

CENTROS DE INFLUENCIA COMO ESTRATEGIA PARA EL PLANTÍO DE IGLESIAS

Centers of Influence as a Strategy for Church Planting

John Thino Rojas Medina¹

Rubén F. Jaimes Zubieta²

Resumen

Durante años la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD) ha desarrollado Centros de Influencia (CI) con el propósito de impactar positivamente la vida de los habitantes urbanos y transformar las ciudades a través del servicio y el evangelismo. A pesar de los desafíos que presentan estos entornos, Dios tiene un amor especial por las ciudades y sus habitantes, como se ilustra en Jonás 4:11: “¿Y no tendré yo piedad de Nínive, aquella gran ciudad?”³ Su deseo es que todos reciban su mensaje de esperanza y salvación.

Los CI tienen como objetivo principal comprender las necesidades locales a través de estudios de campo. Este análisis permite identificar los desafíos específicos de cada comunidad y proporcionar respuestas efectivas y contextualizadas. Según Gary Krause, “Lo que todos tienen en común es un plan para atender las necesidades físicas y espirituales de las personas, plantar nuevos grupos de creyentes y guiar a las personas a Jesús”. De este modo, estos centros no solo ofrecen asistencia en áreas clave como la salud, la educación y el bienestar social, sino que también funcionan como plataformas para la formación de nuevos grupos de creyentes y el fortalecimiento de la fe.

Los CI representan una oportunidad única para que los miembros de la

¹ PhD. (c) en Teología. Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Correo contacto principal: thinorojas@upeu.edu.pe. <https://orcid.org/0009-0007-9547-9753>.

² PhD. en Teología. Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. rubenjaimes@upeu.edu.pe. <https://orcid.org/0000-0003-3208-204X>.

³ En esta investigación se usará la versión Biblia Reina-Valera 1960, a menos que se indique lo contrario.

iglesia se involucren activamente con su comunidad a través del servicio. Al brindar apoyo práctico y solidario, se fomentan relaciones auténticas basadas en el amor y el ejemplo de Cristo, fortaleciendo así la misión de la iglesia en el contexto urbano.

Palabras clave: Centro de influencia; plantío de iglesia; salud, instructores bíblicos.

Abstract

For years, the Seventh-day Adventist Church (SDA) has developed Centers of Influence (CI) with the purpose of positively impacting the lives of urban residents and transforming cities through service and evangelism. Despite the challenges these environments present, God has a special love for cities and their inhabitants, as illustrated in Jonah 4:11: "And should I not have concern for the great city of Nineveh?" His desire is for everyone to receive His message of hope and salvation.

Centers of Influence (CI) primarily aim to understand local needs through field studies. This analysis allows for the identification of specific challenges within each community and the provision of effective and contextualized responses. According to Gary Krause, "What they all have in common is a plan to meet people's physical and spiritual needs, plant new groups of believers, and lead people to Jesus." In this way, these centers not only provide assistance in key areas such as health, education, and social well-being, but they also serve as platforms for forming new groups of believers and strengthening faith.

Centers of Influence represent a unique opportunity for church members to actively engage with their community through service. By offering practical and compassionate support, they foster genuine relationships based on the love and example of Christ, thereby strengthening the church's mission in urban contexts.

Keywords: Center of Influence; church planting; health; Bible instructors.

INTRODUCCIÓN

El mundo atraviesa un proceso de deterioro progresivo. Con el tiempo, los eventos globales han fomentado un estilo de vida más individualista y desconfiado, lo que dificulta la difusión del mensaje espiritual.

Desde tiempos bíblicos, Dios ha llamado a su pueblo a ser luz en medio de la oscuridad (Mt 5:14-16). En la Biblia, ciudades como Nínive fueron transformadas cuando el mensaje de Dios llegó a ellas (Jon 3:1-10).

Jesús mismo dedicó gran parte de su ministerio a trabajar en las ciudades, sanando y enseñando en lugares donde la necesidad espiritual y física era evidente (Mt 9:35).

Esta realidad también se refleja en el distrito de Virú, ubicado en la región La Libertad, Perú. Virú es una provincia costera con una economía basada principalmente en la agricultura y la agroexportación.⁴ Con una población aproximada de 52,407 habitantes según el INEI,⁵ se caracteriza por una predominancia católica y evangélica.

De acuerdo con los datos del Censo Nacional 2017, la distribución de la población por religión en la región La Libertad indica que la iglesia católica cuenta con 941,814 personas y la iglesia evangélica con 272,271 personas, lo que representa un desafío para la evangelización adventista en la zona debido a la fuerte presencia de otras confesiones religiosas.

Según el Censo Nacional 2017, el 70% de la población participa en el sector agropecuario, seguido por el comercio (12.8%), el turismo (7.7%) y la minería (1.8%). A pesar de este crecimiento económico, las oportunidades educativas y de salud siguen siendo limitadas.⁶ Solo el 42% de la población ha completado la educación secundaria, mientras que el 15% no cuenta con educación formal. Además, solo el 60% de la población tiene acceso a servicios de salud pública, dejando a un porcentaje considerable sin atención médica básica.⁷

Frente a esta realidad, la Iglesia Adventista ha implementado los CI como una estrategia práctica para el plantío de iglesias.⁸ Inspirados en

4 Municipalidad Provincial de Virú, “Plan integral de gestión ambiental de los residuos sólidos de la provincia de Virú”, 2012, 20, [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/0AACC34809D4DF7805257AD3005A003E/\\$FILE/pigars_mpv.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/0AACC34809D4DF7805257AD3005A003E/$FILE/pigars_mpv.pdf).

5 “Departamento la Libertad” https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/cuadros/dpto13.xlsx

6 Municipalidad Provincial de Virú, “PIGARS”, 27.

7 Municipalidad Provincial de Virú, “PIGARS”, 36.

8 Sandra Dombrowski, “Centers of Influence: God’s Plan for Reaching the Lost”, *The*

el método de Cristo que primero atendía las necesidades físicas antes de presentar el mensaje espiritual (Mt 9:35; Lc 10:9) estos centros buscan establecer vínculos significativos con la comunidad a través del servicio y la ayuda social. Elena G. de White señala que “la iglesia existe para servir y su objetivo es proclamar el evangelio al mundo”.⁹ Para ello, emplea diversos recursos como la salud y la educación, facilitando la expansión del mensaje en distintos contextos.

