

EL IMPACTO DE LOS CENTROS DE INFLUENCIA EN LA MISIÓN URBANA ADVENTISTA

The Impact of Centers of Influence on Adventist Urban Mission

John Thino Rojas Medina¹

Rubén F. Jaimes Zubieta²

Resumen

Los Centros de Influencia (CI) representan una estrategia clave dentro de la misión urbana adventista, combinando evangelismo, servicio comunitario y principios bíblicos para impactar positivamente a las ciudades. A medida que las sociedades evolucionan, los métodos tradicionales de evangelización enfrentan nuevos desafíos, lo que hace necesario adoptar enfoques innovadores y contextuales.

Este estudio analiza el papel fundamental de los CI en la expansión de la misión urbana adventista, abordando su origen, fundamentos teóricos, base bíblica y estrategias de implementación. Se examina cómo estos centros han servido como espacios de conexión entre la iglesia y la comunidad, proporcionando servicios como educación, salud y asistencia social. Asimismo, se destacan las enseñanzas de Elena G. de White, quien promovió la importancia de establecer estos centros en ciudades para atraer a las personas a Cristo de manera práctica y significativa.

A través de un enfoque integral, este artículo busca demostrar que los CI no solo facilitan la predicación del evangelio, sino que también fortalecen la iglesia y generan comunidades más saludables y resilientes.

Palabras clave: Centros de Influencia, misión urbana, evangelismo, servicio comunitario, principios bíblicos.

¹ PhD. (c) en Teología. Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Correo contacto principal: thinorojas@upeu.edu.pe. <https://orcid.org/0009-0007-9547-9753>

² PhD. en Teología. Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. rubenjaimes@upeu.edu.pe. <https://orcid.org/0000-0003-3208-204X>

Abstract

The Centers of Influence (CI) represent a key strategy within the Adventist urban mission, combining evangelism, community service, and biblical principles to positively impact cities. As societies evolve, traditional methods of evangelism face new challenges, making it necessary to adopt innovative and contextual approaches.

This study analyzes the fundamental role of CI in the expansion of the Adventist urban mission, addressing their origin, theoretical foundations, biblical basis, and implementation strategies. It examines how these centers have served as spaces of connection between the church and the community, providing services such as education, health, and social assistance. Likewise, the teachings of Ellen G. White are highlighted, as she promoted the importance of establishing these centers in cities to attract people to Christ in a practical and meaningful way.

Through a comprehensive approach, this article seeks to demonstrate that Centers of Influence CI not only facilitate the preaching of the gospel but also strengthen the church and foster healthier and more resilient communities.

Keywords: Centers of Influence, urban mission, evangelism, community service, biblical principles.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las ciudades enfrentan grandes desafíos sociales, económicos y espirituales, generando una creciente necesidad de iniciativas que promuevan bienestar integral y valores transformadores. En este contexto, la Iglesia Adventista del Séptimo Día ha desarrollado diversas estrategias para impactar las ciudades, siendo los CI una de las más relevantes.

Los CI no son simplemente espacios físicos, sino puntos de conexión donde la fe y la comunidad convergen de manera práctica. Funcionan como plataformas misioneras, adaptadas a los desafíos contemporáneos, brindando educación, salud, asistencia social y espacios de encuentro, con el propósito de compartir el evangelio a través del servicio. Esta metodología sigue el modelo de Cristo, quien primero suplía las necesidades de las personas y luego las invitaba a seguirlo.

Este estudio tiene como objetivo explorar el impacto de los CI en la misión urbana adventista, analizando sus fundamentos teóricos, su base bíblica y su desarrollo práctico. Se abordarán las estrategias más efectivas en su implementación, su relación con el crecimiento de la iglesia y su alineación con los principios establecidos por Elena G. de White, quien enfatizó la importancia de estos centros en el cumplimiento de la Gran Comisión (Mt 28:18-20). Además, se detallarán estrategias concretas de evangelización urbana y la manera en que los CI operan como herramienta clave dentro del plan misionero de la iglesia.

A través de esta investigación, se demostrará cómo los CI no solo sirven como herramientas de evangelización, sino que también fortalecen la identidad y relevancia de la iglesia en los entornos urbanos, promoviendo el discipulado y la transformación social a largo plazo.

Fundamentos teóricos

1. Concepto de centros de influencia y evangelismo

Evangelismo: Es la proclamación del evangelio de Jesús,³ cuya meta es llevar a las personas a que puedan tener una relación cercana y personal con Dios. Durante los años, el evangelismo se ha adaptado y ha sido llevado a cabo de diferentes formas, desde el evangelismo público, hasta el evangelismo personal mediante el testimonio, los cuales han sido claves para expandir el evangelio en todas las eras.

³ Mark Finley, *Asientos mullidos o puertas abiertas* (Buenos Aires: ACES, 1993), 3:11.

