraron la siguiente información de los avances del ecosistema de emprendimiento detallado en lo siguiente:

Antes de 2004 se habían generado iniciativas como el fomento a los clústeres, la realización de concursos de creación de empresas, la capacitación en planes de negocio, la fundación de la Incubadora de Empresas de Bases Tecnológicas de Antioquia y la constitución de unidades de emprendimiento en diferentes universidades y el programa “Medellín emprende”; existían actividades de emprendimiento barrial e instituciones que llevaban servicios a microempresarios.

La evolución de Cultura E nacida en el Plan de Desarrollo de Medellín 2004 es clara porque partió como programa para adelantar el emprendimiento empresarial desde el nivel barrial hasta planes más complejos.

En la primera fase de Cultura E se diseñó el programa caracterizado por intervenciones diferenciales según la tecnología (alta, media o baja), el estado de las empresas (creación o fortalecimiento) y la promoción de iniciativas de emprendimiento en clústeres estratégicos o transversales.

Para las empresas de tecnología

baja y media se determinaron los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO), que llevarían a las comunidades información y acceso a oportunidades.

El Banco de los Pobres se convirtió en el Banco de las Oportunidades, para el acompañamiento, la educación y los créditos para los negocios pequeños; se institucionalizó la Red de Microcrédito como un acuerdo entre las entidades Actuar, Microempresas de Antioquia, Corporación Mundial de la Mujer, Confiar, Bancolombia, Comfama, Comfenalco, Megabanco, Fondo de Garantías de Antioquia y el Banco de las Oportunidades, para apoyar, fortalecer y consolidar el desarrollo de microempresas en Medellín.

En 2004 nació el Concurso Capital Semilla para nuevas microempresas y promocionar el emprendimiento en los estratos más bajos, amparando con capital, asesoría y acompañamiento las ideas productivas, y se realizó la primera Jornada de las Oportunidades en los barrios para ofrecer la posibilidad de creación de microempresas.

A finales de 2004 se ajustó el esquema de operación y se apoyó a las empresas de mediana y alta tecnología con un convenio de asistencia técnica con la Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia (IEBTA), para sensibilizar a la ciudadanía y realizar un concurso público para escoger los mejores planes de negocio en el clúster de la confección. En este año cabe destacar que el programa asumió una marca, un concepto y una imagen, y se lanzó la primera convocatoria del Concurso Planes de Negocio.

Durante 2005 y 2006 Cultura E se

convirtió en un programa integral para apoyar la creación y el fortalecimiento de empresas sostenibles de alta, media y baja tecnologías; además, se integró el componente “¿Por qué Medellín?”, que buscaba atraer y retener inversión nacional e internacional. Con este posicionamiento, se inició el programa Medellín Mi Empresa, para fortalecer las empresas creadas, en asocio con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y el apoyo de Esumer y Acopi, y se crearon los semilleros de emprendimiento, los talleres empresariales y el Proyecto Parque E con la Universidad de Antioquia. El Parque E se convirtió en el símbolo urbano de la cultura del emprendimiento y su fin fue ser un complemento de los servicios de los CEDEZO: ofrecer una sede a todos los jóvenes universitarios de Medellín para que puedan gestar empresas de alto valor agregado.

También se realizó el Primer Foro Internacional de Emprendimiento, con una asistencia aproximada de 13.000 jóvenes de toda la ciudad; se creó el Fondo de Financiación de Nuevas Empresas con el Fondo de Garantías de Antioquia, y la Primera Feria del Emprendimiento, en asocio con la Universidad EAFIT.

Para finales del periodo de gobierno de Sergio Fajardo Valderrama, el Parque E presentaba la situación de 19.000 personas sensibilizadas, 125 empresas en preincubación, 31 incubadas y 18 en etapa de fortalecimiento.