La Biblia enfatiza la importancia de atender a los necesitados. En Isaías 58:6-8, Dios llama a su pueblo a soltar las cargas de opresión, alimentar al hambriento y vestir al desnudo, y promete que su luz brillará como el alba. Del mismo modo, los CI siguen este modelo de ministerio integral, donde el evangelismo no solo se predica, sino que se vive a través del servicio desinteresado.

Este artículo examina la efectividad de los CI en este contexto, explorando los fundamentos teóricos detrás de esta estrategia, así como su aplicación práctica en el distrito de Virú, donde se han logrado avances significativos en la fundación de nuevas congregaciones mediante esta metodología.

Fundamentos teóricos

Fundamento bíblico

La Biblia presenta principios fundamentales que resaltan el servicio desinteresado y el evangelismo, destacando la salud como una estrategia clave para acercarse a las personas y guiarlas a la salvación. mediante un enfoque integral que incluye a sanación física, mental y espiritual, el mensaje cristiano se vuelve más accesible y relevante, permitiendo a los creyentes cumplir con su misión de compartir el amor y la verdad e Dios de forma efectiva.

Encontramos una orden específica de Jesús para llegar a las personas a través del mensaje de salud. Por ejemplo, en Lucas 10:9, cuando Jesús envía a sus discípulos les señala: “Sanen a los enfermos que encuentren allí y díganles, el reino de Dios ya está cerca de ustedes”. También, en Mateo 10:8 se menciona: “Sanen a los enfermos, limpien a los leprosos, resuciten a los muertos, expulsen a los demonios. Gratis lo recibieron, denlo gratuitamente”.

Atlantic Union Gleaner, 2019, 118:4, https://atlantic-union.org/wordpress/wp-content/uploads/2019/10/Sep19_Gleaner_mr.pdf.

9 Elena G. de White, *Consejos para la iglesia* (Buenos Aires: ACES, 2012), 436.

Jesús en muchas ocasiones intervino en la enfermedad de sus pacientes devolviéndoles la sanidad (Lc 13:10-17), lo cual hizo que muchos creyeran en él. Jesús siempre mostró misericordia aun hasta con los desahuciados (Mc 1:41). Jesús prometió el cielo para aquellos que se compadecieran con quienes él se identificó (Mt 25:31-46).

Una de las bienaventuranzas enfatiza el hecho de ser misericordioso con otros y Jesús lo resaltó (Mt 5:7). Santiago menciona que considerar a los necesitados y viudas en sus problemas es sinónimo de una religión pura y sin mancha (Stg 1:27). En el libro de Deuteronomio se observa a Dios con el deseo de ayudar a los más necesitados (Dt 15:11). El deseo de servir a los demás se encuentra en toda la Biblia y en propias palabras de Jesús “Porque el hijo del hombre tampoco vino para ser servido sino para servir” (Mc 10:45).

Isaías muestra la preocupación de Dios por aquellos que sufren afligidos y quebrantados, gente que sufre por las condiciones de su tiempo, mostrando que Dios tiene una preocupación especial por sus hijos (Is 61:1, 2).

También muestra que Dios se complace con aquellos que se preocupan en llevar el mensaje a aquellos que no lo conocen (Is 52:7), en el libro de Salmos se ve la alegría de aquellos que, aunque sufren al llevar la preciosa semilla del evangelio, se regocijarán al traer su fruto, mostrando el esfuerzo de aquellos que lo dan todo con tal de cumplir la misión de evangelizar a otras personas (Sal 126:6).

Concepto de centros de influencia

Un CI es una instalación o proyecto desarrollado por la IASD con el propósito de conectar con la comunidad, proporcionando servicios y recursos que promuevan el bienestar físico, mental, social, y espiritual, su objetivo principal es atender las necesidades locales y servir como puente entre la iglesia y la sociedad.¹⁰

También se puede decir que un CI es un espacio donde la Iglesia Adventista del Séptimo Día busca conectarse con la comunidad de manera significativa, utilizando el método de Cristo: mezclarse con la gente, mostrar simpatía, atender sus necesidades, ganarse su confianza y finalmente invitarlos a seguir a Jesús.

Estos centros pueden ofrecer servicios como educación en salud,

¹⁰ Centro de Influencia Adventista, *Guía de Estilo Adventista* (Silver Spring, MD: Conferencia General de los Adventistas del Séptimo Día, 2023), 45.

restauración de hábitos saludables, formación académica, talleres prácticos y diversas actividades comunitarias. Su propósito es establecer una presencia positiva en la comunidad, derribar barreras y tender puentes entre la iglesia y las personas, adaptándose a las necesidades locales.¹¹

También se los define como espacios estratégicos donde la IASD puede interactuar con su comunidad, ofreciendo servicios además de otras actividades que abordan las necesidades específicas de los habitantes de una región. Estos centros buscan no solo proporcionar ayuda práctica, sino también establecer relaciones significativas que faciliten la evangelización y el plantío de nuevas iglesias.

Gary Krause, director de Misión Global de la Iglesia Adventista, enfatiza que “lo que todos los CI tienen en común es un plan para atender las necesidades físicas y espirituales de las personas, plantar nuevos grupos de creyentes y guiar a las personas a Jesús”.¹²

Importancia de forjar amistad y conexiones con la comunidad

Este mundo está cambiando rápido, al contemplar las grandes ciudades se puede ver que existen más de 20 megaciudades en el mundo, cada una con más de 10 millones de habitantes y todos estos cambios que ocurren nos deben llevar a pensar los que deberíamos hacer para trabajar en esas zonas urbanas y rurales para alcanzarlos.¹³

Muchos de estos lugares aún no han conocido ni escuchado el mensaje divino. Es por eso que se propone esta estrategia ya que eso logra que tengamos una manera sencilla de acercarnos a las personas y de esta forma lograremos forjar amistades y conexiones con la comunidad para lograr ganar la confianza de las personas.