Centro de influencia: Los CI son lugares estratégicos cuyo propósito es integrarse dentro de un pueblo, comunidad, etc. con el fin de brindar servicios los cuales puedan reflejar los principios cristianos.⁴ Estos centros, son la forma práctica de llevar el evangelio pues proveen un gran apoyo al satisfacer las carencias de los individuos en una comunidad, en donde las personas puedan relacionarse y de esa manera la palabra de Dios sea transmitida de manera significativa.

Según este concepto, Vannesa Castro enfatiza la urgencia de servir de esta manera, pues estos lugares logran hacer que las personas se sientan atraídas hacia ellos logrando ganarse la amistad para luego presentarles a Cristo.⁵ Ese es el objetivo de implantar los CI, lograr ganarse la amistad de las personas para luego enseñarles de Cristo y plantar una nueva filial como semillero de una nueva iglesia en ese lugar. Asimismo, Édison Choque, también destaca la importancia de abrir nuevas iglesias mediante CI, ya que el uso de este método resulta ser muy eficaz para convertir a la iglesia en una iglesia relevante.⁶

Por otro lado, la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD)⁷ posee gran presencia de iglesias en las zonas rurales, pues la mayoría de sus iglesias, instituciones y servicios están ubicados en áreas no urbanas, a pesar de que muchas personas viven en las ciudades en la actualidad. De ese modo, la IASD trabaja este concepto de estrategia misionera de los centros de influencia, para lograr establecer más redes de CI en las principales áreas urbanas alrededor del mundo. Sin embargo, cada uno de estos CI, aunque están respaldados por los mismos principios teológicos y espirituales, pero se diferencian en tamaño y sofisticación. De ese modo, cada CI es diferente pero su filosofía y principios son los mismos.

Es relevante señalar que Elena G. de White consideraba que el ministerio en las ciudades debía tener la máxima prioridad. En 1902,

4 "Seeking Shalom", *Journal of Christian Nursing* 18.2 (2001): 45, https://journals.lww.com/journalofchristiannursing/citation/2001/18020/seeking_shalom__jcn_continuing_nursing_education,.16.aspx.

5 Vanessa Castro, "Centro de influencia atrajo a joven al estudio de la Biblia", *Noticias - Adventistas*, 25 de Agosto de 2020, <https://noticias.adventistas.org/es/centro-de-influencia-atrajo-a-joven-al-estudio-de-la-biblia/>.

6 Edison Choque-Fernández, "Nueva visión de las ciudades", *Revista del Anciano*, 2013, 13:20.

7 Iglesia Adventista del Séptimo Día División Sudamericana, "Centros de Influencia - Misión Global", *Proyecto*, n.d., <https://www.adventistas.org/es/misionglobal/proyecto/centros-de-influencia-1/>.

les expresó a los líderes de la iglesia su preocupación de que se hubiera “olvidado” a las ciudades, pero, aunque abogaba por prestar más atención y destinar más recursos a las áreas urbanas, se oponía a la creación de grandes instituciones urbanas, ya que creía que esto ataría los recursos y al personal en unos pocos lugares, lo cual no era beneficioso. En ese sentido, para Elena G. de White⁸ era importante esta estrategia misionera. Ella respaldó la idea de establecer centros urbanos integrales de ministerio, conocidos como CI, que actúan como puntos de conexión entre la iglesia y la comunidad. Ella tenía una visión clara de crear “pequeñas instituciones en las ciudades que funcionaran como CI para alcanzar ciudades para Cristo”.⁹

Elena G. de White, visualizó que se deben abrir muchos CI en las zonas urbanas, los cuales deberían ofrecer una gran variedad de servicios como la educación, instalaciones para tratamientos, espacios de lectura, restaurantes saludables, etc. Estos centros deberían ser adaptados conforme a la realidad y necesidad de cada lugar, tal como Colón y Netten, considera que “la iglesia ha descuidado las grandes ciudades”.¹⁰

De igual modo, es preciso mencionar que, según Elena G. de White, los CI siguen la metodología de Jesús, y ella manifiesta: “es por medio de las relaciones sociales como el cristianismo se pone en contacto con el mundo”.¹¹

Los CI facilitan el contacto inicial para lograr una obra misionera eficaz. Por tal motivo, la IASD está trabajando para volver a reutilizar este concepto de Elena G. de White y fomentar que puedan abrirse nuevos CI en las principales áreas urbanas en el mundo. Para ella, lo más importante era la manera en cómo se debía realizar esta obra.

Esto era por dos conceptos que existían: uno era que los hijos de Dios deben evitar la maldad, enfermedades, violencia y corrupción que existen en las grandes ciudades y, por otro lado, estaba la vida en el campo la cual es más saludable. De esa forma, ella sintió esa carga de que la iglesia descuidó su tarea de evangelizar las grandes ciudades, lo cual trató de

8 Elena G. de White, *Mente, Carácter y Personalidad 2* (Buenos Aires: ACES, 1989), 651–52.

9 Rico Hill y Jared Thurmon, *The Blueprint: A Manual for Reaching the Cities* (Hagerstown, MD: Review & Herald Publishing, 2013), 43.