Con Cultura E se respaldaron los sectores estratégicos agrupados en clústeres, establecidos desde mediados de la década de 1990 con la Cámara de Comercio de Medellín

para Antioquia, con el fin de orientar el desempeño competitivo de la ciudad, estos clústeres estratégicos fueron: 1. Textil, confección, diseño de moda, 2. Construcción, Energía, 3. Turismo de negocios-congresos y eventos, 4. Alimentos, 5. Servicios especializados en salud y productos forestales. Tienen el soporte de actividades transversales como distribución y logística, software, maquinaria y equipo.

Entre 2004 y 2007 Cultura E mostraba una inversión de \$96.000 millones, 2.160 empresas apoyadas para creación, 23.200 empresas fortalecidas y 1.600 empleos calificados generados; en los barrios, con el apoyo del Banco de las Oportunidades, se detallaban 10.805 microempresarios capacitados, \$29.018 millones desembolsados, 37.000 personas atendidas en los CEDEZO y 9.389 personas participantes en los concursos de Capital Semilla con 560 iniciativas de negocio ganadoras.

Cabe anotar que los indicadores de inversión y financiación subieron a la cifra de \$160.000 millones de pesos, con 1.500 créditos otorgados y apoyo del fondo de Capital Semilla de Comfama con \$ 2.000 millones de pesos.

De conformidad con el proceso de investigación, las cifras emanadas en los años 2008-2011 mostraban un avance significativo en la apuesta de Cultura E para el apoyo al ecosistema de emprendimiento de Medellín, mostrarla como una de las ciudades más competitivas de Latinoamérica, con la creación de 1.745 empresas, la generación de 5.942 empleos, \$32.333 millones de pesos desembolsados, 11.084 participantes en los concursos

de Capital Semilla, 13.101 personas capacitadas para el trabajo y 12.905 adultos formados por el programa Fórmate.

Del conjunto de representantes de las instituciones pertenecientes a Cultura E se entrevistaron 13 funcionarios que tenían relación directa con el ecosistema de emprendimiento, para conocer la percepción, la experiencia, el enfoque y las recomendaciones para el mejoramiento del sistema, los cuales consideraron que Medellín tiene una ventaja competitiva respaldada en la existencia de las instituciones de educación superior comprometidas con el desarrollo de la ciudad y en la existencia de presencia institucional que ha permitido el desarrollo de los clústeres a través de las estrategias de innovación con la aplicación de la ciencia y la tecnología.

El resultado con la aplicación de el cuestionario a los coordinadores de las unidades de emprendimiento de las IES, refiere que éstos están en constante proceso de formación, razón por la cual el programa de Ciudad E determinó los componentes de fortalecimiento a las unidades de emprendimiento, un programa de entrenamiento y acompañamiento de creación de empresas para la construcción de mejores prácticas y redes para el sistema de emprendimiento. A pesar de contar con instituciones de educación superior comprometidas con la generación del emprendimiento existen algunas que no están integradas al proyecto.

Los CEDEZO y el Banco de las Oportunidades han venido generando propuestas y apoyo a la comunidad barrial, pero se debe detallar que falta

mucho aporte de la empresa privada y de las universidades, para que las ideas de negocio surgidas de la comunidad tengan un mayor valor agregado en su proceso como componente del ecosistema del emprendimiento en el que el programa se articula y acompaña en pro de la comunidad empresarial a nivel local.

Discusión

Los resultados del presente estudio sugieren que la evolución del ecosistema de emprendimiento en Medellín 2002-2011, ha venido superando los factores y componentes iniciales, al igual que los logros, indicadores y dineros invertidos en el proceso de mejoramiento para fortalecer en la ciudad el sistema y alcanzar el desarrollo económico local con la articulación de entidades públicas y privadas, acompañadas con el apoyo de las universidades comprometidas con la estrategia de Cultura E.

Los estudios e informes publicados hasta el momento por las diferentes entidades comprometidas con el desarrollo de la cultura del emprendimiento como el Municipio de Medellín, Comfama y la Cámara de Comercio de Medellín validan la evolución de la cultura del emprendimiento, que hace que la ciudad sea vista como modelo de desarrollo de nuevas ideas y empresas de base tecnológica, sociales y culturales, que la posicionan en el contexto internacional, pero a la vez, manifiestan que falta mucho por recorrer para lograr un mayor aumento de la innovación para la generación de empresas sustentables y sostenibles en

el tiempo.