Al participar activamente en el servicio y atender las necesidades de la comunidad, los miembros de la iglesia fomentan un entorno que facilita el diálogo y la receptividad al mensaje del evangelio, acercando a las personas a Dios.¹⁴ Este enfoque se basa en el modelo de ministerio integral

11 Unión Chilena de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, Centros de Influencia: Guía Práctica (Chile: Unión Chilena de los Adventistas del Séptimo Día, 2023), 6.

12 Gary Krause, “Seeking the Shalom: Wholistic Adventist Urban Mission and Centers of Influence”, *Journal of Adventist Mission Studies* 10.2 (2014): 10, <https://dx.doi.org/10.32597/jams/vol10/iss2/4/>.

13 General Conference Corporation of Seventh Day Adventist, “Center for Urban Mission”, *Global Mission Center for Urban Mission*, 2025, <https://urban.globalmissioncenters.org/>.

14 Sandra Dombrowski, “Centers of Influence”, 118:7.

que Jesús ejemplificó durante su vida, donde el servicio y la enseñanza iban de la mano.

Se destaca que el propósito de establecer centros es justamente forjar amistades que abran camino para compartir las enseñanzas de Cristo.¹⁵ El propósito de estos centros era para que los miembros de las iglesias se relacionen con sus comunidades. Estos centros logran que los miembros de iglesia se acerquen con aquellas personas que necesitan ayuda.¹⁶

Mediante estas relaciones sociales, los cristianos tendrían la oportunidad de tener contacto con el mundo. Estos centros logran tener ese contacto clave para poder enlazar relaciones amigables con aquellas personas que son de difícil acceso.

La IASD¹⁷ trabaja este concepto de los CI y para lograr establecer redes en las principales urbanas alrededor del mundo. Estos centros están respaldados por los mismos principios teológicos y espirituales, pero se diferencian en tamaño y sofisticación. Cada centro es diferente pero su filosofía y principios son los mismos.

Los CI que se han venido realizando, buscaron afectar en el modo de vida y contribuir al desarrollo espiritual de las personas atendidas logrando cambios sostenibles en el tiempo. Se hicieron campañas médicas, seminarios para un mejor estilo de vida y el desarrollo de material espiritual para que las personas se acerquen más a Dios, logrando con esto que puedan aceptar una nueva fe en el lugar donde ellos moran.

El lugar en donde se implementó estos centros fueron el Distrito misionero de Virú, la cual está caracterizada por ser una provincia mayoritariamente católica seguida por la población dominical. Las IASD localizadas en esta provincia, por largo tiempo no habían realizado el trabajo de plantar nuevas iglesias en las muchas localidades dentro de su jurisdicción. Sin embargo, después de un duro trabajo, se consiguió plantar nuevas iglesias usando este método.

Los CI enfocados en la salud y Elena G. de White

Para Elena G. de White estaba claro que era necesario utilizar estrategias

15 José-David Sánchez-Hurtado, "Centros de influencia: una estrategia misionera olvidada", *Nuevo horizonte*, 2021, <https://files.recursos-biblicos.com/Escuela%20Sabatica/NuevoHorizonte/4t02021/NH-5.pdf>.

16 Elena G. de White, *Testimonios para la iglesia*, Tomo 4 (Miami, FL: APIA, 2007), 460.

17 Iglesia Adventista del Séptimo Día División Sudamericana, "Centros de Influencia - Misión Global", *Proyecto*, n.d., <https://www.adventistas.org/es/misionglobal/proyecto/centros-de-influencia-1/>.

efectivas para llegar a las personas, y una de esas sería el mensaje de salud, el cual como ya se vio tiene un propósito misionero. Ella destaca su funcionalidad de estas tres maneras:

- a. El mensaje de salud es como el brazo derecho del evangelio.
- b. Es considerada como la cuña de entrada para facilitar la entrada al evangelio.
- c. Es considera como la obra de avanzada.

Ella destaca el tema de salud pues esta logra abrir puertas para llegar a las personas a través de sus necesidades: “Nada abrirá puertas para la verdad como la obra evangélica medica misionera. Esta hallará acceso a los corazones y las mentes, y será un medio para convertir a muchas personas a la verdad”.¹⁸ Ella apela a que se realice obra medica misionera para llegar a la gente y acercarlos a Dios.

Otra frase que usa White, es la frase “brazo derecho” para indicar la obra medica misionera. La salud a nivel mundial está deteriorada y muchas personas que no conocen a Dios, sufren de las enfermedades, por tal motivo, el tema de salud al tocarse a esas personas que padecen distintos males, les da esperanza y estas muestran interés porque anhelan encontrar sanidad.

Por tal motivo, se dice que es el brazo derecho con el cual las personas pueden ser alcanzadas mediante este mensaje. De esta forma, al presentarles el tema de salud a través de los CI es la mejor estrategia pues todas las personas de distintas creencias y procedencias parecen enfermedades.

Ahora, utilizando un método muy conocido llamado el método de Cristo, esto logra ser un éxito seguro en el lugar donde se aplicará las actividades ya mencionadas. Según White, al trabajar con personas se debe trabajar con el método de Cristo y es el método del amor hacia nuestros semejantes:

Sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles el bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: seguidme.¹⁹

18 Elena G. de White, *El evangelismo* (Miami, FL: APIA, 1994), 374.

19 Elena G. de White, *El Ministerio de curación* (Buenos Aires: ACES, 2012), 102.

Este método es efectivo en cualquier contexto, sea ciudad o el campo ya que aplicado tendría éxito su implementación porque como diría Bullón, “nadie se resiste al amor”.²⁰ Ese amor sería mostrado por aquellos que llevarían el mensaje a través de los CI con el propósito de establecer nuevas iglesias.

Son llamados ministerios holísticos, lugares como tiendas con alimentos sanos, restaurantes vegetarianos y sanatorios para poder brindar esperanza para los enfermos. De esta forma se plantea la idea de centros holísticos de influencia de salud.