10 May-Ellen Netten y Gaspar F. Colón, *La luz del mundo: iglesias que marcan la diferencia* (Miami, FL: IAPDA, 2016), 127.

11 Elena G. de White, “Nuestras relaciones mutuas”, en *Obreros evangélicos* (Buenos Aires: ACES, 1997), 494.

corregir en su ministerio desde 1901 y 1910.¹²

2. Base bíblica para el evangelismo

La base bíblica se encuentra en Mateo 28:18-20, conocido como la gran comisión, cuyo mandato se extiende a todos los creyentes de todas las épocas a “hacer discípulos a todas las naciones”, la cual recalca la idea de una vida de servicio hacia los demás en el proceso de la evangelización. Los CI, son el medio indicado para realizar esa orden, brindando el lugar adecuado para el aprendizaje, la comunión y el crecimiento espiritual de quienes lo ejecuten.

3. Desarrollo histórico del evangelismo

La manera de evangelizar ha ido adaptándose a los diferentes contextos culturales, sociales y religiosos los cuales son cambiantes en cada época.¹³ Desde las reuniones clandestinas en las catacumbas del Imperio Romano hasta el uso de la tecnología en la actualidad, las estrategias evangelísticas han tratado de aproximarse a las personas en su contexto inmediato.¹⁴ Los CI en la actualidad son la forma moderna de un evangelismo encarnaciones,¹⁵ puesto que busca establecer vínculos en la sociedad a través de servicios y relaciones que abordan necesidades y desafíos contemporáneos, se transforma en una misión urbana adventista.¹⁶

4. Centros de influencia en el entorno actual¹⁷

Hoy en día, los CI han ido expandiéndose para incluir diversas actividades, como cafeterías, centros comunitarios, librerías y plataformas en línea. Estos lugares están diseñados para ser punto de encuentro neutrales que promuevan la interacción y el dialogo comunitario. Existen ejemplos destacados como centros de salud integral, clínicas médicas,

12 Elena G. de White, *De la ciudad al campo* (Buenos Aires: ACES, 1997), 3.

13 Bruce Bauer, “The Challenge of Urban Mission”, *Journal of Adventist Mission Studies* 15.1 (2019): 1, <https://dx.doi.org/10.32597/jams/vol15/iss1/2/>.

14 Abel César Torres-Salazar, “Lecciones Paulinas para el Evangelismo actual”, *Revista Estrategias para el Cumplimiento de la Misión* 10.1 (2013): 66, <https://doi.org/10.17162/recm.v10i1.298>.

15 Gary Krause, “Toward an Adventist Theology of Urban Mission”, *Journal of Adventist Mission Studies* 15.1 (2019): 6, <https://dx.doi.org/10.32597/jams/vol15/iss1/3/>.

16 Allan Novaes y Wendel Lima, “Country Versus City Tension: Historical and Socio-Religious Context of the Development of Adventist Understanding of Urban Mission”, *Journal of Adventist Mission Studies* 15.1 (2019): 52–71, <https://dx.doi.org/10.32597/jams/vol15/iss1/6/>.

17 Kleber Gonçalves, “Missional Models of a Church for Postmoderns in Urban Contexts”, *Journal of Adventist Mission Studies* 10.2 (2014): 82–99, <https://dx.doi.org/10.32597/jams/vol10/iss2/7/>.

centros de tutoría, todos ellos trabajando bajo principios cristianos.

Principios bíblicos de los centros de influencia

Los CI en la Iglesia Adventista operan siguiendo principios bíblicos los cuales están alineados con las creencias y la misión de la iglesia.¹⁸ Estos centros buscan impactar a las comunidades mediante programas que muestren el amor de Jesús y ayudan en a fomentar un mejor estilo de vida integral, tanto física como espiritualmente.

Con ese fin, se detallan algunos principios bíblicos que orientan a los CI.¹⁹

1. Salud integral: La Biblia deja muy en claro que nuestro cuerpo es el templo de Dios (1 Co 6:19-20), y es por esa razón que se debe fomentar un estilo de vida saludable que incluye la dieta, el ejercicio y la abstención de sustancias nocivas. Los centros de influencia promueven programas de salud y bienestar para la comunidad. En el pasado la iglesia utilizó el tema de salud con Stephen y Hetty Haskell²⁰. En los CI que se propone, se trata de ayudar a las personas que viven con pésimos estilos de vida. Estos CI tienen como meta no solo es ayudar la parte física sino además ayudarles a poder realizar cambios reales y significativos en su estilo de vida, enseñándoles que pueden tener una mejor calidad de vida si ponen de su parte.

2. Hospitalidad: “La gente hospitalaria hace que el mundo sea más pequeño”.²¹ En la Biblia se resalta la importancia de la hospitalidad (Heb 13:2), en la cual se anima a los miembros de iglesia practicar la hospitalidad con extraños. Los CI pueden llegar a ser ese lugar acogedor donde las personas que no conocen a Dios puedan sentir ese calor de familia.