Los resultados presentados en la investigación son bastante sólidos, de manera que podría afirmarse que la hipótesis planteada se cumplió de manera específica; no obstante, el estudio desconoce la existencia de la línea de creación de capital de trabajo y factoring como alianza de Comfama con la Promotora de Comercio Social para apoyar el acceso a mercados de las microempresas y pymes, a fin de articular los servicios para el mejoramiento en la comercialización de los emprendedores, al igual que se desconoció la ejecución del convenio Comfama-Fundación Crea, que busca implementar nuevos negocios en Antioquia; también vale la pena citar que el estudio no presentó en la revisión documental la experiencia que ha tenido Comfama en la ejecución del programa Jóvenes con Empresa, iniciativa apoyada por el Banco Interamericano de Desarrollo, Comfandi y la Fundación Corona, para desarrollar un modelo de creación de empresas sostenibles y competitivas para jóvenes de Medellín, Cali y Bogotá.

Cabe destacar que la investigación detalló la inexistencia de una política pública de emprendimiento en Medellín, a pesar de contar la ciudad con un importante desarrollo y avance del ecosistema en dicha materia, por lo cual a finales de noviembre de 2011, el Concejo Municipal aprobó el Plan Estratégico de Emprendimiento Regional que implementó la política pública municipal de desarrollo empresarial para la Ciudad de Medellín.

Bibliografía

Alcaldía de Medellín y Consejo Territorial de Planeación. (2008). Plan de desarrollo 2008-2011 Medellín solidaria y competitiva.

Alcaldía de Medellín. Cultura E Medellín. (2010). De la cultura del emprendimiento a la cultura de la innovación.

Alcaldía de Medellín. Plan de desarrollo de Medellín 2004-2007. En: www.medellin.gov.co. (2004). Apoyo a la creación de una cultura del emprendimiento y de empresas sostenibles desde el plan de desarrollo de Medellín. En www.medellin.gov.co

Arias Obando, I. C. y Garnica Contreras, E. La cultura del emprendimiento y su evolución en el período 2002-2011 en la ciudad de Medellín. Corporación Universitaria Adventista. Trabajo de grado de la Especialización en la Gestión del Emprendimiento, 2012.

Cámara de Comercio de Medellín. (2004). Gestión del desarrollo de Antioquia, Colombia. En: www.camaramed.org.co

Cámara de Comercio de Medellín. (2003). Situación del mercado laboral en Medellín a diciembre de 2002. En: www.camaramed.org.co

Cámara de Comercio de Medellín. (2003). La ventaja competitiva de la actividad empresarial antioqueña hacia el siglo XXI. En: www.camaramed.org.co

Cámara de Comercio de Medellín. (2004). En búsqueda de la competitividad. En www.camaramed.org.co

CTA. (2004). Primera aproximación a una Agenda de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico para Medellín y Antioquia. En: www.cta.org.co

COLCIENCIAS (2000). Política regional del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología - Bases conceptuales e instrumentos. En: www.colciencias.gov.co

Comfama, Ciudad E un modelo para el desarrollo de sistemas de emprendimiento. (2012). Comfama: Medellín.

El Colombiano. (2004). Alcaldía de Medellín también pone plata para la creación de empresas. En: www.elcolombiano.com

Martínez, J. A. (2003). Situación fiscal de los municipios de Antioquia: breve análisis comparativo 1990-2002. Documentos de trabajo sobre economía regional, del Banco de la República. En: www.banrep.gov.co/docum/Pdf-econom-region/Antioquia/DOCUMENTOS/Evoluci-Finanzas-Publicas-Antio

Zuluaga Rivera, O. A. (2003). Antioquia y la globalización financiera. Documentos de trabajo sobre economía regional, del Banco de la República. En: www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/.../2003_junio