El concepto de los ministerios holísticos o también llamados CI en este caso los que tratan sobre salud, son una herramienta misionera para poder alcanzar a las comunidades para llevarles el evangelio mediante el servicio²¹ y así las personas mejoren su estilo de vida, alimentación y hábitos saludables, con el fin de lograr que acepten a Dios en sus vidas.

Metodología

Enfoque y estrategia

La implementación de los CI en el distrito de Virú sigue un enfoque estratégico y progresivo, asegurando que cada fase se construya sobre la anterior para alcanzar el objetivo final: el establecimiento de una nueva congregación adventista en la comunidad atendida.

Este modelo metodológico combina servicio social y evangelización, siguiendo el método de Cristo, que primero atendía las necesidades físicas y sociales antes de presentar el mensaje espiritual (Mt 9:35; Lc 10:9). De esta manera, la comunidad percibe la iglesia no solo como un grupo religioso, sino como una fuente de apoyo integral que responde a sus necesidades reales.

Para garantizar un proceso ordenado y efectivo, la metodología se desarrolla en cuatro fases interconectadas, cada una con objetivos específicos:

Fase 1: Diagnóstico y planificación inicial

Antes de establecer un CI, se realiza un estudio detallado de la comunidad, con el fin de identificar sus necesidades más urgentes en

²⁰ Alejandro Bullón, *La armadura de Dios* (Lima: Universidad Peruana Unión, 2021), 172.

²¹ Krause, “Seeking the Shalom”, 57–58.

salud, educación y bienestar.

Encuestas comunitarias: Se aplican cuestionarios a los residentes para conocer sus principales preocupaciones y necesidades.

Análisis demográfico y cultural: Se estudian las características socioeconómicas y religiosas del lugar.

Selección del equipo de trabajo: Se reclutan voluntarios, médicos, instructores bíblicos y otros colaboradores.

Ubicación estratégica: Se define el mejor lugar para la implementación del CI, asegurando accesibilidad y alto impacto en la comunidad.

Resultado esperado: Un plan de acción adaptado a la realidad de la comunidad, con objetivos claros y un equipo de trabajo capacitado.

Fase 2: Intervención mediante programas de impacto

Con base en el diagnóstico, se implementan actividades progresivas en tres etapas clave, diseñadas para establecer confianza y vínculos con la comunidad.

Etapas 1: Campañas médicas y de asistencia social

Se realizan campañas médicas semanales, ofreciendo atención en salud, asesoría nutricional y servicios complementarios.

Se brinda orientación en salud preventiva y bienestar familiar.

Se genera una primera conexión de confianza con la comunidad.

Etapas 2: Semana de salud y bienestar

Se organizan talleres sobre nutrición, ejercicio, higiene y salud emocional.

Se introducen los primeros temas de fe en forma práctica, vinculando salud y principios bíblicos.

Se entregan folletos con estudios bíblicos iniciales.

Etapas 3: Semana de la familia y valores cristianos

Se abordan temas como relaciones familiares, crianza positiva y resolución de conflictos.

Se fomentan espacios de diálogo donde las personas puedan compartir sus experiencias y preocupaciones.

Se refuerzan los estudios bíblicos con una perspectiva aplicable a la vida cotidiana.

Resultado esperado: Un vínculo sólido con la comunidad, donde las personas no solo reciben ayuda, sino que también comienzan a interesarse en los principios cristianos.

Fase 3: Consolidación y plantío de iglesia

A medida que las personas muestran interés en la fe, se inicia la Semana Espiritual y el Estudio Bíblico, donde se presentan temas sobre el amor de Dios, el perdón y la vida cristiana.

Se ofrecen estudios bíblicos más estructurados, guiando a los interesados en su crecimiento espiritual.

Se realizan llamados a tomar decisiones de fe y se organizan bautismos para aquellos que desean comprometerse con Cristo.

Se establece una nueva congregación adventista, ya sea como un grupo pequeño, una filial o una iglesia organizada.

Resultado esperado: La formación de una comunidad de creyentes con una estructura establecida, asegurando el crecimiento continuo del nuevo grupo.

Fase 4: Evaluación y Seguimiento

Después del establecimiento de la nueva iglesia, se lleva a cabo un monitoreo continuo para garantizar su consolidación.

Visitas pastorales y mentoría: Los nuevos creyentes reciben acompañamiento para fortalecer su fe.

Integración en la comunidad eclesiástica: Se asignan responsabilidades dentro de la iglesia para fomentar su crecimiento.

Revisión de impacto: Se aplican encuestas y se analizan indicadores de éxito para mejorar futuras implementaciones.

Resultado esperado: Una iglesia autosostenible, con miembros comprometidos en su crecimiento espiritual y evangelístico.

1. Descripción del método usado de los CI para plantar iglesias

La metodología aplicada en los CI en el distrito de Virú sigue un enfoque estratégico y progresivo, integrando la identificación de necesidades comunitarias con la implementación de programas de salud y evangelización.

Este modelo se basa en tres principios fundamentales:

Diagnóstico de la comunidad: Se realiza un estudio detallado de las condiciones demográficas, culturales y sociales, a través de encuestas e interacciones directas con los residentes. Esto permite conocer sus necesidades y diseñar estrategias de intervención adecuadas.

Intervención mediante programas de impacto: Se implementan campañas médicas, educación en salud y consejería familiar, facilitando

el acceso a recursos esenciales y creando vínculos con la comunidad.

Establecimiento de una comunidad de fe: A partir de las relaciones construidas, se introduce el mensaje del evangelio, formando grupos de estudio bíblico y estableciendo una congregación.

Este método sigue el modelo de Cristo, enfatizado por Elena G. White, donde se atienden primero las necesidades físicas y sociales antes de compartir el mensaje espiritual.²²

Elena G. de White enfatiza la importancia de establecer CI en áreas donde la obra misionera es limitada o inexistente. Ella insta a los líderes a comenzar a trabajar adecuadamente en lugares donde nada se ha hecho.²³

Para llevar a cabo esta metodología, se ha diseñado un cronograma de trabajo que detalla las actividades a realizar en cada fase del establecimiento de los CI. Este cronograma incluye la planificación de campañas médicas, talleres de salud y consejería que buscan atraer a los miembros de la comunidad y fomentar la participación activa. La implementación de estas actividades se realiza en un período de tres meses, donde se busca hacer crecer el núcleo inicial que ya existe en esa zona nueva la cual fortalecerá a la futura y nueva congregación.