3. Enseñanza y discipulado:²² Al cumplir la gran comisión (Mt 28:19-

18 Kelvin Onongha, “A Theological Framework for Adventist Urban Ministry”, *Journal of Adventist Mission Studies* 15.1 (2019): 23–37, <https://dx.doi.org/10.32597/jams/vol15/iss1/4/>.

19 Gerson P. Santos, “Urban Mission Models”, *Journal of Adventist Mission Studies* 10.2 (2014): 70–81, <https://dx.doi.org/10.32597/jams/vol10/iss2/6/>.

20 Netten y Colón, *La luz del mundo*, 132–33.

21 “Siete formas de atraer a nuevos miembros,” *Recursos Metodistas Unidos*, 28 de enero de 2019, <https://www.resourceumc.org/es/content/siete-formas-de-atraer-a-nuevos-miembros>.

22 Scott R. Ward, “Escuelas de Iglesia Como Centros de Influencia En La Comunidad: Educación Como Evangelización”, *Revista de Educación Adventista*, 2021, <https://www.journalofadventisteducation.org/es/2021.83.3.8>.

20), Jesús encomendó hacer discípulos en todo lugar y que estos deben enseñar a obedecer lo que Jesús ordenó. Los CI como colegios, institutos de idiomas, etc., pueden servir como sitios para enseñar la Biblia y ayudar a las personas a acercarse a Dios mediante esos programas. Al mismo tiempo los miembros de iglesia que se involucren, aprenderán mediante el ejemplo de los participantes antiguos la manera práctica que se trabaja a ayudar a otros logrando discipularlos para esta nueva obra.

4. Servir como Cristo: “Los que sirven sin reservas, tienen algo en común: «son personas de convicción». Tanto Luther King, Teresa de Calcuta o Elena G. de White, eran cristianos cuyo ejemplo supremo fue Jesucristo, quien nos enseñó la correcta forma de servir al mundo (Mt 20:28)”.²³ En los CI se crea el ambiente para practicar ese amor. Allí se sirve a las personas de forma práctica. Eso se refleja cuando se da al alimentar a los pobres, ayudar a los que padecen de necesidad entre otras obras de amor.

5. Atender a los desfavorecidos: Elena G. de White destacó el cuidado de los necesitados siguiendo el modelo de Jesús. Este concepto se encuentra en Mateo 25:35-40, donde Jesús enseña que ayudar a los más necesitados equivale a servirle a él mismo. Jesús, subrayó la significancia de ayudar a los demás como una expresión del amor de divino.

6. Estilo de vida saludable: Se refiere al conjunto de prácticas beneficiosas que ayudan a tener una mejor salud integral, logrando así una mejor calidad de vida. Adoptar estos hábitos saludables es crucial para tener una buena salud.²⁴

Los centros de influencia según Elena G. de White

Elena G. de White explica como los CI pueden llegar a convertirse en una poderosa herramienta para lograr los objetivos deseados al obedecer la gran comisión, de rescatar a las personas.²⁵ Así al utilizar de forma adecuada los CI, se logra cumplir su propósito principal: llegar a ser un espacio donde las personas puedan descubrir a Dios a través del trabajo

²³ Daniel A. Mora, “Servir como Cristo”, *Revista Adventista de España*, 2018, <https://revista.adventista.es/servir-como-cristo/>.

²⁴ OPS y Corporación Municipal del Municipio de Yamaranguila Departamento de Intibucá, “Guía de entornos y estilos de vida saludables en comunidades indígenas Lencas”, 2016, <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/34580/vidasaludable2016-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

²⁵ Harri Kuhalampi, *Holistic Spirituality in the Thinking of Ellen White* (Painopaikka: Yliopistopaino, 2010), 58.

desinteresado.²⁶ Este llamado es para todo miembro de iglesia que ha aceptado a Cristo en su vida.²⁷

Algunos principios fundamentales se derivan de las enseñanzas de Elena G. de White

Un enfoque completo y compasivo en el ministerio.²⁸ Elena G. de White destacaba la importancia de un ministerio que atendiera todas las necesidades de las personas, tanto físicas como emocionales y espirituales, siguiendo el ejemplo de Jesús. Los CI no solo brindan guía espiritual, sino también apoyo práctico como comida, atención médica y educación.²⁹

Promoción de la salud y la temperancia: En sus escritos, Elena G. de White fomentó un estilo de vida saludable que incluye una dieta basada en plantas, ejercicio regular y evitar sustancias dañinas, principios que los centros de influencia promueven a través de programas de salud y bienestar. Este principio surge de sus dos libros: *El ministerio de curación* y *Consejo sobre régimen alimenticio*.

Enseñanza y desarrollo del carácter: La educación no solo se limita a aprender conocimientos, sino también se enfoca en formar un carácter cristiano. Subrayó la importancia de educar a las personas no solo para esta vida sino también para la eternidad. Estos CI pueden incluir programas que impulsen el desarrollo personal, la educación cristiana y fortalecimiento de habilidades.