2. Fases de Implementación

La metodología se desarrolla en cuatro fases principales, asegurando un proceso estructurado y efectivo:

Fase 1: Diagnóstico y Planificación Inicial

- **Encuestas comunitarias:** Se aplican cuestionarios en el área objetivo para identificar las necesidades más urgentes en salud, educación y bienestar social.
- **Análisis demográfico y cultural:** Se estudian los factores sociales y religiosos que pueden influir en la aceptación del programa.
- **Reclutamiento de voluntarios:** Se conforma un equipo con profesionales de salud, líderes religiosos y voluntarios capacitados.
- **Definición del lugar estratégico:** Se elige la ubicación del centro de influencia (CI) basándose en la accesibilidad y necesidad de la comunidad.

Fase 2: Ejecución del Programa en Tres Etapas

²² Elena G. de White, *Servicio cristiano* (Buenos Aires: ACES, 2012), 137.

²³ Elena G. de White, *El Ministerio médico* (Buenos Aires: ACES, 2008), 229.

Campañas Médicas y de Asistencia Social

- Se organizan campañas médicas semanales durante tres meses en un mismo lugar.
- Se realiza una feria de salud con médicos de diferentes especialidades, ofreciendo atención gratuita y alivio a dolencias comunes.
- Se comparten tratamientos basados en medicina convencional y natural.
- Se brindan servicios adicionales como masajes y corte de cabello gratuito.

Estas actividades fortalecen los lazos entre la iglesia y la comunidad, generando confianza mutua.

Semana de Salud y Bienestar

- Luego de varias campañas médicas, se lleva a cabo una semana saludable con talleres diarios de 6 a 9 p.m.
- Se desarrollan charlas sobre nutrición, prevención de enfermedades y promoción de hábitos saludables.
- Se entrega a los asistentes un panfleto con la primera lección del curso bíblico “Fe de Jesús”, realizándose un estudio breve de 10 minutos con todos los participantes.

Semana de la Familia

Después de establecer la confianza con la comunidad a través de campañas médicas y educación en salud, se introduce la semana de la familia, la cual juega un papel clave en la evangelización indirecta. A través de seminarios sobre valores familiares, crianza, comunicación y resolución de conflictos, se abordan temas que impactan la vida cotidiana de las personas.

Estas actividades crean un ambiente de apertura espiritual, lo que facilita la introducción del estudio bíblico en un contexto práctico y relevante para los asistentes.

- Durante siete días, se realizan seminarios sobre valores familiares, resolución de conflictos y crianza positiva en horario de 6 a 9 p.m.
- Se organizan talleres para fortalecer la relación entre los miembros de la familia.
- Se continúa el estudio del curso “Fe de Jesús”, consolidando el crecimiento espiritual de los asistentes.

Durante esta semana, cada sesión finaliza con una breve reflexión

espiritual y un llamado a conocer más de la Biblia. Se entregan folletos con los primeros estudios del curso bíblico “Fe de Jesús” y se invita a los asistentes a continuar el proceso de aprendizaje en grupos pequeños. Al final de la semana, muchos participantes ya han mostrado interés en la fe y en la asistencia regular a los encuentros espirituales, facilitando la siguiente etapa: la Semana Espiritual y Estudio Bíblico.

La Semana de la Familia no solo fortalece los hogares, sino que también crea un ambiente propicio para el crecimiento espiritual. Al establecer relaciones más cercanas y abrir el diálogo sobre principios cristianos, los asistentes están más receptivos para asistir a la semana espiritual y estudio bíblico, donde se presentan mensajes más profundos sobre el evangelio y se hace un llamado a seguir a Cristo.

Semana espiritual y estudio bíblico

- Finalizada la semana de la familia, se invita a los asistentes a una semana espiritual.
- Se presentan temas sobre el amor de Dios y su perdón, motivando a los participantes a seguir a Cristo.
- Para este punto, los interesados han avanzado en el estudio bíblico hasta la lección 14 o 15.
- Al culminar la semana, aquellos que deseen bautizarse pueden hacerlo, salvo impedimentos como la falta de matrimonio civil, lo cual también es abordado con asesoramiento y organización de matrimonios.

Fase 3: Consolidación y Plantío de Iglesia

- Se lleva a cabo el bautismo de nuevos creyentes, formando un núcleo inicial de miembros.
- Dependiendo del número de conversos, se establece una filial, congregación o iglesia.
- En promedio, entre 20 y 25 personas aceptan el bautismo en cada nuevo lugar donde se implementa el programa.
- Se asigna liderazgo y se planifican actividades continuas para el crecimiento espiritual de la nueva congregación.
- Se mantiene la evangelización en la comunidad, con la expectativa de que más personas se sumen a la iglesia con el tiempo.

Fase 4: Evaluación y Seguimiento

- Se aplican encuestas para medir el impacto del programa en la comunidad.

- Se realiza un seguimiento a los nuevos creyentes para su crecimiento espiritual y compromiso con la iglesia.
- Se revisa el modelo de implementación para identificar mejoras y replicar la metodología en futuras iniciativas.

III. CRONOGRAMA DE TRABAJO
1. ACTIVIDADES DEL CENTRO DE INFLUENCIA

Fecha	Hora	Actividad	Requerimiento logístico
10/08/2024	2:00 pm	Reunión de planificación con el equipo de trabajo	PPT, agua, refrigerio para el equipo
17/08/2024	2:00-6:00 pm	Primera jornada de encuestas y volanteo en la zona de intervención	Carpetas, volantes, lapiceros, agua embotellada
24/08/2024	2:00-6:00 pm	Segunda jornada de encuestas, volanteo y perifoneo	Bocina, mototaxis, volantes, agua embotellada
31/08/2024	2:00-7:00 pm	1ª Campaña Médica – Atención de salud gratuita para la comunidad	Medicinas, balanza, esfigmomanómetro, sillas, mesas, agua, banner
07/09/2024	2:00-7:00 pm	2ª Campaña Médica	Misma logística que la anterior
14/09/2024	2:00-7:00 pm	3ª Campaña Médica	Misma logística que la anterior
21/09/2024	2:00-7:00 pm	4ª Campaña Médica	Misma logística que la anterior
28/09/2024	2:00-6:00 pm	5ª Campaña Médica	Misma logística que la anterior
05/10/2024	2:00-6:00 pm	6ª Campaña Médica	Misma logística que la anterior

2. SEMANA DE SEMINARIOS Y TALLERES: SEMANA DE SALUD

Fecha	Hora	Taller	Objetivos	Expositores	Requerimientos logísticos
22/09/2024	6:00-9:00 pm	Inauguración - Importancia del Agua	Presentar los objetivos del CI y beneficios de los remedios naturales	Dr. Eder Rodríguez	Proyector, laptop, hojas bond, lapiceros, premios
23/09/2024	6:00-9:00 pm	Importancia del Descanso	Explicar cómo el sueño impacta la salud	Dr. Eder Rodríguez	Misma logística
24/09/2024	6:00-9:00 pm	Importancia del Ejercicio	Fomentar la actividad física para prevenir enfermedades	Dr. Eder Rodríguez	Misma logística
25/09/2024	6:00-9:00 pm	Importancia de la Luz Solar	Mostrar los beneficios de la exposición controlada al sol	Dr. Eder Rodríguez	Misma logística
26/09/2024	6:00-9:00 pm	Importancia del Aire Puro	Prevenir enfermedades respiratorias mediante hábitos saludables	Dr. Eder Rodríguez	Misma logística
27/09/2024	6:00-9:00 pm	Importancia de la Nutrición	Enseñar cómo una buena alimentación previene enfermedades	Dr. Eder Rodríguez	Misma logística
28/09/2024	6:00-9:00 pm	Importancia de la Temperancia	Evitar excesos y malos hábitos (comida chatarra, sustancias nocivas)	Dr. Eder Rodríguez	Misma logística
29/09/2024	6:00-9:00 pm	Importancia de la Esperanza	Relación entre la fe en Dios y la salud mental	Dr. Eder Rodríguez	Misma logística

3. SEMANA DE LA FAMILIA - CONSEJERÍA Y APOYO

Fecha	Hora	Seminario	Objetivo	Expositor	Requerimientos logísticos
30/09/2024	7:00-9:00 pm	Fortaleciendo los lazos familiares	Crear conciencia sobre la importancia del hogar	Psicólogo invitado	Proyector, laptop, hojas bond, lapiceros, premios
01/10/2024	7:00-9:00 pm	Finanzas y Presupuesto Familiar	Enseñar estrategias para administrar el hogar	Psicólogo invitado	Misma logística
02/10/2024	7:00-9:00 pm	Comunicación Efectiva en el Hogar	Mejorar el diálogo entre los miembros de la familia	Psicólogo invitado	Misma logística
03/10/2024	7:00-9:00 pm	Disciplina Positiva para los Hijos	Presentar métodos de crianza basados en el respeto	Psicólogo invitado	Misma logística
04/10/2024	7:00-9:00 pm	Construyendo una Familia Saludable	Integrar salud física, emocional y espiritual en el hogar	Psicólogo invitado	Misma logística

4. SEMANA ESPIRITUAL - EVANGELISMO Y BAUTISMOS					
Fecha	Hora	Seminario Espiritual	Objetivo	Expositor	Requerimientos logísticos
06/10/2024	7:00-9:00 pm	Evangelismo - El Amor de Dios	Presentar el mensaje de salvación	Pastor	Proyector, laptop, Biblias, material de estudio
07/10/2024	7:00-9:00 pm	Fe y Redención	Explicar el plan de salvación	Pastor	Misma logística
08/10/2024	7:00-9:00 pm	Esperanza y Vida Eterna	Motivar la entrega a Dios	Pastor	Misma logística
09/10/2024	7:00-9:00 pm	El Bautismo y su Significado	Llamado a la decisión por Cristo	Pastor	Misma logística
10/10/2024	7:00-9:00 pm	Compromiso Cristiano	Animar a la fidelidad espiritual	Pastor	Misma logística
11/10/2024	7:00-9:00 pm	Llamado Final y Bautismos	Celebración de decisiones por Cristo	Pastor	Piscina bautismal, vestimenta

5. ACTIVIDADES POST CENTRO DE INFLUENCIA (SEGUIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN)

Fecha	Actividad	Responsable	Observación
Semana 1	Listado de nuevos miembros bautizados	Pastor y director del grupo	Se organiza reunión de seguimiento
Semana 2	Planificación con el nuevo grupo	Pastor	Se establece cronograma de discipulado
Semana 3	Primera Clase Doctrinal: Segunda Venida de Cristo	Anciano	Iniciando el proceso de integración
Semana 4	Culto inaugural en la nueva congregación	Anciano y pastor	Presentación de los nuevos miembros
Semana 5	Organización de la iglesia y nombramiento de líderes	Pastor	Estructuración formal del grupo

Se incluye al nuevo grupo (Filial o congregación) dentro del grupo de iglesias y se la incluye en el rol de predicadores para que se apoye y se dé seguimiento para que este nuevo grupo siga creciendo.

Estrategias de evaluación

Para garantizar el éxito de la metodología aplicada en la implementación de los CI en el distrito de Virú, se establecen diversas estrategias de evaluación que permiten medir el impacto, la efectividad y la sostenibilidad del proyecto. La evaluación es un proceso fundamental, ya que facilita la identificación de áreas de mejora y la optimización de futuras implementaciones. Además, una evaluación rigurosa contribuye a la toma de decisiones informadas, permitiendo la continuidad de aquellas estrategias que han demostrado ser efectivas y el ajuste de aquellas que requieren mejoras.