La difusión del evangelio y el testimonio: Compartir el evangelio mediante la Biblia y el testimonio personal es la clave en los escritos de la Elena G. de White. Propone que los CI sean espacios que reflejen la luz del evangelio a la comunidad, atrayendo a otros a conocer a Jesús a través de actividades evangelísticas y de discipulado.³⁰

El acto de servir y la disposición al sacrificio: El servicio altruista y la entrega personal son valores primordiales en los escritos de Elena G. de White. Los CI deben reflejar el amor y la atención cristiana, priorizando el

26 José David Sánchez Hurtado, "El Concepto de 'Centros de Influencia' En Los Escritos de Ellen White", n.d., <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1433>.

27 Elena G. de White, *Testimonios para la iglesia*, t.6 (Miami, FL: APIA, 2004), 291.

28 Wong Kim Kong, "Wholistic Mission — A Malaysian Model", *Transformation: An International Journal of Holistic Mission Studies* 11.3 (1994), <https://doi.org/10.1177/026537889401100307>.

29 Elena G. de White, *El ministerio de curación* (Buenos Aires: ACES, 2012), 143, 144.

30 Elena G. de White, *Hechos de los apóstoles* (Buenos Aires: ACES, 2012), 109.

bienestar de los demás por encima del propio.³¹

La oración y la confianza en la guía divina: La oración es fundamental para el éxito en cualquier proyecto. Elena G. de White resaltó la importancia de confiar en Dios a través de la oración, especialmente en la labor de los CI, para garantizar la guía y el favor divino.³²

La hospitalidad y el espíritu acogedor: Establecer un ambiente acogedor y hospitalario es crucial en los centros de influencia, donde se manifieste el amor y la aceptación de Cristo a todos, sin importar su condición.³³

Elena G. de White abogaba por atender no solo las necesidades físicas, sino también las espirituales, con el fin de desarrollar un ministerio completo siguiendo el ejemplo de Jesús.

Estrategias de mision urbana y los Centros de Influencia

Los CI, bajo la orientación adventista y siguiendo las pautas de Elena G. de White, pueden utilizar distintas tácticas de evangelización para generar un impacto positivo en las comunidades.³⁴ Estas tácticas no solo pueden difundir el mensaje evangélico, sino también demostrar el amor de Cristo a través de actos concretos y servicios que respondan a las necesidades personales.³⁵ A continuación, se presentan algunas estrategias eficaces:³⁶

1.- Programa de Bienestar completo: Servicio de atención médica gratuita: Brindar servicios de salud esenciales como revisiones médicas, asesoramiento sobre alimentación y sesiones de salud mental. Estos servicios son muy beneficiosos, ya que pueden abrir oportunidades para conversaciones espirituales y momentos de oración con los participantes. Se debe imitar a Cristo quien “no prestó servicio limitado”.³⁷ Aquí dejamos algunos ejemplos de esto:

- **Clínicas móviles y consultas médicas gratuitas**, que permiten llegar a comunidades con acceso limitado a servicios sanitarios.
- **Charlas y talleres sobre salud integral**, incluyendo alimentación

31 Elena G. de White, *El camino a Cristo* (Buenos Aires: ACES, 2012), 77-78.

32 Elena G. de White, *El ministerio de curación* (Buenos Aires: ACES, 2012), 509.

33 Elena G. de White, *Testimonios para la iglesia*, t. 7 (Buenos Aires: ACES, 2012), 115.

34 Abraham Guerrero, “Adventist Global Mission”, en *Encyclopedia of Latin American Religions*, 2019, https://doi.org/10.1007/978-3-319-27078-4_410.

35 Elena G. de White, *El ministerio de curación*, 19.

36 Sung Joo Oh, “Shalom Christian Education for the Wholistic Discipleship”, *Theology and the World*.95 (2019): 217-52, <https://doi.org/10.21130/tw.2019.3.95.217>.

37 Elena G. de White, *El ministerio de curación*, 353.

basada en plantas, control del estrés, prevención de enfermedades y programas para dejar de fumar (como *Respira Libre, como dejar de fumar en 5 días*).

- **Gimnasios y espacios de actividad física**, que además de promover el bienestar, generan oportunidades de contacto con la comunidad.
- **Centros de hidroterapia y tratamientos naturales**, siguiendo los principios adventistas de la salud.

Ejemplo: En Taiwán, un grupo diverso se reúne en una iglesia adventista que promueve la inclusión y el apoyo comunitario. Desde hace casi 10 años, ayudan a ancianos solitarios sin familiares, con el respaldo del gobierno. El pastor Ton organiza actividades como comidas saludables, ejercicios y música, fomentando la interacción. También visita a quienes no pueden asistir, llevándoles comida y compañía. Estas acciones han mejorado la imagen de los adventistas, acercando a más personas a la fe y a Jesús. Además, la iglesia ofrece un programa post colegio para niños con dificultades académicas, como Julen, quien ahora ayuda a otros.

Estos centros de influencia impactan positivamente en la comunidad, demostrando que pequeñas acciones pueden cambiar vidas. Se pide oración para que estos proyectos sigan creciendo y siendo una luz en el mundo.³⁸

Taller sobre bienestar y salud, realizar eventos que ayuden a tener un mejor estilo de vida, tocando temas relacionados la alimentación natural,³⁹ enfermedades psicosomáticas abordando temas como la alimentación basada en plantas, la gestión del estrés y la evitación de sustancias dañinas. A todo esto, se deben incluir principios bíblicos que resalten el cuidado del cuerpo.

2. Enseñanza y formación del carácter:

Los CI han sido implementados en forma de centros educativos y de capacitación con el fin de brindar herramientas que mejoren la calidad de vida de las personas y abran espacios para el testimonio. Entre las iniciativas más comunes se encuentran:

- **Escuelas de idiomas**, donde se imparten clases de inglés, español u otras lenguas con una metodología que incluye principios cristianos

³⁸ División Sudamericana, “Centro para todas las generaciones (Centros de Influencia II)”, *Videos Adventistas*, 7 de marzo de 2016, <https://videos.adventistas.org/es/editoria/personas/centro-para-todas-las-generaciones-centros-de-influencia-ii/>.

³⁹ White, *El ministerio de curación*, 200.

y valores bíblicos.

- **Cursos de emprendimiento y habilidades laborales**, que enseñan a las personas a iniciar pequeños negocios, administración financiera y liderazgo.
- **Talleres de educación familiar**, dirigidos a padres y jóvenes, abordando temas como la crianza de los hijos, resolución de conflictos y principios de vida cristiana.

Al hacer esto “vuestra influencia será entonces una bendición para el mundo”.⁴⁰ El trabajo manual dignifica a la persona: “El trabajo fue establecido como una bendición. Implicaba desarrollo, poder y felicidad”.⁴¹

Ejemplo: Scott R. Ward, destaca cómo la educación adventista sirve como centro de influencia, integrando fe, aprendizaje y servicio comunitario. Su enfoque holístico no solo prepara académicamente, sino que también fomenta valores cristianos y compromiso social. Las escuelas adventistas buscan impactar positivamente en sus comunidades, formando estudiantes que sean agentes de cambio. El artículo resalta la importancia de adaptarse a los cambios culturales y tecnológicos para mantener su relevancia, mientras cumplen su misión de ser una luz en el mundo, influyendo en la sociedad a través de la educación integral y el ejemplo cristiano.⁴²

3. Apoyo a la comunidad y proyecto de asistencia:

Los CI se han convertido en espacios donde se desarrollan proyectos sociales que reflejan el amor de Cristo en acción. Todo eso sabiendo que Dios bendice la ofrenda y la multiplicará al igual que los panes y peces.⁴³ Entre las iniciativas más destacadas se encuentran:

- **Bancos de alimentos y comedores comunitarios**, donde se brinda apoyo a familias en situación de vulnerabilidad.
- **Asesoramiento psicológico y acompañamiento espiritual**, especialmente en zonas urbanas con altos índices de depresión y ansiedad.
- **Apoyo a migrantes y refugiados**, facilitando su integración mediante cursos de idioma, asesoría legal y asistencia social.
- **Proyectos de mejora en la comunidad**, creando actividades promoviendo la limpieza del cuerpo y del vecindario para evitar las

⁴⁰ White, *El ministerio de curación*, 246.

⁴¹ White, *El ministerio de curación*, 182.

⁴² Ward, “Escuelas de iglesia como centros de influencia en la comunidad”.

⁴³ White, *El ministerio de curación*, 30.

enfermedades. Esto beneficia a la comunidad y hace que podamos interactuar con las personas para comunicarles el evangelio.⁴⁴

Ejemplo: El CI adventista en Camboya impacta a la comunidad a través de programas educativos, actividades sociales y asistencia humanitaria. Su enfoque combina salud, educación y evangelismo práctico, promoviendo valores cristianos y ayudando a las personas a mejorar su calidad de vida. Además, ofrece estudios bíblicos y apoyo espiritual, creando conexiones significativas con la población local y facilitando el crecimiento de la iglesia en un entorno urbano desafiante.⁴⁵

4. Actividades culturales y educativas:

Programar charlas o talleres sobre asuntos contemporáneos relevantes para la comunidad. Los temas actuales como la crianza de los hijos, la educación financiera, escuela de padres, consejería de parejas, entre más, todo desde la perspectiva de la Biblia, para que comprendan la bendición de la familia para la humanidad.⁴⁶

5. Librerías y Espacios de Literatura Cristiana

Muchos CI incluyen librerías adventistas o pequeños stands de literatura misionera, donde los visitantes pueden acceder a libros de Elena G. de White, Biblias, y otros materiales evangelísticos.