Medición del impacto en la comunidad

Uno de los objetivos primordiales de los CI es atender las necesidades locales a través de un enfoque integral que incluya salud, educación y evangelización. Este impacto se mide a través de herramientas y métodos que permitan conocer el grado de satisfacción de los beneficiarios y la transformación generada en sus vidas.

Encuestas post- evento

Se aplican encuestas estructuradas a los beneficiarios de los CI para evaluar la percepción sobre los servicios recibidos y su impacto en su vida cotidiana. Las preguntas incluyen aspectos como:

- Grado de satisfacción con las actividades del CI.
- Utilidad percibida de los talleres de salud y consejería.
- Impacto espiritual de la evangelización en su vida.
- Nivel de interés en continuar participando en la iglesia o en estudios bíblicos.
- Cambio de hábitos en la vida personal tras participar en las actividades.

Estas encuestas también sirven para obtener testimonios que pueden ser utilizados en informes y motivar a otros miembros de la comunidad a involucrarse. Es recomendable que las encuestas se apliquen inmediatamente después del evento y, en algunos casos, en fechas posteriores para conocer la sostenibilidad del impacto generado.

Registro de asistencia y participación en actividades

- El control de asistencia a eventos como campañas médicas, talleres

de salud, semana de la familia y estudios bíblicos es fundamental para evaluar el crecimiento del proyecto. Este registro permite identificar:

- El número de personas atendidas en cada actividad.
- La frecuencia de participación de los asistentes.
- El grado de retención de los beneficiarios en los programas.
- El nivel de involucramiento de los asistentes en actividades futuras.

A partir de estos datos, se pueden ajustar estrategias para mejorar la convocatoria y adaptarse mejor a las necesidades de la comunidad. Además, permite identificar qué tipo de actividades generan mayor impacto y cuáles requieren ajustes para ser más efectivas.

Seguimiento a Nuevos Miembros

El éxito de los CI no solo se mide por la cantidad de personas atendidas, sino también por la integración de nuevos creyentes a la iglesia. Para ello, se implementan estrategias de seguimiento que buscan consolidar el crecimiento espiritual y la fidelización de los nuevos miembros.

Registro de contactos interesados en estudios bíblicos

Durante las actividades del CI, se lleva un registro de las personas que expresan interés en continuar con estudios bíblicos. A cada persona se le asigna un mentor que le guía en su crecimiento espiritual. Se involucra a los miembros de la iglesia dispuestos a ofrecer su tiempo y talentos.²⁴ Elena G. de White enfatiza que “el trabajo en equipo y la colaboración son fundamentales para el éxito de cualquier iniciativa misionera”.²⁵

Este sistema permite monitorear el progreso de cada estudiante y brindar apoyo personalizado.

Además, se busca establecer grupos pequeños de estudio bíblico donde los nuevos interesados puedan fortalecer su conocimiento y aclarar dudas. Este método facilita una experiencia más cercana y participativa en la enseñanza de la Biblia.

Visitas pastorales y reuniones de integración

- Las visitas pastorales tienen un rol clave en la consolidación de la fe de los nuevos miembros. Estas visitas buscan:
- Reforzar el compromiso espiritual de los nuevos creyentes.

²⁴ Mark Finley, *Iluminando el mundo para Dios* (Buenos Aires: ACES, 2013), 9.

²⁵ White, *El ministerio de curación*, 107-108.

- Identificar dudas o dificultades en su crecimiento en la fe.
- Brindar apoyo emocional y social a quienes han tomado la decisión de unirse a la iglesia.
- Acompañar a las familias en su proceso de integración a la iglesia.

Las reuniones de integración también juegan un papel clave, ya que permiten a los nuevos miembros sentirse acogidos en la comunidad y fortalecer sus lazos con otros creyentes. Además, se recomienda realizar eventos sociales, como cenas de bienvenida o programas de testimonio, que fomenten un sentido de comunidad y pertenencia.

Revisión del proceso y ajuste del modelo

Para garantizar la mejora continua, se realiza una revisión detallada del proceso de implementación y los resultados obtenidos. Esto permite que las futuras estrategias sean más eficaces y adaptadas a las necesidades reales de la comunidad.

Evaluación del equipo organizador

El equipo organizador se reúne periódicamente para analizar los aciertos y desafíos enfrentados durante la implementación de los CI. Se revisan aspectos como:

- Eficiencia de la logística y organización de eventos.
- Adecuación de los programas y talleres a las necesidades de la comunidad.
- Retroalimentación de los voluntarios y participantes.
- Capacitación de los líderes y voluntarios.

Esta evaluación interna permite realizar ajustes y mejoras en futuras implementaciones. Es recomendable que las reuniones de evaluación incluyan un espacio para compartir aprendizajes y testimonios, lo que fomenta la motivación y el sentido de propósito entre los organizadores.

Propuesta de mejoras para futuros CI

- Basado en los resultados obtenidos, se formulan propuestas de mejora que pueden incluir:
- Ampliación de los servicios ofrecidos en los CI.
- Mejoras en la difusión y convocatoria de los eventos.
- Capacitación adicional para voluntarios y líderes del proyecto.
- Uso de tecnología y redes sociales para aumentar el alcance del CI.

- Mayor articulación con entidades gubernamentales y organizaciones locales para fortalecer los recursos disponibles.

Además, se busca fortalecer el uso de indicadores de desempeño que permitan medir el éxito del centro de influencia (CI) de forma objetiva. Esto incluye la medición de la tasa de conversión de participantes en nuevos miembros de la iglesia, el impacto en la mejora de la calidad de vida de la comunidad y la fidelización de los asistentes a largo plazo.

Las estrategias de evaluación garantizan que los CI cumplan su propósito de servir como herramientas efectivas para la evangelización y el impacto comunitario.

Resultados

Los resultados muestran que los CI no solo facilitan la evangelización en comunidades urbanas, sino que también representan un modelo adaptable y replicable en distintos contextos. Comparado con otras estrategias de plantío de iglesias, los CI destacan por su enfoque holístico basado en la combinación de salud, educación y evangelismo, alineándose con el método de Cristo. Estudios previos, como el de Gary Krause, refuerzan la idea de que el evangelismo urbano debe priorizar el servicio social antes de la enseñanza doctrinal, lo cual se confirma en esta investigación.