- Estos espacios también funcionan como lugares para estudios bíblicos y consejería espiritual.
- Algunos centros combinan librerías con cafeterías, creando un ambiente relajado para la lectura y el diálogo.

Ejemplo: En España, se implementó un CI en forma de librería-café, atrayendo a personas interesadas en espiritualidad y bienestar, generando contactos para estudios bíblicos.

6. Estudios bíblicos y reuniones en grupos pequeños:

Crear grupos pequeños que se encuentren periódicamente en hogares o en el centro de influencia para estudiar la biblia y compartir vivencias. Estos grupos pueden ser acogedores y menos intimidantes para los nuevos participantes.⁴⁷

⁴⁴ White, *El ministerio de curación*, 185.

⁴⁵ “Centro de influencia que transforma vidas”, *Revista nuevo tiempo*, 2022, <https://www.facebook.com/watch/?v=398508662118558>

⁴⁶ White, *El ministerio de curación*, 242.

⁴⁷ Elena G. de White, *Testimonios para la iglesia*, t. 9 (Buenos Aires: ACES, 2012), 103.

7. Centros juveniles y actividades recreativas

Para atraer a las nuevas generaciones, varios CI han incorporado programas específicos para jóvenes:

Centros de actividades recreativas y deportivas, donde se organizan torneos y encuentros juveniles con un enfoque cristiano.

Clubs de Aventureros y Conquistadores, que utilizan los CI como base de operaciones para entrenamientos, campamentos y actividades misioneras.

Espacios de mentoría profesional, donde jóvenes profesionales pueden recibir orientación y conectar su fe con su vida laboral.

Ejemplo: los centros de influencia como una estrategia clave para alcanzar a las personas en las ciudades. Estos espacios no solo sirven para predicar, sino que buscan atender integralmente las necesidades sociales de la comunidad, ofreciendo servicios como alimentación, salud, educación y apoyo emocional. Inspirados en la visión de Ellen White, estos centros crean un ambiente de confianza y servicio, siguiendo el método de Jesús: mezclarse con la gente, mostrar compasión y suplir sus necesidades antes de invitarlas a seguirlo. Se enfatiza que la iglesia debe centrarse en estos enfoques prácticos para impactar efectivamente en las ciudades.⁴⁸

8. Presencia en redes sociales y plataformas digitales:

En la era digital, los CI también han adoptado nuevas metodologías para alcanzar audiencias más amplias:

- **Plataformas digitales de evangelismo**, donde se comparten mensajes de fe, salud y bienestar.
- **Transmisión de eventos y programas en vivo**, permitiendo que personas de todo el mundo accedan a conferencias y estudios bíblicos.
- **Producción de contenido audiovisual cristiano**, con testimonios, devocionales y cápsulas de salud.

Ejemplo: En Sudamérica, muchas personas han creado canales con contenido digital para poder alcanzar a las personas. Tal es el caso de Nuevo Tiempo, 3 ABN, entre otros. Un ejemplo claro es el canal *Esperanza Tv* que se ha convertido en un centro de influencia (CI) digital que transmite contenido cristiano, alcanzando a miles de personas en zonas

⁴⁸ Nuevo Tiempo Chile, “Centro de Influencia Antofagasta Sur”, 4 de julio de 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=leEPKJWnyfM>.

donde no hay presencia adventista física.⁴⁹

Estrategias para implementar un Centro de Influencia

Para implementar un CI se requiere de una planificación bien estructurada que permita su sostenibilidad, que logre el impacto social y la alineación con la misión adventista. Para lograr eso se debe tener en cuenta lo siguiente:

1. Evaluar el contexto social y las necesidades locales.

- a. Antes de establecer un CI, es vital hacer un análisis de la comunidad a impactar para que se desarrolle bien el proyecto. Este tipo de estudio debe incluir:
- b. Factores sociodemográficos: Población, nivel educativo, y realidad económica.
- c. Necesidades específicas: Salud, educación, bienestar mental.
- d. Recursos disponibles: Personal voluntario, apoyo financiero e institucional.

Según la División sudamericana de la Iglesia Adventista, los centros de influencia (CI) deben tener la meta de conectar la iglesia con las necesidades de la comunidad.⁵⁰

2. Áreas de Trabajo y Servicios que Ofrece un CI

Un centro de influencia (CI) se debe centrar en las áreas que resuenen con la comunidad y promuevan el evangelismo práctico. Entre las opciones más comunes están:

- a. Educación y formación: Clases de idiomas, alfabetización, talleres para emprendedores.
- b. Salud: Charlas médicas, seminarios de nutrición, programas de salud mental.
- c. Asistencia social: Ayuda mediante alimentos, ayuda a migrantes.
- d. Cultura y recreación: Bibliotecas, cafeterías con literatura cristiana, clubes juveniles.