Sin embargo, el estudio también identificó desafíos significativos, como la resistencia de otras denominaciones religiosas y la escasez de recursos. Para mitigar estos problemas, futuras implementaciones podrían centrarse en la capacitación de líderes locales y la colaboración con otras instituciones comunitarias.

En definitiva, los CI no solo han demostrado ser una herramienta eficaz para el plantío de iglesias, sino que también reafirman la misión de la IASD de llevar el evangelio a través del servicio desinteresado. Esto nos desafía a repensar nuestras estrategias evangelísticas y a comprometernos más activamente con la transformación social y espiritual de las ciudades.

Desafíos y oportunidades

El proceso de plantío de iglesias, especialmente en contextos urbanos, presenta una serie de desafíos significativos que deben ser abordados para lograr un crecimiento sostenible y efectivo. Entre los principales desafíos se encuentran:

- a. Resistencia de otras confesiones religiosas:** En muchas localidades,

las iglesias adventistas del séptimo día han enfrentado una fuerte resistencia por parte de otras denominaciones religiosas. Esta resistencia puede manifestarse en la forma de oposición activa a la evangelización o en la creación de un ambiente hostil hacia los nuevos miembros de la comunidad adventista. A pesar de estos desafíos, se han logrado fundar nuevas iglesias en los últimos años, lo que demuestra que, con esfuerzo y dedicación, es posible superar estas barreras.

- b. **Limitaciones de recursos:** La escasez de personal y materiales es otro desafío significativo. Muchas veces, las iglesias cuentan con un número limitado de médicos, enfermeras y otros profesionales que pueden contribuir a las actividades de los CI. Esto puede limitar la capacidad de la iglesia para ofrecer servicios de salud y otros programas comunitarios que son esenciales para atraer a nuevos miembros y establecer una presencia significativa en la comunidad.
- c. **Falta de conocimiento y capacitación:** La capacitación de los miembros de la iglesia es crucial para el éxito del plantío de nuevas congregaciones. Sin un núcleo inicial bien formado y comprometido, es difícil establecer una nueva iglesia que pueda sostenerse a largo plazo. La falta de conocimiento sobre las estrategias de evangelización y el funcionamiento de los CI puede ser un obstáculo significativo.

A pesar de estos obstáculos, el establecimiento de CI ofrece diversas oportunidades que pueden ser aprovechadas para impulsar la plantación de iglesias:

- 1. **Conexión con la comunidad:** Los CI funcionan como puentes entre la iglesia y la comunidad, facilitando que los miembros de la iglesia construyan relaciones profundas con las personas en su entorno
- 2. **Crecimiento sostenido:** A través de la implementación de CI móviles (el equipo humano es el que se moviliza), se ha observado un crecimiento sostenido en el número de iglesias establecidas. En el distrito de Virú, por ejemplo, se han fundado varias iglesias en un corto período de tiempo, lo que demuestra que, a pesar de los desafíos, es posible lograr un impacto significativo en la comunidad
- 3. **Capacitación y organización de miembros:** La organización y capacitación de los miembros de la iglesia es un aspecto clave para el éxito del plantío de iglesias. A medida que los miembros

son formados y organizados, se espera que puedan difundir el evangelio de manera constante y sistemática, lo que contribuirá al crecimiento de la iglesia en áreas donde el mensaje aún no ha llegado.

Recomendaciones

Con base en las conclusiones anteriores, se presentan las siguientes recomendaciones para la implementación de CI y futuros estudios:

- **Capacitación continua:** Es esencial formar a los miembros de la iglesia en evangelización y servicio comunitario, brindándoles herramientas prácticas y teóricas que refuercen su confianza y eficacia en el trabajo misionero.
- **Análisis de necesidades comunitarias:** Antes de abrir un CI, se recomienda un estudio detallado del entorno para garantizar que los servicios ofrecidos sean relevantes y atractivos, maximizando su impacto.
- **Evaluación constante:** Es crucial medir la efectividad de los CI mediante encuestas, análisis de participación y seguimiento del crecimiento de nuevas congregaciones, ajustando estrategias según los resultados.
- **Colaboración estratégica:** Dada la resistencia que pueden enfrentar los adventistas en ciertos lugares, trabajar con otras organizaciones comunitarias puede facilitar la aceptación y el impacto del CI.
- **Los CI como semilleros de nuevos creyentes:** Aunque no siempre se logre establecer una iglesia de inmediato, los CI atraen a muchas personas interesadas en Dios, lo que demanda más obreros para atender su creciente interés espiritual.

CONCLUSIONES

La implementación de CI demuestra ser una estrategia efectiva para el crecimiento de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD), especialmente en contextos urbanos donde los desafíos son mayores. Su eficacia puede resumirse en los siguientes aspectos:

1. Facilitan relaciones significativas. Permite que los miembros de la iglesia establezcan vínculos cercanos y genuinos con la comunidad.
2. Se adaptan a las necesidades locales, lo que contribuye a su éxito y

- permanencia.
3. Promueven un crecimiento sostenido y la expansión de la iglesia en nuevos territorios.
 4. Alcanzan a personas de cualquier trasfondo religioso, brindando oportunidades de evangelismo práctico.
 5. Son herramientas clave para establecer nuevas iglesias, si se utilizan correctamente.
 6. Aplican el método de Cristo de manera práctica, acercando el evangelio a las personas mediante el servicio.
 7. No hay excusas para no plantar iglesias anualmente, pues los CI brindan un modelo viable y replicable.
 8. La iglesia responde con entusiasmo, dedicando tiempo y recursos a un proyecto con impacto duradero.
 9. La falta de dinero no debe ser un obstáculo: Dios provee y siempre hay personas dispuestas a apoyar una causa noble.
 10. No hay territorios imposibles si los CI se implementan progresivamente con planificación estratégica.
 11. Los CI son móviles, lo que facilita su traslado y permite atender distintas comunidades.
 12. Dios anhela que más personas sirvan con sus dones a través de los CI.
 13. Se necesita visión para soñar con plantar iglesias en lugares donde aún no existen.