Elena G. de White⁵¹ enfatizó que la iglesia debe, además de predicar, satisfacer las necesidades físicas de las personas:

El Salvador dio a los hombres el pan de vida, pero satisfizo también sus necesidades físicas. Cuando predicaba a la multitud, no se contentaba con presentarles el pan de vida. Después de haberles hablado de las

⁴⁹ <https://esperanzatv.net/>

⁵⁰ Iglesia Adventista del Séptimo Día División Sudamericana, “Centros de Influencia - Misión Global”.

⁵¹ White, *El ministerio de curación*, 20.

cosas espirituales, aliviaba sus necesidades físicas.

3. Planificación financiera y gestión de recursos

Para lograr que el CI sea sostenible, se deben definir formas de financiarlo las cuales podrían incluir:

- a. Donaciones y ofrendas de la iglesia local o asociación/misión.
- b. Servicios autosostenibles (restaurantes, librerías, programas educativos con pagos simbólicos).
- c. Alianzas con instituciones que tengan los mismos valores (Municipalidades, ONG, clínicas).

Kayla Ewert⁵² menciona que la Iglesia Adventista reajustó sus finanzas y recursos para implementar una estrategia global que le permita alcanzar a los no alcanzados y continuar difundiendo el evangelio de manera efectiva y eso incluye a los CI.

4. Preparación y formación del equipo

El equipo del CI debe estar entrenado tanto en el área que va a servir, así como en el evangelismo. Eso implica:

- a. Formación en metodologías de discipulado y evangelismo urbano.
- b. Entrenamiento en atención comunitaria y solución de conflictos.
- c. Desarrollo de habilidades en liderazgo y gestión de proyectos.

Stephen Bralley, destaca la preparación, el involucramiento, el compromiso y la buena disposición del personal de los CI en Saipan.⁵³

5. Integración con la iglesia local y estrategia misionera

Para que un CI cumpla su propósito evangelizador, debe estar unido con la iglesia local. Eso se puede lograr mediante:

- a. Grupos pequeños dentro del CI para estudios bíblicos y discipulado.
- b. Eventos y programas evangelísticos abiertos a la comunidad.
- c. Seguimiento pastoral con las personas interesadas en conocer más sobre la fe adventista.

De esa manera los CI cumplen su propósito con el cual han sido establecidos, ganar nuevas personas y darles el seguimiento correcto para

⁵² "Centers of Influence (CI)". *Encyclopedia of Seventh-Day Adventists*. p2. <https://encyclopedia.adventist.org/assets/pdf/article-GI8Z.pdf>.

⁵³ Stephen Bradley, "Creating Centers of Influence Seventh-Day Adventist Educators", *Adventist Educators*, 13 de agosto de 2020, <https://www.adventisteducators.org/2020/08/creating-centers-influence/>.

luego ser miembros de iglesia.

6. Evaluación constante y ajustes estratégicos

El éxito de CI requiere monitoreo constante y ajustes estratégicos. Eso implica:

- a. Evaluar el impacto de los programas a la comunidad.
- b. Revisión de indicadores de crecimiento espiritual y numérico (personas interesadas y bautismos).
- c. Adaptación de los servicios según las necesidades emergentes.

Un ejemplo de esto es el movimiento de Lausana promueve el evangelismo en comunidades urbanas mediante estrategias contextualizadas, conectando el mensaje del evangelio con las necesidades y realidades específicas de las ciudades para alcanzar a más personas.⁵⁴

CONCLUSIONES

1. Los CI hacen que el trabajo misionero pueda llevarse de manera efectiva en las ciudades, lo cual se logra al suplir las necesidades de la gente y esto logra abrir puertas a nuevas oportunidades.

2. Implantar nuevos centros de influencia hace posible que se pueda ganar la amistad de las personas para luego llevarlos a conocer a Cristo y luego establecer nuevas iglesias en esos lugares.

3. Los CI hacen posible que la iglesia se conecte de manera relevante con la comunidad para cumplir con su labor evangelizadora.

4. Los CI promueven valores y principios positivos en las comunidades mediante actividades sociales, educación, salud, promoviendo un estudio más profundo de la fe.

5. Los CI muestran el amor de Cristo con actos concretos.

6. Los CI, al brindar un espacio para la interacción cultural y espiritual, ofrecen una forma de evangelización más personalizada, inclusiva y adaptable a la realidad actual.

7. Los CI son una manera contemporánea y efectiva de llevar el mensaje cristiano al mundo actual, adaptándose a sus necesidades y retos.

8. La Biblia y Elena G. de White respaldan su importancia como sitios para atraer a las personas a conocer a Jesús.

9. Los CI son claves para la misión de la iglesia adventista en sitios

⁵⁴ Afia Darkwa, Kavitha Emmanuel, y Mac Pier, “Comunidades urbanas”, *Lausanne Movement*, n.d., <https://lausanne.org/es/report/que-es-la-comunidad/comunidades-urbanas>.

urbanos.

10. Los CI son una oportunidad para que muchas personas, que nunca habrían considerado entrar a la iglesia, encuentran su camino hacia ella.